

Trabajo Fin de Grado

El turismo de voluntariado en Ghana

Voluntourism in Ghana

Autor/es

Natalia Barrientos Serrano

Director/es

Raúl Postigo Vidal

A Emmanuel y Agnes por su ayuda, entrega y cariño

ÍNDICE

Resumen.....	5
Abstract.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	7
OBJETIVOS	8
1. GHANA EN UN CONTEXTO GLOBAL.....	10
2. BREVE ANÁLISIS TERRITORIAL.....	13
2.1 Contexto medioambiental	13
2.1.1 Clima.....	13
2.1.2 Dominios paisajísticos	13
2.1.3 Hidrografía: “el problema del agua”	14
2.1.4 Basura.....	15
2.1.5 Salud.....	16
2.1.6 Infraestructuras.....	16
2.2 Contexto sociodemográfico y cultural	17
2.2.1 Demografía.....	17
2.2.2 Etnias, religión y lenguas	18
2.2.3 Género.....	18
2.2.4 Educación.....	19
2.3 Contexto socioeconómico y productivo	21
3. SITUACIÓN ACTUAL.....	24
4. INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA.....	26
4.1 Oferta.....	26
4.1.1 Empresas de servicios complementarios al alojamiento.....	26
4.2 Demanda.....	28
5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	30
5.1 Patrimonio de la Humanidad	31
5.1.1 Bienes Patrimonio de la Humanidad.....	31

CONCLUSIONES.....	54
BIBLIOGRAFIA	55
Anexo I	62
Anexo 2.....	0

Resumen

La República de Ghana ha logrado muchos éxitos en la última década, sin embargo, mucho más debe hacerse para poder abandonar el término “país en desarrollo”. El turismo de voluntariado puede ser una de las herramientas para completar ese proceso, ya que favorece la sostenibilidad y es una actividad multidisciplinar. Muchos estudios se han realizado sobre el turismo de voluntariado, las motivaciones de los voluntarios, las problemáticas encontradas, etc. pero poco se sabe hasta ahora de lo que opina o preocupa a la población local. En este trabajo y desde una perspectiva en primera persona se ha podido comprobar que en el caso de Ghana la aceptación es prácticamente total.

Palabras clave: Turismo, Ghana, República de Ghana, Turismo de voluntariado, Turismo sostenible, Desarrollo.

Abstract

The Republic of Ghana has achieved many successes the last decade, nevertheless much more should be done to not been considerate as developing country. Voluntourism could be one of the instruments to complete that process because it promotes sustainability and it is a multidisciplinary activity. Many studies about voluntourism, volunteer's motivations, constraints founded, etc. have been done but, it is not known enough about Ghanaian's concerns and opinions for now. This investigation proves from a personal experience that completely total Ghanaians approve voluntourism.

Key words: Tourism, Ghana, Republic of Ghana, Voluntourism, Sustainable tourism, Development.

TV: Turismo de voluntariado.

UNDESA: United Nations Department of Economic and Social Affairs.

IDH: Índice de Desarrollo Humano.

ICERD: Convención Internacional para la Eliminación de cualquier forma de Discriminación Racial.

UNOHCHR: Oficina del Alto Comisionado de los Derechos Humanos por Naciones Unidas.

HDRO: Human Development Report Office de United Nations Development Programme.

IWWA: Integrated Waste Management in Western Africa.

GTA: Ghana Tourism Authority.

VFA: Visita a familiares y amigos.

SWOPA: Sirigu Womens Organisation for Pottery and Art.

INTRODUCCIÓN

Es conocido y reafirmado continuamente que el turismo es un motor de desarrollo allá donde este se establece, sin embargo, la realidad es otra. Actualmente son cada vez más los casos de destinos turísticos maduros que han visto empeorar su situación social, económica y medioambiental por las nefastas actuaciones en el ámbito turístico, por ello hay que hacer hincapié en que el turismo no es un motor de desarrollo per se, si no que depende de que la actividad turística sea sostenible.

Hablamos de un turismo sostenible cuando este genera beneficios económicos, sociales, culturales y ecológicos para la población y a la vez satisface las necesidades de locales y turistas sin comprometer el lugar, la cultura y sus recursos futuros. En muchos casos, las posibilidades de establecer un turismo sostenible en una región en la que este ya se ha consolidado son mínimas, pues el turismo sostenible no es un tipo de turismo, sino un modelo de desarrollo del mismo. Por este motivo, son las regiones en vías de desarrollo las que tienen la oportunidad de hacer de la actividad turística uno de sus ejes principales, para que así las actuaciones que se lleven a cabo en este ámbito se hagan desde la mentalidad y siguiendo las ideas generales de la sostenibilidad.

La República de Ghana es uno de esos “folios en blanco” que puede beneficiarse si la actividad turística que promueve y genera es sostenible, ya que tiene el potencial y está cerca de conseguir los medios para hacerlo.

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo sostenible no es un tipo de turismo, pero existen tipologías turísticas que hacen más fácil que la actividad turística siga las directrices de la sostenibilidad. Esas tipologías van desde el ecoturismo, al turismo verde, pasando por el turismo de voluntariado (TV en adelante), entre muchas otras.

No existe una definición concreta de TV. Para Comerford y Fambrough (2002) es una actividad que conecta personas con unos mismos objetivos, valores e intereses y que implica realizar turismo, para Wearing (2001), sin embargo, es un turismo que pretende aliviar la pobreza, recuperar el entorno o investigar alguno de esos aspectos. Lo que está claro es que el turista de voluntariado ofrece ayuda en el destino, y esta es su principal motivación para viajar.

JUSTIFICACIÓN

La República de Ghana es una gran desconocida, más aún si cabe en el ámbito turístico, en parte por la falta de información y datos oficiales. En este trabajo se pretenden combinar dos

conceptos, el potencial turístico de Ghana y el TV como motor de desarrollo sostenible, mediante una investigación basada en la experiencia personal.

Por otro lado, el TV es aún un turismo de minorías. Tal y como afirma Gamson (1992), los individuos son más propensos a participar en movimientos sociales si su entorno les anima, y eso se intenta desde aquí, dar a conocer este turismo desde la experiencia

Este trabajo se suma a estudios previos, como los realizados por Paraskevaidis, Pavlos and Konstantinos Andriotis (2017), Hayley Stainton (2016), Alexandra Coghlan (2015), Kathie Carpenter (2015), en relación al TV; y por Ian, Joel and Foster Frempong (2016), Patricia Foriwaa and Pauline Lovatt (2015), Otoo, Felix Elvis (2014), Otoo, Felix Elvis and Francis Eric Amuquandoh (2014), relativos a Ghana, profundizando en la opinión de la población local, poco tratada hasta ahora. Se pretende así avanzar en el conocimiento de ambos temas y servir de base para futuras investigaciones.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es conocer la situación del TV en Ghana, su papel como generador de actividades turísticas sostenibles, así como la opinión que le merece a la población local. Como objetivo secundario, también se pretende hacer un análisis general de la República de Ghana y de su industria turística y la opinión de los ghaneses para darle así una mayor visibilidad y servir de guía para futuros turistas potenciales del país o de este tipo de turismo.

GHANA

I. GHANA EN UN CONTEXTO GLOBAL

Ghana o República de Ghana es un país costero del África occidental localizado en el Golfo de Guinea y con una superficie de cerca de 240 kilómetros cuadrados, aproximadamente la mitad que España. El país cuenta con una población de más de 27 millones de personas ([Banco Mundial, 2015](#)) repartidos en 10 regiones y 138 distritos. Está limitado al sur por el Océano Atlántico, al norte por Burkina Faso, al oeste por Cote d'Ivoire y al este por Togo, todos ellos países de habla francesa.

ILUSTRACIÓN 1. POSICIÓN DE GHANA EN ÁFRICA



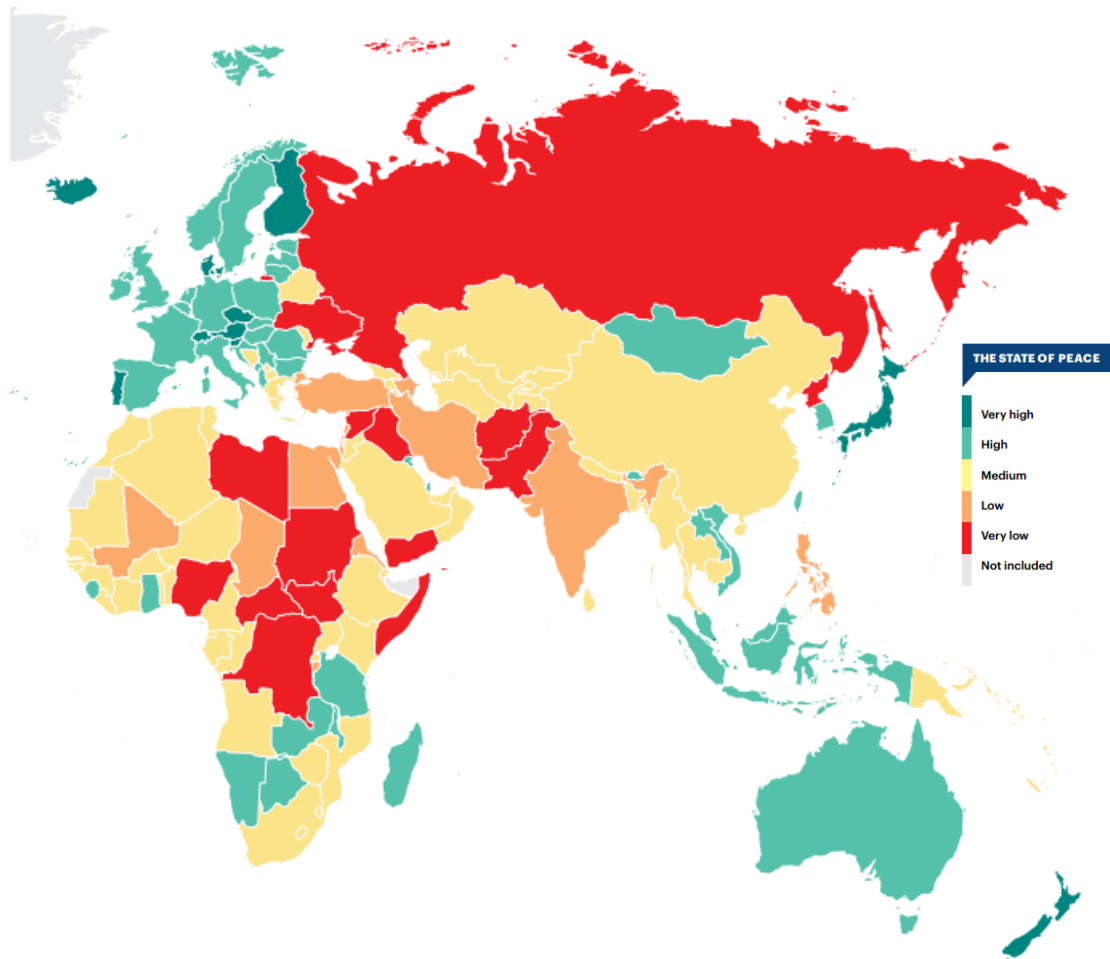
FUENTE: WORLDWIDE TAX SUMMARIES (2016)

Desde la aprobación de la Segunda Constitución, el país ha disfrutado de un periodo de paz política y general, ocupando actualmente el puesto número 44 de 162 del Índice de Paz Global¹ y una puntuación de 1,75 sobre 5 en referencia a inestabilidad política ([Institute for economics & peace, 2016](#)). La República de Ghana es también pionero en África en términos de paz, tal y como se puede observar en la [ilustración 2](#), pero no sólo en ese aspecto, también fue de los primeros países africanos en unirse al ICERD, en 1966 ([UNOHCHR, 2016](#)). En cuanto al Índice de la Pobreza Multidimensional, Ghana presentaba un 0,147 en 2014 ([HDRO](#)), y es el primer país del África subsahariana en reducir a la mitad la pobreza extrema para 2015 (objetivo 1 de desarrollo del milenio) ([UNDP, 2012](#)). Por lo que hace al IDH, Ghana está incluido en el tramo de países con desarrollo humano medio, con un 0,579 sobre 1 ([UNDP, 2017](#)), superando

¹ El Índice de la Paz Global (Global Peace Index) es un indicador que mide el nivel de paz y la ausencia de violencia de un país o región (Institute for Economics and Peace, 2007).

la media del África subsahariana. Por otro lado, el país ocupa el puesto 30 en la medición del Bertelsmann Transformation Index² 2016, el tercero si sólo tenemos en cuenta países africanos. Además, la República de Ghana fue uno de los primeros países en conectarse a internet (Henry Lnacaster, 2015).

ILUSTRACIÓN 2. ÍNDICE DE PAZ GLOBAL EN EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA



FUENTE: INSTITUTE OF ECONOMICS & PEACE (2016)

<<Ghana es diferente, es la estrella emergente>>, lo afirman el FMI, Transparency International, el Banco Mundial, y lo recoge la Oficina Económica y Comercial de España en su imprescindible informe sobre el país (Huet Machado, 2012, ¶ 3).

Aun siendo uno de los estados más estables y prósperos de África, en Ghana siguen existiendo desigualdades, pobreza y falta de recursos. Tal y como indica el Programa Mundial de Alimentos (2015) al menos el 45% de la población vive con menos de US\$ 1.25 al día, además

² El Índice de Transformación de la Bertelsmann Stiftung (BTI) analiza la cuestión de si los países en desarrollo y en transición están encauzando el cambio social hacia la democracia y una economía de mercado, y evalúa cómo lo están haciendo (Bertelsmann Stiftung y Cadal, 2014).

existe una gran desigualdad norte-sur: el 63% de las personas que viven bajo el umbral de la pobreza residen en el norte de Ghana, el sustento económico del 88% de la población del norte del país es la producción de cultivos mientras en la zona sur son los servicios y la industria, y un 27% de la Upper-East Region está en riesgo de padecer hambre.

2. BREVE ANÁLISIS TERRITORIAL

2.1 Contexto medioambiental

2.1.1 Clima

La República de Ghana es un país con clima tropical gracias a su localización cercana al Ecuador y a la leve altitud del terreno (“[Ghana Weather, climate and geography](#)”, s.f), pero existen diferentes variantes a lo largo de su geografía. Desde Tamale hacia el norte las lluvias son casi nulas y las temperaturas muy elevadas, aunque es la parte del país que menores temperaturas registra, mientras que en el sur del país encontramos disparidades: la zona al oeste de Accra (Cape Coast, Takoradi, etc.) con altísimas temperaturas y humedad, y lluvias abundantes y frecuentes, y la zona al este de la capital (y la capital incluida) donde las lluvias son escasas, el nivel de humedad muy elevado y las temperaturas algo más suaves que en el resto del país.

Las temperaturas de Ghana difícilmente bajan de los 20-25 grados y superan habitualmente los 30 grados durante todo el año. Así mismo los niveles de humedad rondan el 80% en el sur y el 50-60% en el norte (“[Ghana-climate](#)”, s.f).

Existen tan sólo dos estaciones en el territorio, la seca y la húmeda. Los meses de estación seca van desde octubre a abril y los restantes corresponden a la húmeda, cuando las lluvias son mucho más frecuentes, a excepción del sur del país donde agosto divide la estación húmeda en dos. Cabe destacar que la duración de la estación húmeda difiere dependiendo de la zona del país. Por lo que hace a la estación seca, en la región noreste también cuentan con los vientos Harmattan, que soplan desde diciembre a marzo trayendo arena del Sáhara.

2.1.2 Dominios paisajísticos

La mayor parte de país es llanura, exceptuando la meseta Ashanti localizada al sur-oeste. El punto más alto de Ghana está al este del país y corresponde al monte Afadjato con 885 metros de altura ([News Ghana, 2015](#)), lugar cercano al lago Volta que tiene, como afirman [Van der Leeden, Troise, and Todd \(1990\)](#) el puesto 23 en la lista de lagos más grandes del mundo y es a su vez el mayor embalse a nivel mundial.

Existe una gran diferencia en cuanto al paisaje que encontramos en diferentes zonas del país. Al oeste, en la zona cercana a la costa existen bosques y vegetación frondosa que forma una selva húmeda y verde, esta empieza en las playas y se adentra kilómetros en el interior. Sin embargo, la zona sureste muestra un paisaje más castigado, con humedales que mueren en la época de sequía y con menos vegetación alta, siendo muy comunes los matorrales demás vegetación típica de la sabana africana. Por otro lado, en el norte del país es donde existen

mayores contrastes, por un lado, diversas reservas naturales donde la vida vegetal silvestre abunda, y por otro, grandes extensiones áridas. Las playas de Ghana tienen generalmente un fondo de palmerales que han sido establecidos tanto por la naturaleza como por el ser humano, esto hace de ellas un lugar excepcional y único.

2.1.3 Hidrografía: “el problema del agua”

El origen del lago Volta es artificial y sus aguas vienen de la confluencia de los ríos Volta Negro y Volta Blanco, que al unirse crean el río Volta. El río Volta unido al Volta Negro forman un recurso hídrico de 1.500 kilómetros. Además, la República de Ghana cuenta con numerosos arroyos y ríos de menor tamaño, así como lagunas y humedales, algunos de los cuales desaparecen en la estación seca.

ILUSTRACIÓN 3. POZO DE AGUA NO POTABLE DE LA FAMILIA AYUYE-KPOBI NEMEGAH, AFLAO



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS (2017)

El agua potable en Ghana ya no es un bien escaso, pero si lo es el fácil acceso. El 80% de la población tiene acceso a agua apta para la salud (“[Ghana Multiple Indicator Cluster Survey](#)”, 2011), aunque esta llega de forma desigual a zonas rurales y urbanas, teniendo la urbe mejor acceso. Cabe destacar las consecuencias que tiene en la salud de la población la escasez de agua o su insalubridad, pues la diarrea sigue siendo un problema en Ghana y una causa de muerte para muchos niños (“[Wash in communities](#)”, 2010).

Por otro lado, para una actividad clave como la agricultura, el agua es imprescindible, y al ser la mayoría de los agricultores personas individuales con recursos escasos, ante sequías prolongadas, se produce un doble empobrecimiento: el económico y el de alimento.

Pero el problema no viene dado solo por la escasez de agua, también se producen inundaciones, como las provocadas en zonas costeras debido a abundantes lluvias y la subida del nivel del mar, hecho que puede hacer peligrar la actividad turística en determinadas zonas.

2.1.4 Basura

Ghana sufre un problema de basuras. En primer lugar, el relacionado con la basura tecnológica que es enviada desde los países desarrollados al gran vertedero de Agblogboshie; y es que el país no tiene una legislación tan estricta con los desechos y el reciclaje como sí lo tienen Europa y Norte América. Los aparatos electrónicos que llegan al vertedero son revendidos a la población ghanesa que no puede permitirse el acceso a nuevos aparatos, lo que se llama “reducción de la brecha digital”, lo que conlleva la manipulación de electrodomésticos en mal estado y de sustancias peligrosas y químicos que dichos dispositivos tienen, pues entre el 25% y el 75% de los “bienes de segunda mano” importados en África no pueden ser reutilizados (Kurt van der Hert en *Recycling Magazine Benelux*. Nr. 2 – March 2008).

ILUSTRACIÓN 4. BASURA EN LAS CALLES DE AFLAO



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS (2017)

En segundo lugar, en el país no existe hasta la fecha un sistema de recogida de basuras a nivel nacional, aunque en el pasado se dieron algunas iniciativas como la de IWWA en 2012. Dada esta circunstancia, las calles y tierras del país están repletas de desechos que se desplazan hasta quedar semienterrados o hasta que algún vecino los quema, hechos que generan peligro para la población pues las tierras y aguas se contaminan e incluso se descontrolan los incendios.

2.1.5 Salud

A pesar de que según [UNICEF \(2016\)](#) en 2014 tan solo un 1% de los menores de un año no estaba vacunado de la triple vírica (difteria, tos ferina y tétanos), y un 8% del sarampión, en el país como en el resto del continente, existen numerosas enfermedades curables y tratables que aún causan la muerte de muchos niños y adultos, entre otras cosas, por la falta de medios y recursos. En Ghana murieron 36 de cada 100 mil en 2014 a causa de la Tuberculosis ([United Nations Statistic Division, 2016](#)), y el 20% de las muertes de menores de 5 años se deben a la neumonía y la diarrea (Dos vacunas para los niños, 2012). A su vez, [UNICEF \(2016\)](#) afirma que el 18,8% de los menores de 5 años sufren malnutrición moderada o severa.

La Malaria es uno de los grandes males de África, y como no de Ghana; en 2012 67 personas de cada 100 mil morían a causa de ella ([United Nations Statistic Division, 2016](#)). Existen numerosas campañas informativas y de ayuda llevadas a cabo por el Gobierno del país y por ONG para reducir al máximo las muertes relacionadas con dicha enfermedad; por ejemplo, la realizada desde principios de 2017 en la que se promueve el uso de mosquiteras en las camas y en las cunas de los bebés.

2.1.6 Infraestructuras

Ghana no cuenta con las infraestructuras ni las políticas deseables para que el turismo se convierta en uno de los ejes principales de la economía. En primer lugar, tan solo algo más del 35% de la red de carreteras del país está asfaltada ([Ghana Highway Authority, 2013](#)), a esto se une la baja calidad o inexistencia de las estaciones de descanso que dificulta la seguridad en los viajes por carretera. La flota de autobuses, así como del resto de vehículos, es extremadamente antigua y en muchos casos sin medidas de seguridad, mucho menos comodidad, aunque en los últimos años han surgido algunas empresas que ofrecen medios de transporte en condiciones similares a las que se ofrecen en los países desarrollados.

En el país pocos ciudadanos pueden permitirse un coche de uso exclusivo privado, por ello aquellos que adquieren uno lo hacen para convertirse en “taxistas”. Los que ofrecen este servicio llevan varias piezas laterales del vehículo pintadas de amarillo, lo que les hace visibles, pero los coches están, generalmente, en muy mal estado. Otro transporte posible es el “tro-

tro”, minivans, también en mal estado, que cubren un trayecto concreto en el que la gente va subiendo y bajando cuando llega a su destino.

En cuanto a los aeropuertos, el país cuenta con 8, 2 de los cuales reciben vuelos internacionales, el Kokota International Airport (Accra) y el Kumasi International Airport (Kumasi).

2.2 Contexto sociodemográfico y cultural

2.2.1 Demografía

Ghana cuenta con 27,4 millones de personas, un 54% de los cuales vive en las ciudades (UNDESA, 2014-2015). Se trata de una población muy joven, con una edad media de 20,6 años. El principal motivo de la juventud de la población viene por el gran número de nacimientos que se producen, 4,6 por mujer, así como por la baja esperanza de vida que existe en el país, concretamente de 61,5 años (UNDESA, 2015). Los embarazos adolescentes son muy comunes, de cada mil nacimientos 66,8 eran madres de entre 15 y 19 años, algo directamente relacionado con el fuerte papel de la iglesia en la sociedad, así como por la falta de información y escasez de recursos.

La pirámide poblacional es descendente, con 4,1 millones de niños menores de 5 años y cerca de un millón de personas mayores de 65 años (UNDESA, 2015). La tasa de mortalidad de los menores de 5 años es de 61,6 por cada cien mil nacimientos, en cuanto a las madres, por cada cien mil que dan a luz, 319 mueren durante o a causa del parto, datos que se han reducido drásticamente en las últimas décadas gracias a los avances en el país.

La región más poblada de la República de Ghana es la Ashanti, situada en el centro del país, que según datos del Ghana Statistical Service en 2010 contaba con 4,7 millones de personas y 2 de ellos en su capital, Kumasi. La segunda región con mayor población alojaba a unos 4 millones y es la correspondiente a la capital del país, la Greater Accra, 2 millones de los cuales vivían en Accra.

Por lo que hace a la alfabetización, entre 2005 y 2015, el 76,6% de los mayores de 15 sabían leer y escribir, mientras en la franja de edad de 15 a 24 años, esta cifra aumentaba hasta el 90,6% (UNESCO Institute for Statistics, 2016), lo que demuestra que en los últimos años se ha mejorado en cuanto al número de personas introducidas en la educación básica, en parte por las campañas de escolarización y por la mayor persecución por parte de las instituciones al trabajo infantil.

2.2.2 Etnias, religión y lenguas

En Ghana conviven pacíficamente personas de diferentes culturas, grupos étnicos y religiones, algo que hace que el país tenga un gran atractivo por su diversidad y por la continuidad de su tradición cultural.

El 47,5% de la población es Akan, la etnia más numerosa al sur del país, el 16,6% pertenece a la Mole Dagbon, y un 13,9% es Ewe (“Ghana”, 2010), la más representativa del este de Ghana, aunque existen muchísimas más. También coexisten pacíficamente numerosas religiones en el territorio ghanés, siendo la religión cristiana la más predominante, que corresponde al 70% de la población, y se divide en católicos (13%), protestantes (18%), carismáticos (30%) y otros cristianos. También hay un número considerable de musulmanes (17,6%), que según el *Censo del Gobierno de Ghana (2010)* se concentran en las regiones del norte del país.

La única lengua oficial del país es el inglés, que además es la lengua vehicular en los centros educativos y en la mayoría de hospitales, sin embargo, dependiendo de la región o zona, los ghaneses usan las lenguas originarias del territorio para relacionarse. Algunas de las lenguas autóctonas reconocidas más importantes son ewe, akan, ga, nzema, adangme, aunque se estima que hay otras 72 (“Languages of Ghana”, s.f).

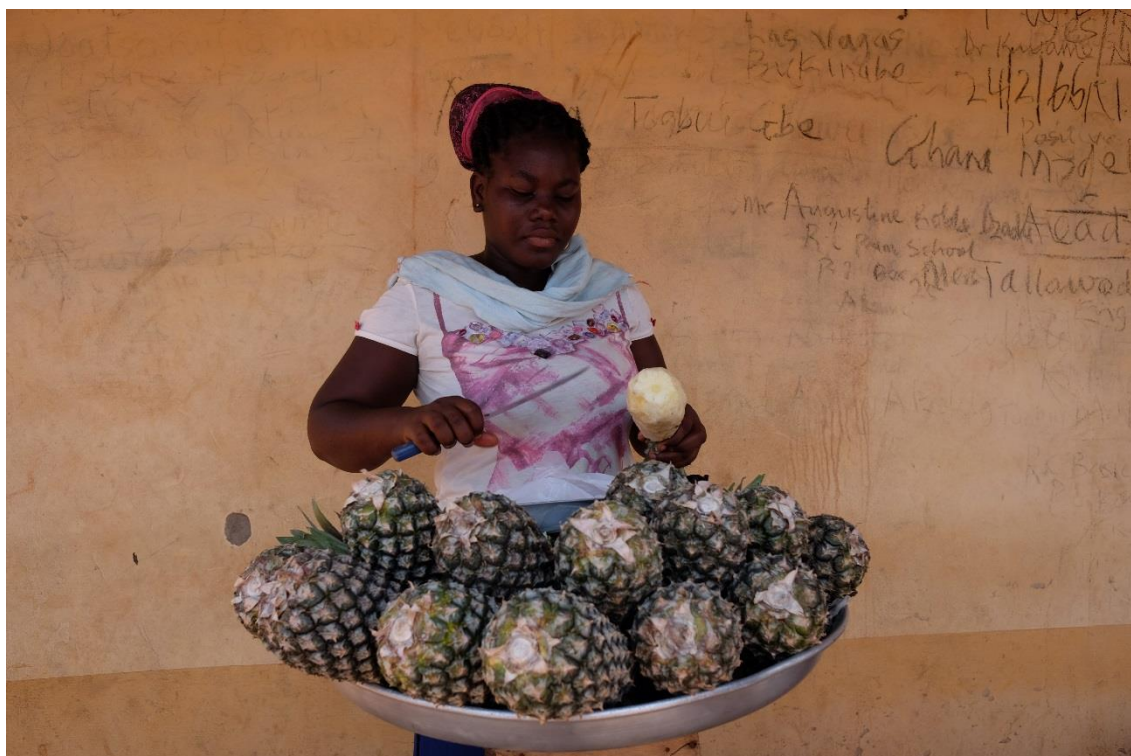
Hay que destacar la facilidad que supone para el desarrollo turístico que la lengua oficial de Ghana sea el inglés, pues facilita que se emplee a la población local y es también un atractivo para los turistas.

2.2.3 Género

En cuanto al papel de la mujer, el país ocupa el número 131 del ranking en el Índice de Desigualdad³ (*UN Maternal Mortality Estimation Group, UNDESA, IPU, UNESCO Institute for Statistics, ILO, 2016*) y según la *UN WOMEN 2016*, un 22,9% de las agresiones a mujeres en Ghana entre 2005 y 2015 fueron llevadas a cabo por sus parejas.

³ El Índice de desigualdad refleja la desigualdad entre hombre y mujeres midiendo 3 aspectos: la salud reproductiva, el empoderamiento y la participación en el mercado laboral.

ILUSTRACIÓN 5. FORGIVE, VENDEDORA AMBULANTE DE AFLAO



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS (2017)

2.2.4 Educación

En el aspecto educativo, Ghana está mejorando notablemente, aunque aún queda mucho por hacer. Entre 2005 y 2015 un 23,4% de la población adulta (mayores de 15 años) era analfabeta, mientras que en los jóvenes de entre 15 y 24 años este porcentaje se reducía hasta el 10,1% en las mujeres y el 8,7% en los hombres. Aproximadamente un 60% de la población mayor de 25 años realizó estudios de secundaria, aunque no necesariamente los finalizó (UNESCO Institute for Statistics, 2016). Si nos fijamos en los datos referentes a profesorado, según la misma UNESCO (2016), solo el 55% de los maestros han superado los estudios correspondientes para ejercer la enseñanza, lo que explica que la formación tampoco sea la correcta en profesionales de otros sectores de actividad.

El profesorado se enfrenta, además, a escuelas deficientes y una enorme falta de recursos y equipamientos, que se unen al enorme volumen de alumnos en muchas comunidades, como ocurre en la Adafiem E.P School de Denu, donde cada clase tiene entre 60 y 75 alumnos, generando en los chicos y chicas una dificultad extra añadida ya a la dura situación en la que viven muchos de ellos.

ILUSTRACIÓN 7. LOW-COST SCHOOL, AFLAO



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS (2017)

ILUSTRACIÓN 6. ADAFIEM E.P SCHOOL, DENU

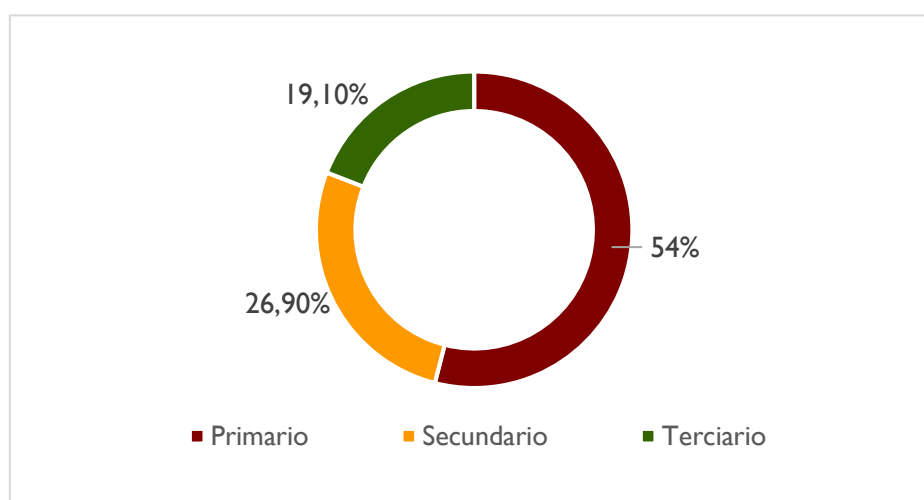


FUENTE: NATALIA BARRIENTOS (2017)

2.3 Contexto socioeconómico y productivo

La economía ghanesa ha conseguido numerables logros desde su independización. En 2010 entró en el grupo de países de ingresos medios (*Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2017*), lo que lo sitúa como una de las economías más afianzadas y prósperas del continente africano. Pero, por otro lado, es algo desequilibrada. El déficit fiscal bajó del 10,2% de 2014, al 6,3% en 2015, pero volvió a subir al 9% en 2016, sin embargo, la inflación ha conseguido disminuir de un 17% a un 13,3% el pasado enero. Se espera que la economía ghanesa se acelere en 2017.

GRÁFICO I. APOORTE DE CADA SECTOR AL PIB



FUENTE: GTA, 2015. ELABORACIÓN PROPIA

El sector primario cayó 3,8 puntos desde 2012 (*GSS, 2015*), generalmente por la pérdida de peso del subsector agrícola, provocada por la falta de recursos e infraestructuras, pues sólo hay 20.000 hectáreas irrigadas (*Africa Infomarket, s.f*) que hacen que se dependa totalmente de las condiciones climatológicas. La agricultura, la construcción, las finanzas y el transporte son los subsectores clave de la economía del país, pero para que algunos de ellos sean prósperos y den beneficio, el país debe importar numerosos productos. En 2014 los productos no petrolíferos importados representaron cerca de 11 mil millones de USD y más de 3 mil millones los petrolíferos (*Bank of Ghana, 2016*). Entre las exportaciones más importantes están el cacao y sus preparaciones, combustibles y aceites minerales, piedra, metales preciosos y joyería, entre otros (*Proclarity, 2016*).

La República de Ghana obtiene generalmente una balanza de pagos negativa, aunque la tendencia en los últimos años es que la diferencia entre importaciones y exportaciones se está viendo reducida. Entre 2007-2013 el ritmo de crecimiento del PIB fue de 8,3%, aunque en los últimos años esta tendencia se ha ralentizado, en parte por la bajada del precio del oro, materia prima de gran relevancia en el país, pues la República de Ghana es el segundo mayor exportador de oro del mundo tras Sudáfrica y llegó a producir en 2015 85 toneladas de dicho mineral (“Gold-producing Countries: Gold Mining in Ghana”, 2016).

ILUSTRACIÓN 8. AGRICULTORES DEL CACAO EN GHANA



FUENTE: COCOA FROM GHANA, S.F

El cacao es otro de los productos que más vende Ghana como país, de hecho, es el segundo mayor productor tras Costa d'Ivoire (Africa Infomarket, s.f). La mayor parte de la producción de cacao se hace por parte de pequeñas plantaciones de no más de 3 hectáreas (Cocoa from Ghana, 2017) y todo el subsector está regulado por la Administración. Este puede ser también un estupendo recurso turístico, pues engloba tradición, sinergias con otras actividades productivas y emplearía a población local al ser estos perfectos conocedores del cacao.

TURISMO EN GHANA

3. SITUACIÓN ACTUAL

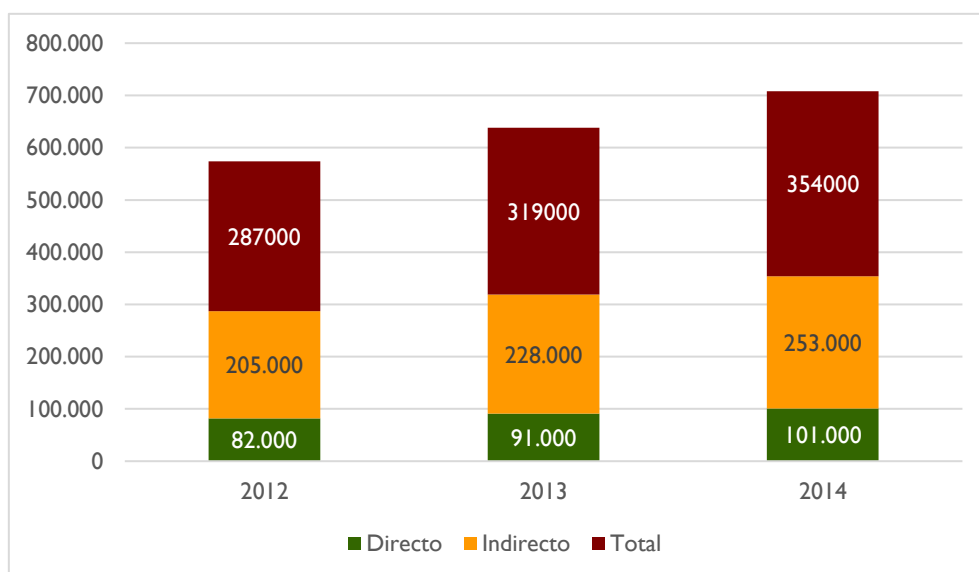
La situación turística de la República de Ghana no es, ni de lejos, comparable a la de los países desarrollados ya maduros en materia turística. El desarrollo del turismo en el país ha empezado a darse más tardíamente, por ello la oferta está aún por completarse y afianzarse, sin embargo, existen numerosos motivos por los que al país le espera un futuro prometedor en esta materia.

Ghana adoptó allá por los 80 al turismo para hacer de él el eje económico del país y convertir a la República en el centro de la industria turística del África Occidental (Otoo, 2014), y aunque dicho objetivo no se logró, el papel del turismo en el país es cada vez más relevante. El primer plan nacional de turismo del país fue el National Tourism Development Plan 1996-2010, que hizo del sector turístico un motor de crecimiento y desarrollo, evidencia de ello son el incremento de inversiones públicas y privadas en infraestructuras turísticas, de llegadas e ingresos, y de contribución del turismo al empleo y al PIB (Sonne et al., 2013). Tras este éxito aún permanecen algunos problemas estancados, por ello, las autoridades ghanesas decidieron elaborar un nuevo plan: el National Tourism Development Plan 2013-2027, cuyo objetivo principal es asegurar que el la industria turística consiga su máximo potencial de modo responsable y sostenible, contribuyendo al PIB, a la reducción de la pobreza y sin perjudicar el entorno, la cultura y las tradiciones ghanesas que atraen a una amplia variedad de mercados (Sonne et al., 2013)

El verdadero salto de Ghana a la actividad turística ha coincidido en el tiempo con el auge del turismo sostenible, que se define como aquel turismo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro; se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2000). Este hecho, junto con las intenciones del nuevo plan nacional, los objetivos del milenio y otras iniciativas, facilita que el turismo que se desarrolla en Ghana siga esa línea y sea respetuoso con la cultura, sus gentes y el patrimonio.

En 2016 el aporte directo del turismo representó el 2,8% del PIB de la República de Ghana, lo que se tradujo en US\$ 1,34 mil millones, sin embargo, la contribución total del turismo es más relevante: 6,67% del PIB y US\$3,19 mil millones (Frimpong-Bonsu, 2015).

GRÁFICO 2. APOORTE DEL TURISMO AL EMPLEO



FUENTE: GTA, 2015. ELABORACIÓN PROPIA

El turismo en Ghana parece ser imperceptible si se compara con España, 2,7 millones de empleos directos, 42.820 millones de euros de aporte, y 10,8% del PIB (INE, 2016); pero si lo hacemos con otros países similares como Kenia o Senegal ([tabla 1](#)) podemos observar que en la República ghanesa la actividad turística tiene un papel considerable.

TABLA 1. PERFIL PAÍSES SIMILARES A GHANA 2013

	Ghana	Kenia	Senegal
Población	25,9	44,35	14,13
Ingresos por turismo internacional	1,07	1,87	0,63
Contribución directa del turismo al PIB	2,8	4,8	5,3
Contribución directa del turismo al empleo	2,3	4,1	4,5

FUENTE: WORLD DEVELOPMENT INDICATORS, WORLD BANK; WORLD TRAVEL & TOUR COUNCIL, S.F
ELABORACIÓN PROPIA

4. INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1 Oferta

La oferta turística de Ghana no es demasiada y carece, mayoritariamente, de los servicios y acondicionamientos a los que los turistas de los países desarrollados están acostumbrados, sin embargo, el mayor problema es la escasa profesionalidad de los trabajadores que, generalmente, no han obtenido formación al respecto o esta no ha sido adecuada. Esto se debe principalmente a dos motivos; el primero es que no existen los estudios adecuados para que la población se eduque en materia turística, y el segundo es que la mayoría de las empresas de oferta en turismo son familiares y pequeñas, por ello no pueden permitirse contratar a trabajadores profesionales, en muchos casos porque ni siquiera los hay.

4.1.1 Empresas de servicios complementarios al alojamiento

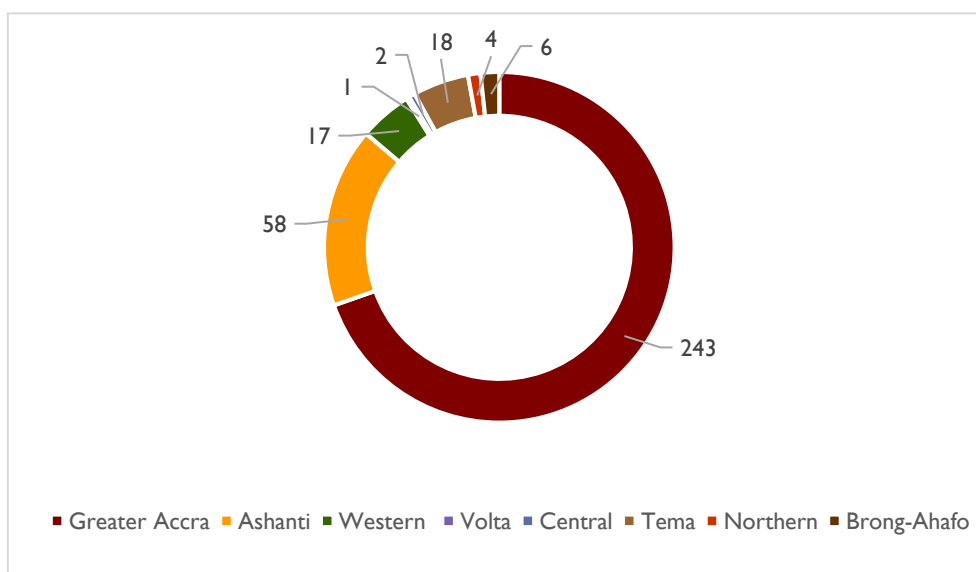
Del mismo modo que en Ghana la oferta de alojamiento no es frondosa, las empresas turísticas que ofrecen otros tipos de actividades y servicios turísticos tampoco son demasiadas ([tabla 2](#)) y suelen tener limitaciones considerables. Además, todas ellas se concentran en las regiones donde el turismo tiene un papel más importante([gráfico 3](#)).

TABLA 2.EVOLUCIÓN EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL ALOJAMIENTO EN GHANA

	2010	2015
AA.VV y Touroperadores	255	349
Alquiler de coche	91	81
Restaurantes y discotecas	360	s.d

FUENTE: GTA, S.F ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE TOUOPERADORES CON LICENCIA

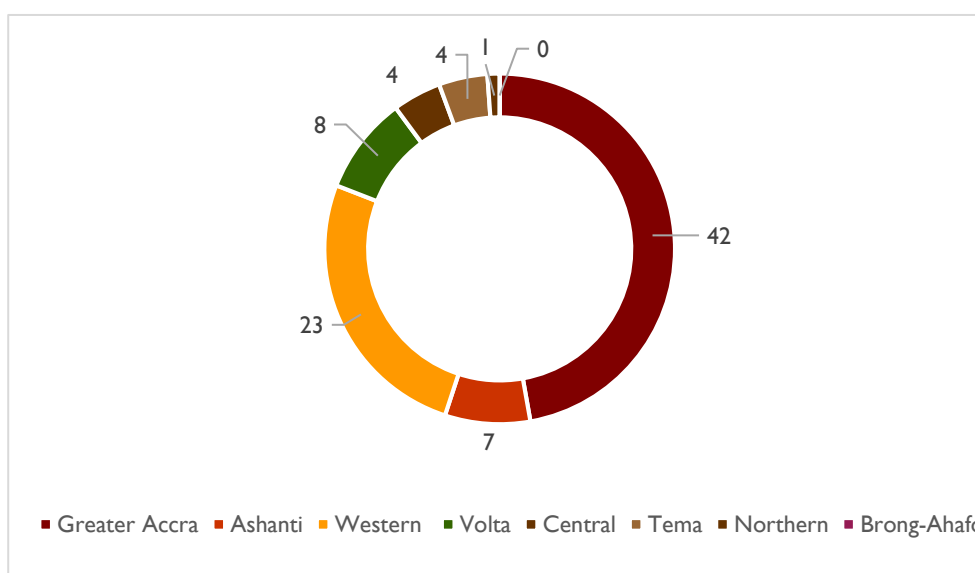


FUENTE: GTA, 2015. ELABORACIÓN PROPIA

Los touroperadores internacionales no tienen a penas presencia en el país, y muchas empresas locales carecen de los recursos y la experiencia en el mundo turístico para satisfacer las necesidades de los turistas internacionales. Este tipo de empresa va dirigida principalmente a los turistas internacionales, pues el turismo doméstico opta mayoritariamente por alojarse en casa de familiares o en establecimientos fuera de la categoría de estrellas y no suele contratar servicios turísticos adicionales.

De cara al turismo, las empresas de alquiler de vehículos ([gráfico 4](#)) luchan contra un gran hándicap: la inseguridad en las carreteras. A pesar de tener regulación, límites de velocidad estrictos, y grandes carreteras en condiciones aceptables, en Ghana el peligro son algunos conductores y la elevada antigüedad de los coches que circulan, por este motivo no es recomendable para los turistas. Es de especial atención que los transportes colectivos de Ghana, a excepción del avión, no tienen horario fijo de salida ni llegada, lo que puede suponer una traba para los visitantes.

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS CON LICENCIA



FUENTE: GTA, 2015. ELABORACIÓN PROPIA

4.1.1.1 Alojamiento

Por lo que respecta al alojamiento, los hoteles con licencia categorizados de 1 a 5 estrellas, el 24% en el 2005 y el 23,2% en 2010, representan un menor porcentaje que aquellos con licencia, pero sin categoría de estrellas, aunque este porcentaje está aumentando en los últimos años, en 2013 ya era un 38,2% (GTA, [World Development Indicators](#), [World Bank](#); [World Travel & Tour Council](#), s.f). La causa de este aumento se debe a que grandes cadenas hoteleras han visto el interés y el potencial de Ghana y apuestan por construcciones en las grandes ciudades del país.

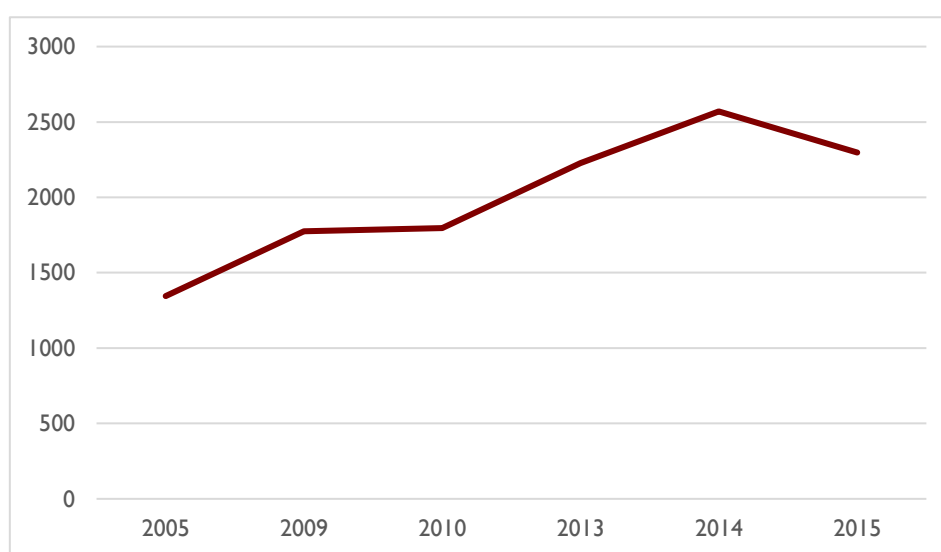
Los precios son elevados debido a la escasa oferta y a la gran diferencia de servicios, facilidades y calidad de los establecimientos reglados con estrellas y los que no, hecho que supone un punto débil para el desarrollo de turismo en el territorio. Según la **GTA**, el alojamiento supuso entre 2012-2014 el 29% del gasto de los turistas.

TABLA 3. EVOLUCIÓN INDUSTRIA HOTELERA EN GHANA

	2005	2009	2010	2013	2014	2015
Nº hoteles	1.345	1.775	1.797	2.228	2.570	2.298
Nº habitaciones	18.752	26.047	28.058	36.749	41.331	s.d
Nº hoteles con licencia	504	372	s.d	872	s.d	s.d

FUENTE: GTA, S.F ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN NÚMERO HOTELES EN GHANA



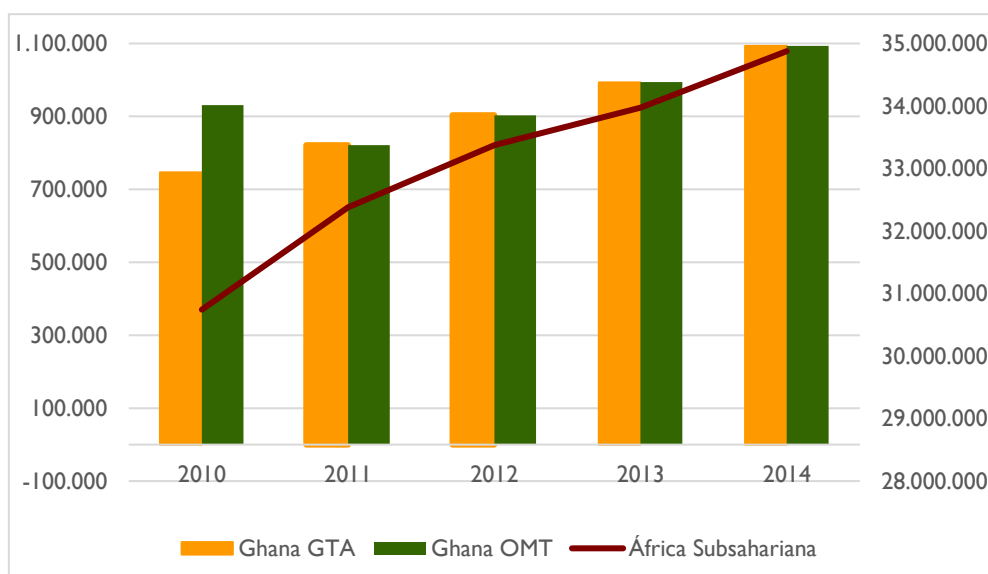
FUENTE: GTA, S.F ELABORACIÓN PROPIA

4.2 Demanda

4.2.1.1 Turismo internacional

En 2014 la República ghanesa superó el millón de llegadas de turistas internacionales, 1.093.000 concretamente. Unos 90.000 correspondían a Togo y Cote d'Ivoire, sin embargo, los países con mayor relevancia eran Nigeria (123.600) y EE. UU (135.900). Cabe destacar el papel de los ghaneses que viven fuera del país, y que significaron el 11,4% de las llegadas de internacionales (124.600). Los europeos que más viajaron a Ghana en 2014 fueron los británicos (91.000), alemanes (41.400) y holandeses (33.800) (**GTA, 2014**). La motivación principal de los visitantes internacionales son los negocios o estudios (40%), seguidos de VFA (25%) y vacaciones de ocio (19%) (**Sonne et al., 2013**). Según el **Ghana Immigration** el 89% de los internacionales opta por el avión como medio de llegada al país.

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN LLEGADAS TURISTAS INTERNACIONALES



FUENTE: GTA, OMT-UNWTO, BANCO MUNDIAL S.F ELABORACIÓN PROPIA

Los elementos a los que los turistas destinan mayor parte de su gasto son el alojamiento (29%), la compra de objetos en mercados (22%) y comidas y bebidas (14%) (GTA, s.f). Estas actividades tienen un elevado coste para el turista puesto que están exclusivamente dirigidas a los visitantes, y la población local difícilmente puede permitírselas económicamente.

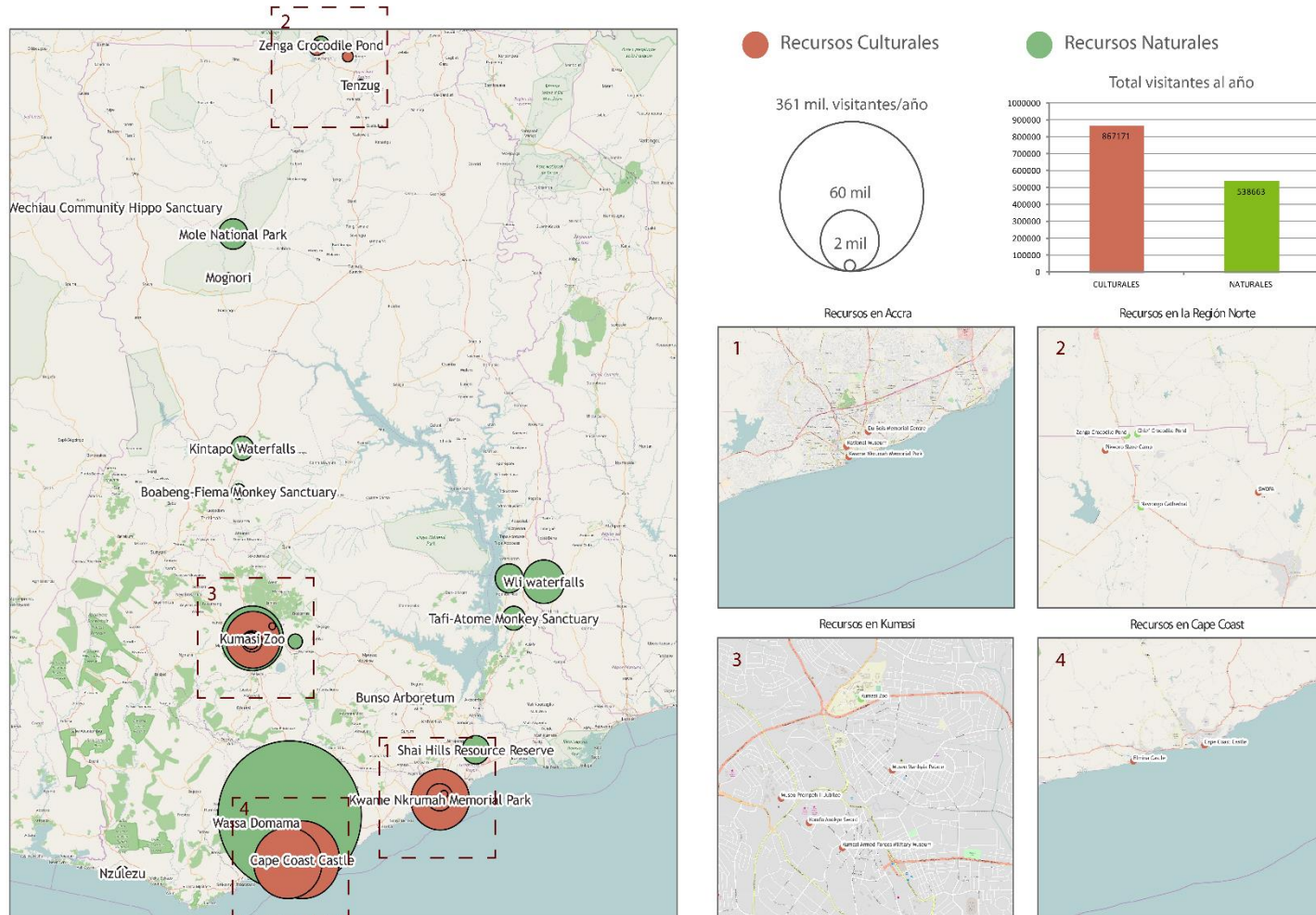
4.2.1.2 Turismo doméstico

El turismo doméstico tiene un importante papel en la República, pero sin duda podría mejorar sus cifras ya que el 75% de los excursionistas y el 85% de los visitantes realizan turismo menos de 5 veces al año (Ghana Living Standards Survey, 2008).

El transporte terrestre es el preferido entre los ghaneses, el 97% de los excursionistas y el 99% de los visitantes lo eligen para actividades turísticas. Por otro lado, su motivación turística principal es VFA (80%), por delante de negocios (11%). El mero turismo por ocio supone un 3% y aunque está creciendo entre los locales aún queda mucho por hacer, pues la inmensa mayoría tiene difícil acceso económico a la oferta turística, de hecho el 97% de los ghaneses no han visitado ninguno de los atractivos turísticos del país (Sonne et al., 2013).

5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ILUSTRACIÓN 9. MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VOLUMEN D AFLUENCIA TURÍSTICA EN GHANA



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS, 2017

5.1 Patrimonio de la Humanidad

5.1.1 Bienes Patrimonio de la Humanidad

En la República de Ghana existen dos bienes declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. En primer lugar, los Edificios Tradicionales Ashanti y en segundo, los Fuertes y Castillos de Volta, Accra y alrededores.

Edificios Tradicionales Ashanti

Se trata de los últimos restos de la civilización Ashanti (siglo XVIII). Situados cerca de Kumasi y en peligro de desaparecer por la fragilidad de sus materiales (paja, barro y bambú), fueron declarados por la UNESCO en 1980. Representan perfectamente el espíritu y las raíces del país con sus motivos decorativos y su color.

ILUSTRACIÓN 10. EDIFICIOS TRADICIONALES ASHANTI



FUENTE: WHC.UNESCO.ORG, S.F

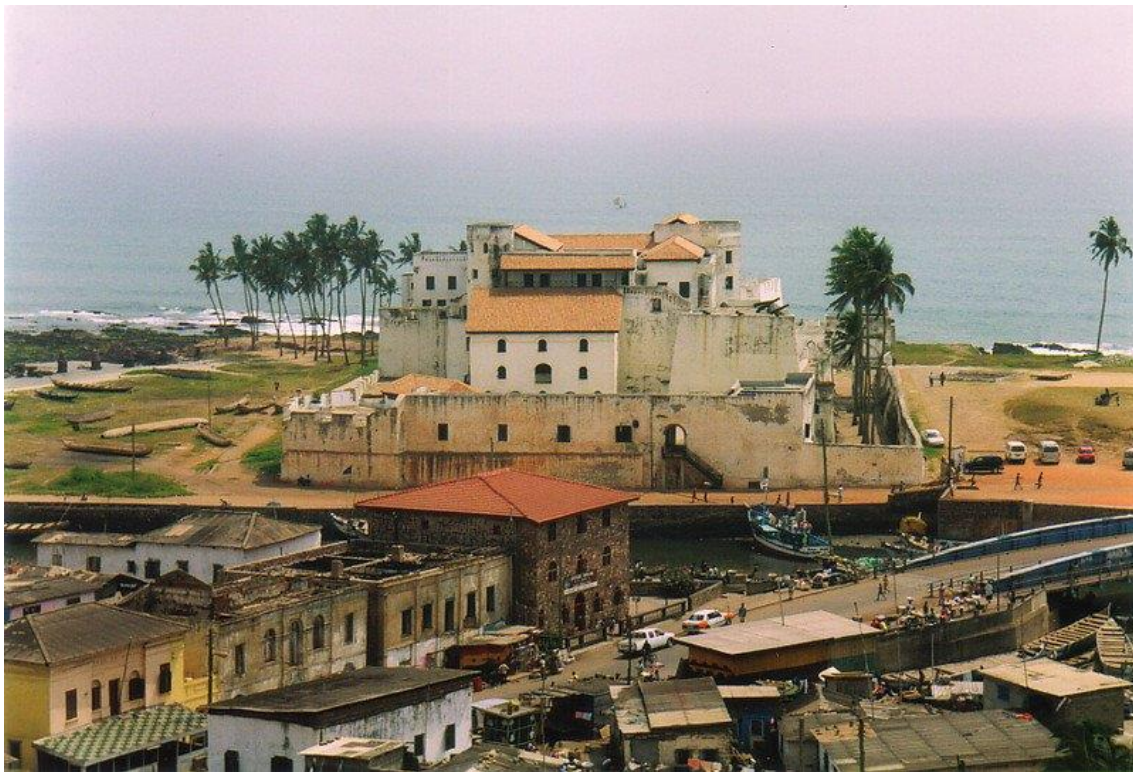
Fuertes y Castillos de Volta, Accra y alrededores

Las fortificaciones de entre los siglos XV y XVIII se reparten por la costa ghanesa a lo largo de 500 km. Son ejemplo de la ruta comercial de oro y esclavos que se estableció en la costa del país. Hay varios tipos de construcciones:

- Castillos: Cape Coast, St. George d'Elmina y Christiansborg en Osu (Accra).

- Fuertes: Good Hope en Senya Beraku, Patience en Apam, Amsterdam en Abandzi, St. Jago en Elmina, San Sebastian en Shama, Metal Cross en Dixcove, St. Anthony en Axim, Orange en Sekondi, Groot Fredericksborg en Princesstown, faro William en Cape Coast, William en Anomabu, Victoria en Cape Coast, Ussher en Usshertown (Accra), James en Jamestown (Accra) y Apollonia en Beyin.
- Fuertes (parcialmente en ruinas): Amsterdam en Abandzi, English Fort en British Komenda, Batenstein en Butre, Prinzensten en Keta.
- Ruinas con estructura visible: Nassau en Mouri, Fredensborg en Old Ningo, Vredenburg en Dutch Komenda, Vernon en Prampram y Dorothea en Akwida.
- Restos de fortificaciones: Frederiksborg en Amanful y Cape Coast en Augustaborg en Teshie (Accra).

ILUSTRACIÓN 11. CASTILLO DE ST. GEORGE, ELMINA



FUENTE: MARK MOXON, 2003

5.1.2 Propuestas para bienes patrimonio de la Humanidad

Mole National Park

Situado al norte del país, en la Northern Region, cubre más de 4.840 km² y es parque nacional desde 1971. Alberga numerosas especies vegetales y animales (93 especies de mamíferos, 33 de reptiles, 344 aves, etc.), algunas de ellas en peligro de extinción o exclusivas

de esa zona (Pamela K. Brodowsky and the National Wildlife Federation, 2009). La caza furtiva está prohibida, pero no existen las medidas de protección suficientes para asegurar al 100% que no se da en el recinto.

Mole National Park es una de las áreas protegidas más importantes del país, por ello, desde 1996 se han instalado una serie de infraestructuras y equipamientos que facilitan la actividad turística; ejemplos de ello son el MoleMotel, o los safaris a pie o en coche. Gracias a la demanda actual de un turismo más sostenible y respetuoso, se están desarrollando iniciativas turísticas sostenibles en el Mole Park, como las relacionadas con la apicultura ("Who We Are - Aseda Raw Honey", 2016).

ILUSTRACIÓN 12. GUARDA DEL MOLE NATIONAL PARK



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS, 2017

Kakum National Park

En 1992 se estableció el Kakum National Park gracias a la iniciativa local (UNESCO, s.f). El parque, bañado por el río Kakum, cubre cerca de 380 km² y está localizado al oeste del país, cerca de Cape Coast. En él viven numerosas especies animales y vegetales protegidas; este hecho junto con las pasarelas colgantes, hacen del Kakum un lugar especialmente atractivo para el turismo.

Actualmente existen algunas actividades en el área relacionadas con la protección de las especies del lugar en las que están involucradas diversas ONG. Además, el Kakum, junto con el Mole National Park, son los dos únicos parques nacionales con servicios adicionales para los turistas.

ILUSTRACIÓN 13. KAKUM NATIONAL PARK



FUENTE: EUNIKA SOPOTNICKA, S.F

Asentamiento Nzulezu

Situado en el lago Amansuri, al oeste de Ghana, el asentamiento flotante Nzulezu es, como afirma la **UNESCO**, un ejemplo de simbiosis entre hombre y naturaleza. La vida del poblado y de sus habitantes gira en torno al lago y a todo aquello que su entorno les ofrece. Su singularidad es su mayor atractivo, así como su sostenibilidad y adaptación al entorno.

ILUSTRACIÓN 14. ASENTAMIENTO NZULEZU



FUENTE: KWAKU DARKO, 2016

Tenzug – asentamientos Tallensi

ILUSTRACIÓN 15. ASENTAMIENTOS TALLENSI



FUENTE: "TALLENSI PEOPLE", 2013

Los asentamientos Tallensi, cercanos a Bolgatanga, son aledaños a las Tong Hills, ambos suponen uno de los grandes atractivos de Ghana. La peculiaridad de los asentamientos Tallensi es su forma, estructuras circulares unidas de modo que forman en medio un lugar abierto y común, donde se desarrolla la vida social. Las Tong Hills son formaciones rocosas de granito que han sido durante muchos años el epicentro del culto de los Tallensi.

Su cercanía a Bolgatanga y la continuidad de los rituales por parte de los locales hacen de los asentamientos y las Tong Hills un lugar perfecto para el turismo.

Rutas de comercio y peregrinación del noroeste de Ghana

La introducción de productos del norte de África en Ghana allá por el S.I provocó que también llegara la religión mayoritaria de esos países, el islam. En el norte de la República ghanesa existen numerosas mezquitas antiguas hechas de ladrillos de barro y demás materiales débiles que merecen especial conservación, pues son prueba del paso de esta religión y del comercio de los árabes en dicha zona.

Navrongo Cathedral

Edificación de principios del S.XX que fue ampliada en varias ocasiones. Hecha de ladrillos de barro, mide unos 60 metro de largo y 14 en su punto más alto. Por su antigüedad y su tamaño, constituye uno de los edificios católicos más relevantes del país.

ILUSTRACIÓN 16. CATEDRAL DE NAVRONGO



FUENTE: GHANA PLACE NAMES, 2015

5.2.1 Atractivos naturales

Bunso Arboretum

Reserva natural situada en la Eastern region lugar de hábitat de numerosas especies de aves y plantas. Especialmente rica en vegetales herbáceos que se destinan a medicina, también cuenta con un santuario de mariposas y recorrido por puentes colgantes. El Bunso Arboretum ofrece algunos servicios y facilidades para visitantes.

ILUSTRACIÓN 17. BUNSO ARBORETUM



FUENTE: PAULINUK, 2012

Con 143 metros de altura, las Wli waterfalls, situadas en la West region cerca del monte Afadjato, son las más elevadas del país (Joel Degue, 2011). El paisaje que crean junto con los frondosos bosques de unos 20 metros y las colonias de murciélagos, hace de este lugar un atractivo turístico.

ILUSTRACIÓN 18. WLI WATERFALLS



Tagbo Waterfall/Monte Afadjato-Liati-Wote

Las cataratas Tagbo, cercana al monte Afadjato en Liati-Wote, ofrecen un escenario especial de bosque virgen y arboleda de cacao y café, así como una enorme variedad de especies de mariposas.

Tafi-Atome Monkey Sanctuary

Bosque sagrado situado en Tafi-Atome, protegido por ser hábitat de monos sagrados mona (Ormsby, 2012). La tala de árboles por parte de la población para destinar las tierras al cultivo amenazó el bosque, y por tanto también a los monos. Mediante iniciativa público-privada se llevó a cabo un programa de ecoturismo que consiguió reforestar y delimitar el área, hoy protegida, así como reavivar los valores culturales de la población y establecer un turismo sostenible como una de las bases económicas del lugar.

ILUSTRACIÓN 19. TAFI-ATOME MONKEY SANCTUARY



FUENTE: AMY JAY PHOTO, 2015

Mt. Gemi-Amedzofe

Situado el Amedzofe, el monte Gemi es uno de los más altos de Ghana tras el Afadjato. La cima está a unos 20 minutos a pie de la base, y ofrece unas magníficas vistas de la zona.

ILUSTRACIÓN 20. MONTE GEMI



FUENTE: AMEDZOFÉ VILLAGE, S.F

Zenga Crocodile Pond

Se trata de una laguna situada en Paga y creada artificialmente, convertida en la actualidad en un espacio eco-turístico en el que hoy viven más de 400 cocodrilos (Offei-Akoto Ayeh, 2017). A pesar de ser un punto ecoturístico, el lugar cuenta con enormes carencias infraestructurales y de servicios, así como escasez de agua que hace peligrar la continuidad del grupo de cocodrilos.

ILUSTRACIÓN 21. PAGA CROCODILE POND



FUENTE: ADAM, 2008

Chief Crocodile Pond

La laguna, localizada cerca de la frontera con Burkina Faso, cuenta con más de 100 cocodrilos. Según los locales, desde tiempos ancestrales, estos animales mantienen una relación amigable con ellos y comparten el espacio.

Bobiri Forest and Butterfly Sanctuary

Cerca de Kumasi se encuentra el bosque y santuario de mariposas Bobiri. Existen servicios turísticos a disposición de los visitantes.

ILUSTRACIÓN 22. BOBIRI FOREST AND BUTTERFLY SANCTUARY



FUENTE: GHANA TRAVEL ADVICE, 2011

Wechiau Community Hippo Sanctuary

Localizado en el río Volta, el santuario surge para proteger a una de las dos poblaciones actuales de hipopótamos del país. Además, hay otras especies animales en el entorno y muchas actividades por hacer, así como oferta de alojamiento, etc

ILUSTRACIÓN 23. WECHIAU COMMUNITY HIPPO SANCTUARY

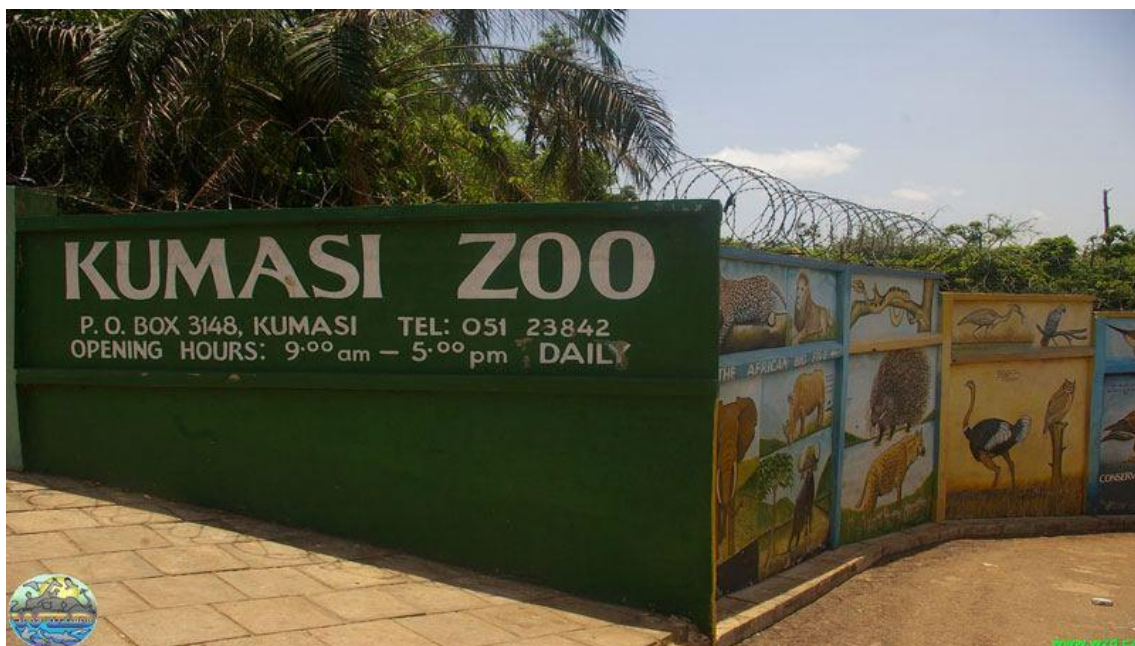


FUENTE: AFROTOURISM, S.F

Kumasi Zoo

Creado en 1957, el zoo de Kumasi alberga a más de 60 especies de animales (*"Kumasi Zoo"*, s.f). Se trata de uno de los atractivos más importantes de la ciudad y de la Ashanti region.

ILUSTRACIÓN 24. KUMASI ZOO



FUENTE: PETER AND LIANI, 2008

Kintampo Waterfalls

Las cataratas Kintampo nacen en el río Pumpun, afluente del Black Volta (Volta negro) y son unas de las conocidas de Ghana. A pesar de la existencia de infraestructuras y equipamientos accesorios a ellas, existe una falta de medidas de seguridad importante.

ILUSTRACIÓN 25. KINTAMPO WATERFALLS



FUENTE: JAMES ROTHWELL, 2017

Shai Hills Resource Reserve

ILUSTRACIÓN 26. SHAI HILLS RESOURCE RESERVE



FUENTE: KATELYN, 2011

La reserva Shai Hills, cercana a Accra, alberga numerosas especies de animales, así como formaciones geológicas e innumerables paisajes. También ofrece alojamiento y recursos para los turistas.

Boabeng-Fiema Monkey Sanctuary

Localizado en Brong Ahafo, el Boabeng-Fiema Monkey Sanctuary es uno de los ejemplos de conservación y explotación simultánea. En el lugar viven diversas especies animales y de plantas, además, existe oferta turística complementaria.

ILUSTRACIÓN 27. BOABENG-FIEMA MONKEY SANCTUARY



FUENTE: BOABENG-FIEMA MONKEY SANCTUARY, S.F

5.2.2 Atractivos culturales

Wassa Domama

Formación rocosa de enormes dimensiones localizada cerca de Cape Coast. Se trata de una gran roca apoyada en tres de menor tamaño lo que crea una cavidad entre el suelo y la mayor; para los ewe un santuario.

Mognori

Mognori es un poblado ecoturístico que surge tras el nombramiento del Mole National Park, lo que provocó el traslado de las poblaciones que vivían en dicho recinto. Mognori promueve el ecoturismo como actividad económica para sus habitantes, por ello ofrecen numerosas actividades turísticas: tour guiado por el poblado, ruta en canoa, safari por Mole, etc.

ILUSTRACIÓN 28. MOGNORI



FUENTE: THE GHANA GREEN BUG ADVENTURES EXPERIENCE, S.F

Sirigu Womens Organisation for Pottery and Art

Creada en 1997, la SWOPA promueve el arte como medio económico para las mujeres de la zona. Las mujeres aprenden diferentes actividades artísticas para después vender las obras y objetos. Es un ejemplo de promoción de la cultura local como base para desarrollar turismo.

ILUSTRACIÓN 29. SIRIGU WOMEN'S ORGANISATION FOR POTTERTY AND ART



FUENTE: ANN SCHUNIOR, S.F

Adanwomase

Lugar en el que se crea ropa Kentee y en el que se ha desarrollado un proyecto turístico (2004) mediante el cual se pretende que el turismo sea la base del desarrollo del lugar, ofreciendo servicios complementarios como alojamiento y otras actividades (Daily graphic, s.f).

ILUSTRACIÓN 30. TEJIDO KENTEE



FUENTE: NATALIA BARRIENTOS, 2017

Pikworo Slave Camp

En Paga (Nania) se estableció Pikworo del 1704 al 1845, un campo de esclavos del que ahora solo quedan algunos vestigios. Se ofrece tour guiado por el lugar.

Museo Prempeh II Jubilee

Ubicado en Kumasi, es un museo dedicado a Prempeh II, dios Ashanti, y a la cultura Ashanti en general.

Du Bois Memorial Centre

Está situado en Accra y se trata de un recinto en el que se alzan diversos edificios dedicados a actividades diversas, entre ellos conmemorar la cultura y unión africana y ofrecer alojamiento a los visitantes. Se estableció en 1985 y fue vivienda de Du Bois, quien promovía la unidad y la lucha africana, durante sus últimos años de vida.

Museo Manhyia Palace

Museo conmemorativo de la cultura y las personalidades importantes Ashanti ubicado en Kumasi.

ILUSTRACIÓN 31. MUSEO MANHYIA PALACE



FUENTE: SEO, S.F

Kumasi Armed Forces Military Museum

Fuerte construido en 1820 y convertido en museo tras la Segunda Guerra Mundial por los británicos (“Kumasi Fort and Military Museum”, s.f). Se exponen mayoritariamente objetos bélicos y se hacen tours guiados.

ILUSTRACIÓN 32. MUSEO DE LAS FUERZAS MILITARES ARMADAS DE KUMASI



FUENTE: AFROTOURISM, S.F

Komfo Anokye Sword

Cuenta la tradición que un sacerdote Akan introdujo una espada en la tierra marcando el lugar donde se establecería la nueva ciudad imperial de Kumasi.

ILUSTRACIÓN 33. ESPADA KOMFO ANOKYE



FUENTE: ARTHUR L. CARTER, S.F

Kwame Nkrumah Memorial Park

Localizado en el centro de Accra, el mausoleo está dedicado a Kwame Nkrumah, quien luchó por la independencia de Ghana.

ILUSTRACIÓN 34, MAUSOLEO DE KWAME NKRUMAH



FUENTE: EVE ANDERSSON, 2010

National Museum

Abierto desde 1957 y localizado en Accra, muestra las obras en espacios divididos en arqueología, arte y etnografía.

ILUSTRACIÓN 35. MUSEO NACIONAL DE GHANA



FUENTE: HALEY BURNS, S.F

GHANAIS

COMPRENDER EL TURISMO DE VOLUNTARIADO EN GHANA

Son pocas las investigaciones referentes al TV que toman constancia de la opinión de los locales, pero como es promovido desde la idea del turismo sostenible, la actividad turística nunca se desarrollará de un modo óptimo si no se tiene en cuenta ni se implica en la gestión y toma de decisiones a todos los agentes involucrados. Por este motivo, es de vital importancia que Ghana, desde las instituciones, organizaciones y demás ámbitos conozca, reconozca y promueva la participación de la población local para conseguir los grandes propósitos que genera el turismo.

Desde la experiencia personal, ha sido fácil observar la gran disparidad de opiniones entre los ghaneses y los no ghaneses en cuanto al papel de los turistas de voluntariado, si es eficaz su ayuda, qué áreas necesitan ser mejoradas en el país y el modo de hacerlo, etc. Para reflejar esta diferencia abismal de pensamiento, poder entender brevemente las causas de esta y valorar y conocer que opinión les merece el TV y su utilidad, se han encuestado a 36 personas y se han hecho varias entrevistas informales a ghaneses en el distrito de Ketu South, en la Volta Region, así como una ardua tarea de investigación del país, el TV y cualquier tema relacionado.

La fase inicial se ha basado en una investigación a partir de fuentes secundarias de Ghana y del TV. Esta fase ha conllevado también los preparativos de un viaje de voluntariado. En la segunda fase, ya en el país, se ha llevado a cabo una intensa investigación de campo durante 32, en este tiempo se realizaron las encuestas y entrevistas, así como las actividades propias de un voluntario y turista. En la tercera y última fase se han combinado los conocimientos obtenidos y se han ampliado con nuevas fuentes secundarias.

La encuesta, redactada en inglés y Ewe, consta de 19 preguntas divididas en dos secciones: sobre el encuestado y sobre el voluntariado. En ella se analizan parámetros sociodemográficos y variables relativas al voluntariado. (Anexo I) La elección de los encuestados fue aleatoria dentro de los escenarios en los que se mueve un voluntario, limitando la respuesta de menores, por ello podemos afirmar que los resultados de la investigación no podrían verse reflejados al 100% en el global de la sociedad ghanesa.

¿QUÉ OPINAN LOS GHANAIS? RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

La explotación de las encuestas corrobora varios datos generales. En primer lugar, la paridad de sexos, con un 55,5% de mujeres (Gráfico 7). En segundo lugar, que Ghana tiene una población joven, pues el 75% de los encuestados son menores de 37 años (Gráfico 8). Para el

TV este dato es importante, ya que en una población joven es más sencilla la aceptación y la participación, así los proyectos serán fructíferos.

Por lo que hace al nivel de educación de los encuestados, este es bastante superior a la media del país; la mayoría son titulados universitarios o tienen estudios superiores ([Gráfico 9](#)), hecho que como se ha comentado en anteriores capítulos ha podido lograrse gracias a los avances del país. En ambos sexos existe el mismo número de personas cuyos estudios se limitan a primarios y secundarios, algo que no se cumple al general de la población, donde la mujer tiene más dificultades para acceder a estudios de mayor nivel. Este puede ser un punto fuerte para la industria turística, pues, por ejemplo, muchas mujeres podrían asumir el papel de hospedadoras de turistas de voluntariado y combinar sus tareas familiares con esta y obtener beneficio económico.

La religión está muy presente en la vida de los ghaneses, y como ya se ha mencionado, en el país conviven multitud de ellas, algo que ha hecho de la tolerancia un modo de vida para la mayoría. El 100% de los encuestados es cristiano, algo que está directamente relacionado con la localización, Volta Region ([Gráfico 12](#)). Sin embargo, este aspecto cultural puede verse desde dos perspectivas en el ámbito turístico. El primero, la riqueza cultural que genera, y el segundo, el freno que supone para el avance en determinados aspectos.

En cuanto al turismo, los ghaneses optan por la proximidad pues, aunque el 86% de los encuestados ha viajado fuera del país, tan sólo un 5,5% lo ha hecho fuera del África Subsahariana ([Gráficos 13 y 14](#)). Debemos hacer referencia a que muy probablemente dicha elección viene dada por la escasez de recursos económicos. Por otra parte, para un mejor desarrollo del turismo y del TV, es muy importante que los locales que participen en los programas hayan tenido experiencias turísticas, de ese modo pueden entender y conocer mejor los deseos y necesidades del turista de voluntariado y tener una mejor interacción. Del mismo modo, un mejor conocimiento y una mayor experiencia personal de la población local en el ámbito turístico ayuda a que esta industria sea aceptada y próspera.

Por lo que respecta a los programas de voluntariado, el 69,4% de los encuestados dice haber participado en uno ([Gráfico 15](#)). Es un dato con peso, pero hay que tener en cuenta que las encuestas se hicieron en hospitales y escuelas mayoritariamente, lugares en los que suelen trabajar la mayor parte de los voluntarios, por ello este porcentaje no podría extrapolarse a la población general. La salud es la base del 68% de los programas de voluntariado de los que han formado parte los encuestados, seguido de la educación ([Gráfico 16](#)), pero también hay que tener en cuenta que cerca del 50% de los encuestado trabaja en la salud y el 30% en la educación.

El objetivo de los programas de voluntariado debería diversificarse más para así facilitar que lleguen al país profesionales de diferentes ámbitos para conseguir que el progreso conseguido en salud se dé también en otras materias.

La promoción de los programas de voluntariado entre los locales es una importante tarea que debe mejorarse, sólo el 20% fueron hospedadores [\(Gráfico 17\)](#). El hospedador es una de las pocas figuras, a parte del voluntario, que forma parte del proyecto por elección propia; el equipo de dirección, los participantes locales y demás figuras son introducidas por otros (instituciones, dirección de centros educativos, médicos, etc.) en el desarrollo de los programas. El hospedaje de voluntarios ofrece numerosos beneficios para los locales: interacción personal, adquirir conocimientos, práctica de idiomas, beneficio económico, ayuda en el hogar, etc.

Los problemas que presentan los programas de voluntariado según los ghaneses se centran en la lengua (39%) y en la escasez de voluntarios (25%) [\(Gráfico 18\)](#). El primero parece incomprensible porque en Ghana el inglés es lengua oficial, pero las zonas en las que se desarrollan muchos de los programas son lugares donde la población tiene escasa formación y sólo hablan la lengua africana. El segundo, es un problema que se hace patente una vez allí ya que donde se precisa más ayuda es en lugares algo aislados, donde el progreso es más duro y difícil; y además tiene una relación estrecha con las dificultades con las que se encuentran los voluntarios para poder formar parte de los proyectos.

Estas dificultades, tanto las que observan los locales como los voluntarios extranjeros, tienen vital importancia en el desarrollo del turismo ya que inciden directamente en la experiencia percibida y facilitan o no que se afiance el TV, que es doblemente efectivo: por lo que supone como actividad económica y por lo que genera como ayuda.

Para los ghanaians los programas de voluntariado son de gran utilidad (91%), y es por ello que la mayoría quiere participar en ellos (89%) [\(Gráficos 19 y 20\)](#). Para aprovechar la oportunidad que supone una población dispuesta a formar parte y satisfecha con los resultados, se precisan más medios y promoción. Medios para que la ayuda llegue a todos los lugares que la necesitan, así como para que este pueda ofrecerse en las mejores condiciones; y promoción para que un mayor número de personas puedan beneficiarse de la experiencia que supone formar parte de un programa de voluntariado.

La opinión que les merecen los voluntarios a los ghaneses es, en general, muy buena [\(Gráficos pregunta 15\)](#); sin embargo, las quejas vienen con la organización de las ONG o el tiempo que están los voluntarios en el país [\(Gráficos 23 y 24\)](#). En general, todas las dificultades o problemas son círculos viciosos. Por ejemplo, los voluntarios acuden por tiempo escaso debido

a las dificultades que les supone acceder a los proyectos por la falta de promoción, que a su vez provoca que pocos locales se decidan participar en ellos y los beneficios de estos lleguen a un número menor de personas y por lo tanto reviertan menos en el territorio. Esto hace evidente la necesidad de colaboración y organización en el desarrollo de los proyectos, y más aún cuando estos se unen a una actividad económica como es el turismo, que se basa en la coordinación de diversos medios y agentes.

El TV puede ser una de las claves para la continuación del desarrollo de Ghana, algo que se hace visible con las respuestas a la pregunta 16. Los ghaneses saben que el país sufre algunas problemáticas, creen que los proyectos de voluntariado son útiles y con buenas ideas, quieren aprender y conocer personas de otros países, así como ayudar a su comunidad, y además algún beneficio económico ([Gráficos pregunta 16](#)). Es ahí donde se refleja la necesidad de unir al voluntariado una actividad económica que permita realizar todo lo anterior y además generar riqueza, y esa actividad es el turismo.

La salud, la educación y la contaminación son los temas en los que los proyectos podrían ayudar más según los encuestados ([Gráfico 39](#)). Pero existe cierta paradoja, pues cuanto más mejoran los dos primeros, más empeora el tercero. Con un mejor nivel de educación y estado de salud, se acceden y se crean mejores puestos de trabajo y salarios, por lo que la población accede a más tecnología, electrodomésticos y posesiones físicas, lo que genera mayor contaminación ambiental y de residuos.

Por lo que hace a las preocupaciones de los ghanaians, contaminación del agua y desempleo son los conceptos más relevantes ([Gráficos 45 y 46](#)). El TV podría ser una solución para ambos ya que genera empleo y además es un turismo respetuoso con el medioambiente y promotor de él.

CONCLUSIONES

Son muchos los logros conseguidos por la República de Ghana en materia de salud, educación, democracia, tecnología, etc., pero mucho más debe hacerse para que toda la población pueda disfrutar de una buena calidad de vida. <<Ghana ha iniciado un viaje ascendente al desarrollo, pero le falta para llegar a puerto>>, opina la representante del Fondo de Población de la ONU (UNFPA) en el país, Dennia Gayle (Huetemachado, 2012, ¶ 15). La buena práctica de las instituciones del país es imprescindible para la consecución de dicho objetivo, sin olvidar la ayuda de economías y naciones desarrolladas, pero más importante es aún si cabe que esa ayuda llegue de un buen modo a los lugares y a los ámbitos realmente necesarios, para que así revierta en el territorio y en la población.

Los ghanaians están abiertos al TV y este tiene una aceptación máxima, hecho que Ghana debería aprovechar al máximo pues, el turista de voluntariado no espera servicios y equipamientos de calidad o numerosos, ni tampoco un alto grado de profesionalidad en los trabajadores, y esa es la situación actual del país. El TV puede ser la herramienta perfecta para completar y perpetuar el desarrollo en algunas de las áreas a mejorar, pero para ello es imprescindible la participación y coordinación de todos los agentes y grupos de interés. La satisfacción es la base del éxito de la actividad turística, y a su logro contribuyen los ghaneses.

Por otro lado, desde este trabajo y desde la experiencia personal también se quiere recalcar la figura del turista de voluntariado, que es altruista y generoso, y gracias a ello acaba recibiendo más de lo que deja. Los voluntarios son la figura imprescindible del TV ya que sin ellos no llegaría ayuda ni tampoco el ingreso económico que supone su visita. Además, ofrecen a la población local otro tipo de ayuda que va más allá de lo material: la esperanza. Los locales sueñan con una vida mejor y voluntarios comprometidos y con afán por ayudarles hacen que su día a día sea menos duro.

La vertiente turística del voluntario genera también una espiral de protección cultural; los locales ven que los foráneos se entusiasman por su cultura, tradición y atractivos turísticos, lo que provoca que se protejan y pongan en valor. Así queda de manifiesto el papel multidisciplinar del TV y el gran potencial que tiene como motor de desarrollo sostenible.

Para finalizar, cabe reflexionar sobre la indiscutible necesidad que tiene Ghana de mejorar infraestructuras, equipamientos, nivel de profesionalidad, facilidades de acceso, etc. Sin embargo, es importante concretar hasta donde debe llegar, pues ¿es conveniente para el país llegar al nivel de sobredesarrollo de destinos ya consolidados? ¿quiere Ghana (en términos turísticos) seguir siendo Ghana o quiere convertirse en la nueva Sudáfrica?

BIBLIOGRAFIA

Addoh, J. (2016). Mauricio, Botswana y Ghana: las estrellas de África en el índice de transformación 2016. Recuperado de <http://www.analisislatino.com/notas.asp?id=9211>

Adongo, C.A., Anuga, S.W and Dayour, F. (2015). Will They Tell Others to Taste? International Tourists' Experience of Ghanaian Cuisines. *Tourism Management Perspectives* 15:57–64. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2015.03.009>

Adongo, Charles A., Samuel W. Anuga, and Dayour, F. (2015). Will They Tell Others to Taste? International Tourists Experience of Ghanaian Cuisines. *TMP* 15:57–64. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2015.03.009>

AfDB, OECD, UNDP (2015). African Economic Outlook. Recuperado de http://www.africaneconomicoutlook.org/sites/default/files/content-pdf/AEO2015_EN.pdf

Agua Potable en Ghana (s.f). Recuperado el 30 mayo de 2017, de <http://www.worldvision.es/agua-y-saneamiento-en-ghana>

Agua pura para las aldeas de Ghana (s.f). Recuperado el 30 mayo de 2017, de <https://www.rotary.org/es/clubs-breaking-down-barriers-clean-water-ghana>

Agua, sistemas de saneamiento y educación sobre la higiene para Ghana oriental (s.f). Recuperado el 8 abril de 2017, de <https://www.oxfam.org/es/paises/agua-sistemas-de-saneamiento-y-educacion-sobre-higiene-para-ghana-oriental>

Agyeiwaah, E., Akyeampong, O., Amenumey, E. and Boakye, K.A. (2014). Accommodation Preference among International Volunteer Tourists in the Kumasi Metropolis of Ghana. *Tourism Management Perspectives* 10:7–10. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2013.11.004>

Asimah, A., et al. (2009). Ghana URBAN PROFILE. Recuperado de <https://unhabitat.org/books/ghana-national-urban-profile/>

BBC News (2013). Why many of Ghana's gold miners are giving up. Recuperado el 25 abril de 2017, de <http://www.bbc.com/news/business-25417492>

Blasco, M. (2005). Introducción Al Concepto de Turismo Sostenible. *Ieras. Jornadas de Turismo Sostenible En Aragón* 1–10. Recuperado de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3>

[%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf](#)

Boley, B. Bynum, McGehee, N.G, Perdue, R.R and Long, P. (2014). Empowerment and Resident Attitudes toward Tourism: Strengthening the Theoretical Foundation through a Weberian Lens. *Annals of Tourism Research* 49:33–50. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.005>

Butler, R. (2010). Tourism in Africa. *Journal of Travel Research* 12 (July 2008):1–125. Recuperado de <http://www.worldbank.org/afr/wps/wp12.pdf>

Carpenter, K. (2015). Annals of Tourism Research Childhood Studies and Orphanage Tourism in Cambodia. *Annals of Tourism Research* 55:15–27. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2015.08.010>

Carpenter, K. (2015). Childhood Studies and Orphanage Tourism in Cambodia. *Annals of Tourism Research* 55:15–27. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2015.08.010>

Cocoa from Ghana (s.f). Cocoa from Ghana-Performance and Teamwork. Recuperado el 3 mayo de 2017, de <http://cocoafromghana.org/>

Coghlan, A. (2015). Annals of Tourism Research Prosocial Behaviour in Volunteer Tourism. *Annals of Tourism Research* 55:46–60. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315001036>

Cola Alberich, J. (1955). Ghana, el África Negra y el Commonwealth. Recuperado de <http://www.cepc.gob.es/Controls/Mav/getData.ashx?MAVqs=~aVQ9Mzl4OTemaWRIPTEwMzcmdXJsPTEzjm5hbWU9UIBJXzAzNV8xMDcucGRmjmZpbGU9UIBJXzAzNV8xMDcucGRmjnRhYmxhPUFydGljdWxvjmNvbnRlbnQ9YXBwbGljYXRpb24vcGRm>

Eight goals for 2015 (s.f). Recuperado el 9 enero de 2017, de <http://www.gh.undp.org/content/ghana/en/home/post-2015/mdgoverview.html>

El año que vivimos intensamente en Ghana (2012). Recuperado el 26 febrero de 2017, de http://elpais.com/elpais/2012/08/13/africa_no_es_un_pais/1344836220_134483.html

El Sol, fuente de ingresos para los agricultores en Ghana (s.f). Recuperado el 20 abril de 2017, de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/ourstories/tapping-the-sun-to-increase-rural-incomes-in-ghana.html>

Empowering women in agricultura. Ghana, Women in Cocoa (2016). Recuperado el 10 enero de 2017, de <http://stories.undp.org/empowering-women-in-agriculture>

En Ghana, una victoria para la eficiencia energética (s.f). Recuperado el 20 abril de 2017, de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/ourstories/in-ghana--a-victory-for-energy-efficiency.html>

Focus Economics (2017). Ghana Economy Outlook: Ghana Economy - GDP, Inflation, CPI and Interest Rate. Recuperado el 31 mayo de 2017, de <http://www.focus-economics.com/countries/ghana>

Foriwaa, P. and Lovatt, P. (2015). A Review on Food Safety and Food Hygiene Studies in Ghana. *Food Control* 47:92–97. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0956713514003703>

Frazer, R. and Waitt, G. (2016). Annals of Tourism Research Pain, Politics and Volunteering in Tourism Studies. *Annals of Tourism Research* 57:176–89. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738316300032>

Frimpong-Bonsu, W. (Methodist University College) (2015). Diagnostic Study of Tourism in Ghana Diagnostic Study of Tourism in Ghana. Recuperado de <http://includeplatform.net/wp-content/uploads/2015/03/GTF-Tourism-in-Ghana-SR-formatted.compressed.pdf>

Ghana Cocoa Board, Cocoa Production, Processing & Marketing, Cocoa Bean Exporters, Ghana Cocoa Exports (s.f). Recuperado el 3 mayo de 2017, de <https://www.cocobod.gh/>

Ghana Data Portal (2010). *Ghana Data*. Disponible en <http://ghana.opendataforafrica.org/>

Ghana Overview (2017). Recuperado el 31 mayo de 2017, de <http://www.worldbank.org/en/country/ghana/overview>

Ghana Tourism Authority (2015) Hotel's directory. Recuperado de <http://www.ghana.travel/tourism-directory/hotels/>

Ghana Tourism Authority (2015). Directory 2015. Recuperado de <http://www.ghana.travel/download/>

Ghana Year in Review 2016 (2017). Recuperado el 9 mayo de 2017, de <https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/ghana-year-review-2016>

Ghana, República de Ghana (2016). Recuperado el 9 enero de 2017, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GHANA_FICHA%20PAIS.pdf

Ghana's Government (s.f). Language and religion. Recuperado el 19 marzo de 2017, de <http://www.ghanaembassy.org/index.php?page=language-and-religion>

Ghana-principales sectores-agricultura (s.f). Recuperado el 17 abril de 2017, de http://www.africainfomarket.org/site_content/54-mas-informacion-pais/12377-ghana-principales-sectores-agricultura

Hiamey, S.E and Amenumey, E.K. (2013). Exploring Service Outsourcing in 3-5 Star Hotels in the Accra Metropolis of Ghana. *Tourism Management Perspectives* 8:9–17. Recuperado de <http://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/40590.pdf>

Huete Machado, L. (2012). *Ghana: Estado de buena esperanza*. Recuperado de http://internacional.elpais.com/internacional/2012/05/18/actualidad/1337352742_564229.html

Ian, J. and Frempong, F. (2016). Journal of Hospitality and Tourism Management International Tourism in Ghana: A Survey Analysis of Traveller Motivations and Perceptions. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 29:176–83. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.08.002>

IWWA Gestión de Residuos en África Occidental (s.f). Recuperado el 18 abril de 2017, de <http://www.bioazul.com/portfolio/iwwa/>

Kuper, J., Hojsik, M. y Schoppin, K. (2008). *Envenenando la pobreza, Residuos electrónicos en Ghana*. Recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/envenenando-la-pobreza.pdf>

Kuria, F. (n.d). Ghana: Accra URBAN. Recuperado de https://urbanhealthupdates.files.wordpress.com/2009/10/habitat-ghana_urban_profile2009.pdf

Mcgehee, Gard, N. and Santos, C. (2005). SOCIAL CHANGE, DISCOURSE AND VOLUNTEER TOURISM. 32(3):760–79. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738305000599>

Mcgehee, Gard, N. and Tech, V. (2012). OPPRESSION, EMANCIPATION, Research Propositions. *Annals of Tourism Research* 39(1):84–107. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.001>

Modernize. Ecologize (s.f). Recuperado 8 abril de 2017, de <http://aguainc.com/2-0-about-us/>

Moran, K. (s.f). Gold-producing countries: Gold Mining in Ghana (2016). Recuperado el 10 mayo de 2017, de <http://investingnews.com/daily/resource-investing/precious-metals-investing/gold-investing/gold-mining-in-ghana/>

Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Del Milenio Informe de 2015. *Naciones Unidas* 72. Recuperado de http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

Naciones Unidas. 2015. “Objetivos de Desarrollo Del Milenio Informe de 2015.” *Naciones Unidas* 72. Recuperado de http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

Orera Floría, J. (2015). Trabajo Fin de Grado Níger. Recuperado de https://mail.google.com/mail/ca/u/0/?ui=2&ik=6c764d8b37&view=att&th=15a46ad4bb8eee8f&attid=0.3&disp=inline&realattid=f_iz8ajimm2&safe=1&zw

Otoo, F.E. (2014). Constraints of International Volunteering: A Study of Volunteer Tourists to Ghana. *Tourism Management Perspectives* 12:15–22. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2014.04.001>

Otoo, F.E. and Amuquandoh, F.E. (2014). An Exploration of the Motivations for Volunteering: A Study of International Volunteer Tourists to Ghana. *TMP* 11:51–57. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2014.04.001>

Paraskevaidis, P. and Andriotis, K. (2017). Annals of Tourism Research Altruism in Tourism: Social Exchange Theory vs Altruistic Surplus Phenomenon in Host Volunteering. *Annals of Tourism Research* 62:26–37. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2016.11.002>

- PNUD (2015). Datos sobre el Desarrollo Humano. Recuperado de <http://hdr.undp.org/es/data>
- Pobreza en África (2015). Recuperado el 16 abril de 2017, de <http://www.africafundacion.org/spip.php?article22320#>
- Programa Mundial Alimentos (2015). Recuperado el 15 diciembre de 2017, de <http://es.wfp.org/historias/10-datos-hambre-ghana>
- Reed, A. (2015). Volunteer Tourism: Popular Humanitarianism in Neoliberal Times. *Tourism Planning & Development* 12(3):378–79. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21568316.2015.1015281>
- Salvar vidas en Ghana (s.f). Recuperado el 20 abril de 2017, de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/ourstories/nursing-by-phone-helps-save-lives-in-ghanas-coastal-town.html>
- Smith, Wayne W., By Croes, R., Rivera, M., and Apple Academic. (2016). Poverty Alleviation through Tourism Development: A Comprehensive and Integrated Approach. *Diálogos and Tourism Management* 60:170–72. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5602891.pdf>
- Sonne, J., et al. (2013). NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT. Recuperado de <https://s3.amazonaws.com/ndpc-static/CACHES/PUBLICATIONS/2016/04/16/Ghana+Tourism+Development+Plan+-+Final+Final.pdf>
- Stainton, H. (2016). A Segmented Volunteer Tourism Industry. *Annals of Tourism Research* 61:256–58. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2016.09.011>
- Terry, W. (2014). Annals of Tourism Research Solving Labor Problems and Building Capacity in Sustainable Agriculture through Volunteer Tourism. *Annals of Tourism Research* 49:94–107. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.001>
- The Export of Gold from Ghana (2010). Recuperado el 25 abril de 2017, de <http://www.gepcghana.com/gold.php>

Trading Economics (2016). *Ghana international Tourism*. Disponible en <http://www.tradingeconomics.com/ghana/international-tourism-number-of-arrivals-wb-data.html>

UN-Habitat and partners hold fórum on extension of Accra (s.f). Recuperado el 13 abril de 2017, de <https://unhabitat.org/un-habitat-and-partners-hold-forum-on-extension-of-accra/>

UNICEF (2016). *Key demographic indicators*. Disponible en <https://data.unicef.org/country/gha/>

United Nations Development Programme (2016). *Human development indicators*. Disponible en <http://hdr.undp.org/es/countries/profiles/GHA>

UNWTOeLIBRARY (2017). *Ghana; country-specific: basic indicators*. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.5555/unwtotfb0288010020112015201612>

Van der Leeden, Troise, and Todd. (1990). *The Water Encyclopedia. Second Edition*. Chelsea: Lewis Publishers. Recuperado de <http://www.suarasitaronews.com/the-water-encyclopedia-second-edition.pdf>

Wash in communities (2010). Recuperado el 8 abril de 2017, de <https://www.unicef.org/ghana/wes.html>

Woo, E., Hyelin, K. and Muzaffer U. (2015). Annals of Tourism Research Life Satisfaction and Support for Tourism Development. *Annals of Tourism Research* 50:84–97. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.11.001>

World Bank (2016). *Ghana*. Disponible en <http://www.worldbank.org/en/country/ghana>

World Travel & Tourism Council (2015). *Travel & Tourism: Economic Impact 2015 Ghana*. Recuperado de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2015/ghana2015.pdf>

World Travel & Tourism Council (2017). *TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2017*. Recuperado de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/ghana2017.pdf>

Zereyesus, Yacob A., Weldensie T. Embaye, Tsiboe, F., and Amanor-boadu, A. (2017). Implications of Non-Farm Work to Vulnerability to Food Poverty-Recent Evidence From Northern Ghana. *World Development* 91 (November 2016):113–24. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.10.015>

Anexo I

ENCUESTAS

Dear Sir or Madam we want to know the real situation of Ghana. Please, consider answering these questions being the most truthful as possible. Thank you.

About you

1. Gender

☐ Female

☐ Male

2. Age

☐ <18

☐ 18-26

☐ 27-37

☐ 38-50

☐ 51-60

☐ >60

3. What level of education do you have? Choose one.

☐ Primary

☐ High school

☐ Tertiary (**Degree, University**)

☐ Tertiary (**Non degree**)

☐ None

4. Where are you from? (Town, region, country)

5. What is your occupation (job, work)? Choose one.

☐ Construction

☐ Education

☐ Farming

☐ Fishing

☐ Food & drinks

☐ Other: _____

☐ Health

☐ Religious

☐ Student

☐ Transport

☐ None

6. Religion

☐ Atheism

☐ Christianity

☐ Other: _____

☐ Muslim

☐ Judaism

7. Have you ever travel to other country?

☐ No

☐ Yes

8. If yes, to which one/s?

About Volunteering

Note: A Volunteer Programme is a project that involves volunteers (mostly from other countries) and local people. In this project volunteers and local people work together in different activities related with a wide variety of topics as teaching, education problems, diseases, farming, ...

9. Have you ever been related with a Volunteer Programme?

- ☐ No
- ☐ Yes
- ☐ I don't know

10. If yes, what was it related to? You can choose more than one.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Business | <input type="checkbox"/> Health |
| <input type="checkbox"/> Education | <input type="checkbox"/> Water and waste contamination |
| <input type="checkbox"/> Environmental conservation | <input type="checkbox"/> I don't know |
| <input type="checkbox"/> Farm | |
| <input type="checkbox"/> Other: _____ | |

11. If yes, in which way were you related with the Volunteer Programme? You can choose more than one.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Host | <input type="checkbox"/> Volunteer |
| <input type="checkbox"/> Local participant | <input type="checkbox"/> Local non-participant |
| <input type="checkbox"/> Manager team member | <input type="checkbox"/> I don't know |

12. Which problems do you find related with the Volunteer Programme? Choose 1, 2 or 3.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Difficulties with language | <input type="checkbox"/> Negative prejudice |
| <input type="checkbox"/> Interaction between local people-volunteers | <input type="checkbox"/> NGO's administrative or organisation problems |
| <input type="checkbox"/> Need for more volunteers | <input type="checkbox"/> Poor information/advertising |
| <input type="checkbox"/> Other: _____ | |

13. Do you think Volunteer Programmes help with local problems?

☐ No

☐ Yes

14. Would you like to take part of a Volunteer Programme?

☐ No

☐ Yes

15. If 0 is being totally disagree and 5 is being totally agree, what do you think about the next affirmations? Write an X in the correct answer for you.

	0	1	2	3	4	5
Volunteers give different experiences from their countries						
Volunteers are very interested in help						
Volunteering projects are not well organised						
Volunteers come for a short time						
Volunteers don't respect our culture						
Volunteers don't help with real problems						
Volunteers contribute to the local economy (<i>buying, hiring, eating</i>)						
Volunteers invest money in different projects						
Volunteers are good prepared with professional career						

16. If 0 is being totally disagree and 5 is being totally agree, what do you think about the next affirmations? Write an X in the correct answer for you.

	0	1	2	3	4	5
I want to know volunteers from other countries						
I want to help my community						
I really know the problems we have						
I want to learn more about different topics and ideas						
I want some economic benefit						
I think we don't have any problem						
I think the project ideas are not good						
I have no time						
I think these volunteer projects are useless						

About Ghana

17. Which are the main topics Volunteer Projects could help in Ghana? Choose 1, 2 or 3.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Business | <input type="checkbox"/> Farm |
| <input type="checkbox"/> Education | <input type="checkbox"/> Health |
| <input type="checkbox"/> Environmental conservation | <input type="checkbox"/> Water and waste contamination |
| <input type="checkbox"/> Other: _____ | |

18. If 0 is no worried about and 5 is very worried about, how do you feel with the current situation in Ghana of ... Write an X in the correct answer for you.

	0	1	2	3	4	5
Education						
Health						
Politics						
Transportation and roads						
Tap water						
Unemployment						
Waste						
Water contamination						
Women and man equality						

19. Which areas do you think need to be improved in your community? Choose 1, 2 or 3.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Access to free education | <input type="checkbox"/> Tap water |
| <input type="checkbox"/> Level of education | <input type="checkbox"/> Unemployment |
| <input type="checkbox"/> Health assistance | <input type="checkbox"/> Waste |
| <input type="checkbox"/> Health resources | <input type="checkbox"/> Water contamination |
| <input type="checkbox"/> Immigration | |
| <input type="checkbox"/> Roads and transport | |
| <input type="checkbox"/> Other: _____ | |

Dear Sir or Madam thank you for your time.

Afeto alo afeno lolba, miedzi be mànya alesi miwo le, le Ghana. To kuku dede me, dze agbagba nađo biabia siawo un le nyatefe me. Akpe nawo.

Kuđe zuwo

1. Nɔɔme (yutsu do Nyɔun)

<input type="checkbox"/> Nyɔun	<input type="checkbox"/> Yutsu
--------------------------------	--------------------------------
2. Efe

<input type="checkbox"/> <18
<input type="checkbox"/> 18-26
<input type="checkbox"/> 27-37
<input type="checkbox"/> 38-50
<input type="checkbox"/> 51-60
<input type="checkbox"/> >60
3. Afikae nede sulcu se do? Tia nuđođo deka

<input type="checkbox"/> Primary
<input type="checkbox"/> High school
<input type="checkbox"/> Tertiary (Degree, University)
<input type="checkbox"/> Tertiary (Non degree)
<input type="checkbox"/> Nyemeledo adeke wo o
4. Afikae netso? (Du, Nuto, Duko)

5. Dɔkae ne wo na? (Tia nuđođo deka)

<input type="checkbox"/> Xɔtutu do alo mododo do	<input type="checkbox"/> Lamese
<input type="checkbox"/> Sukunyawo	<input type="checkbox"/> Mawudɔwɔla
<input type="checkbox"/> Agbledede	<input type="checkbox"/> Sukuvi
<input type="checkbox"/> Tɔfo dede	<input type="checkbox"/> Vukuku als mɔzɔzɔdɔwɔla
<input type="checkbox"/> Nuđuđu kple aha dzadzra	<input type="checkbox"/> Nyemeledo adeke wo o
<input type="checkbox"/> Bubuwo: _____	
6. Nukae ne subɔna?

<input type="checkbox"/> Mesubɔna naneke o	<input type="checkbox"/> Anusato
<input type="checkbox"/> Kristoto	<input type="checkbox"/> Judaism
<input type="checkbox"/> Bubunwo: _____	
7. Ezo mɔ yi duko bubu me kpa?

<input type="checkbox"/> Eei	<input type="checkbox"/> Aao
------------------------------	------------------------------
8. Ne wo nuđođo nye eei, duko kae neyikpo?

Kuđe lolɔnufa dɔwɔwɔ yu

Nyanya: Lolɔnufa dɔwɔwɔ nye do si amewo tso dulɔ bubuwo alo dumeviwo wɔna femakee. Le do sia wɔwɔme la, amesiwo tso gbeta alo dumeviwo si nye lolɔnufa

dɔwɔlawɔ wɔɔ dɔ vovovowo si fe dɛ wo nye nufiafia, dɔwɔwɔ kuɔɔ suku kɔxeuwo, dɔlelewo, agbledede kple bubuawo.

9. Ewɔ lɔɔnufa dɔ aɔɔ kpɔɔ?

- ☐ Aao
- ☐ Eei
- ☐ Nye menya o

10. Nenyee eei dɛ, nuka yutsi woku dɔ? Afe yu atia nuɔɔɔ wu deka.

- ☐ Asitsatsa
- ☐ Sukunyawo
- ☐ Nuwoatnyee dɔɔɔɔɔ
- ☐ Agbledede
- ☐ Bubuwo: _____
- ☐ Lamese
- ☐ Etsi Kple
- ☐ Nye menya o

11. Ne wo nuɔɔɔ nye eei dɛ, go ka mee newɔ le lɔɔnufa dɔ sia me? Afe yu atia nuɔɔɔ wu deka

- ☐ Nyufiɔwɔ
- ☐ Nukme alo dumevi si kpɔ gome
- ☐ Nunɔla na amewo
- ☐ Lɔɔnufa dɔwɔla
- ☐ Dumevi gake mekpɔ gome o
- ☐ Nye menya o

12. Kuxe kawo nekpɔ kuɔɔ lɔɔ nufa dɔwɔwɔ me.

- ☐ Gbegɔme masemase
- ☐ Dɔwɔwɔ kple duwevi siwo nye lɔɔnufa dɔwɔlawo
- ☐ Hiahia na lɔɔnufa dɔwɔlawo
- ☐ Bubuwo
- ☐ Susu gbegble bubu dɛ ame yu
- ☐ Nutsotzo alo blobloɔ si menyo o

13. Dee ebu be lɔɔnufa dɔwɔ akpe dɛ miafe kuxewo yua?

- ☐ Aao
- ☐ Eei

14. Adzi be yeawɔ lɔɔnufa dɔɔ?

- ☐ Aao
- ☐ Eei

15. Ne dze si “0” sia fiabe mexɔɔ deme o eye “5” fia be exɔɔdeme blibo a, ekema yɔɔ “x” dɛ aɔka vi si dɛ biabia siawo yu.

	0	1	2	3	4	5
Lɔɔnufa dɔwɔlawo dɛa wɔfe dɔwɔna vovovo tso wɔfe dulɔwɔ me fia						
Lɔɔnufa dɔwɔlawo dzia vevie be yewoa na kpekpeɔɔ						
Wo me wɔ dɔɔwɔ nyuie kɔɔ lɔɔnufa dɔwɔwɔwɔ yu						
Lɔɔnufa dɔwɔlawo menɔɔ anyi dzidzi na o						
Lɔɔnufa dɔwɔlawo me bua miafe deɔnuwɔ o						
Lɔɔnufa dɔwɔlawo mena kpekpeɔɔ nu kuɔɔ kuxe si wo dze la o						
Lɔɔnufa dɔwɔlawolawo kpɛna dɛ miafe ga nyawo nu (nufefle, nuɔɔ dɔ)						
Lɔɔnufa dɔwɔlawo dea ga dɔ vovovowo me						
Lɔɔnufa dɔwɔlawo dzea wɔɔkui wo dɔ kple dɔwɔna						

16. Ne dzezi "0" sia fia be mexe deme o eye "5" fia be exxe deme blibo la, ekema yɔ "x" de aɔaka vi si de biabia siawo yu.

	0	1	2	3	4	5
Medzi be manya lɔlɔnufa dɔwɔlawo tso duko bubuwo me						
Medzi be ma kpe de nye nufo me tɔwo yu						
Menya kuxe siwo le mia dzi						
Medzi be ma sɔ nu kuɔe tanya kple susu vovovowo yu						
Me hia na ega fe kpekpe de nu						
Me bu be kuxe aɔeke me le mia dzi o						
Game mele asinye o						
Ewo abe lɔlɔnufa dɔwo menye nudɔwɔnu aɔeke o						
Me ma nykple nudɔwɔ lɔlɔnufa o						

Kuɔe duko Ghana zu

17. Kpekpedenu kawoe lɔɔnufa dɔwɔlawo nana le Ghana?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Asitsatsa | <input type="checkbox"/> Agbledɔwo farm |
| <input type="checkbox"/> Sukunyawo | <input type="checkbox"/> Lamese |
| <input type="checkbox"/> Nuwoɔatnyee dɔdɔkɔa | <input type="checkbox"/> Etsi Kple |
| <input type="checkbox"/> Bubuwo: _____ | |

18. Ne dzesi "0" fia be mehia be mia bu susu kuɔe nu o, eye "5" fiabe ehia vevie la, ekema na wo muɔdɔdɔ kuɔe alesi nusiwo le aɔaka la me la le vevie nawo.

	0	1	2	3	4	5
Sukunyawo						
Lamese						
Dunya hehe						
Mɔ kple vuɔdɔdɔ						
Etsi nyui						
Dɔmakpɔwɔ						
Bɔla alogbeduɔ						
Etsi manyomanyo						
Nyɔnu fetasɔwɔ kple yutsu						

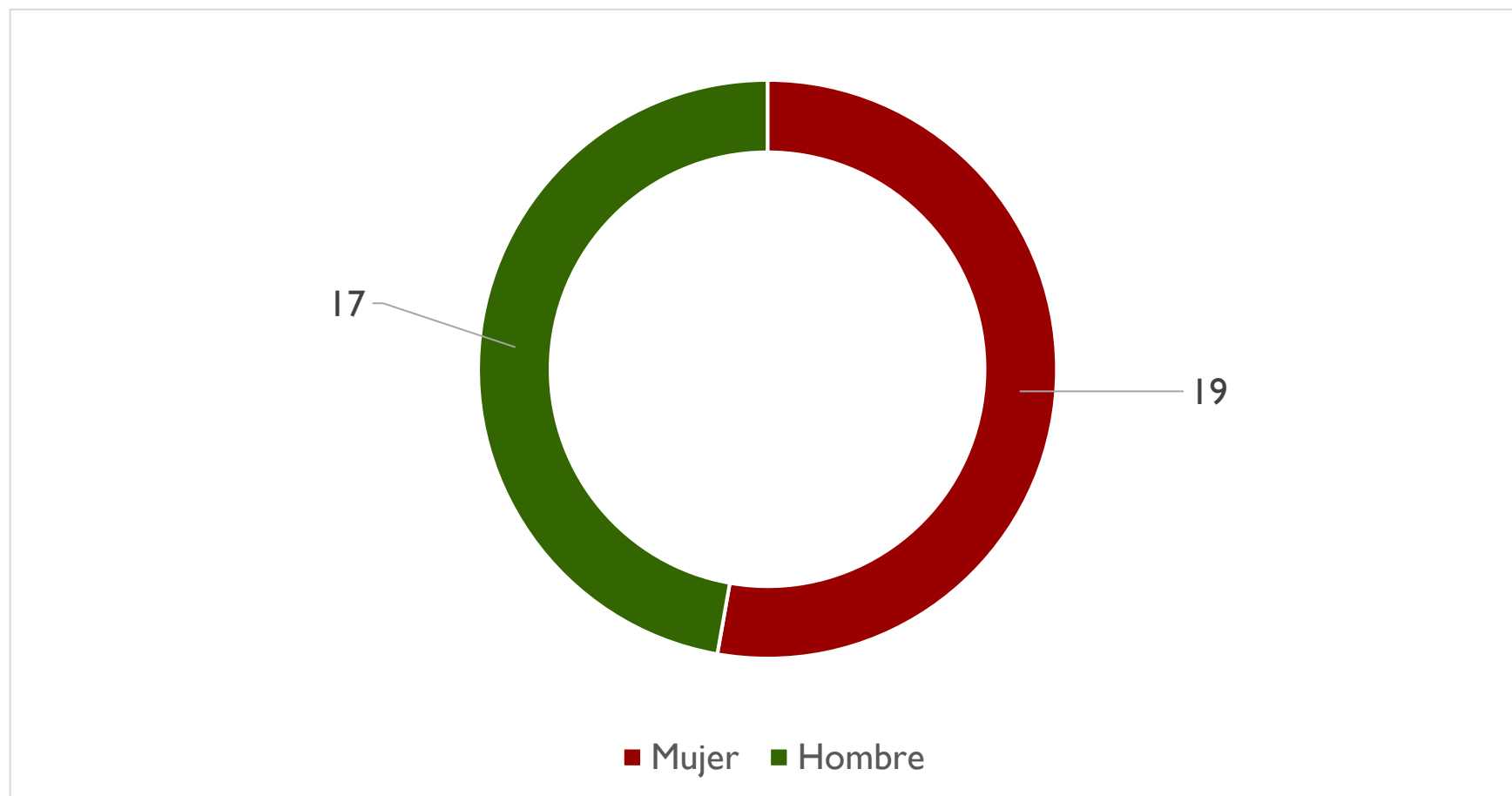
19. Nusiawo dometo kae nebube ehia be wɔa wɔ dɔ kuɔe enu le wɔ nuts me? Afe yu atia yuɔdɔdɔ deka, eue alo efo

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mɔme na suku dedefemaxee | <input type="checkbox"/> Mɔ zz yi du alo duko bubu wome |
| <input type="checkbox"/> Dofe si amewo de suku se dɔ | <input type="checkbox"/> Mɔ kple vuɔdɔdɔ |
| <input type="checkbox"/> Kpekpede nu na lamesenyawo | <input type="checkbox"/> Etsi nyui |
| <input type="checkbox"/> Nyɔ kple lamese | <input type="checkbox"/> Dɔmakpɔwɔ |
| <input type="checkbox"/> Bubuwo: _____ | <input type="checkbox"/> Bɔla alogbeduɔ |
| | <input type="checkbox"/> Etsi manyomanyo |

Anexo 2

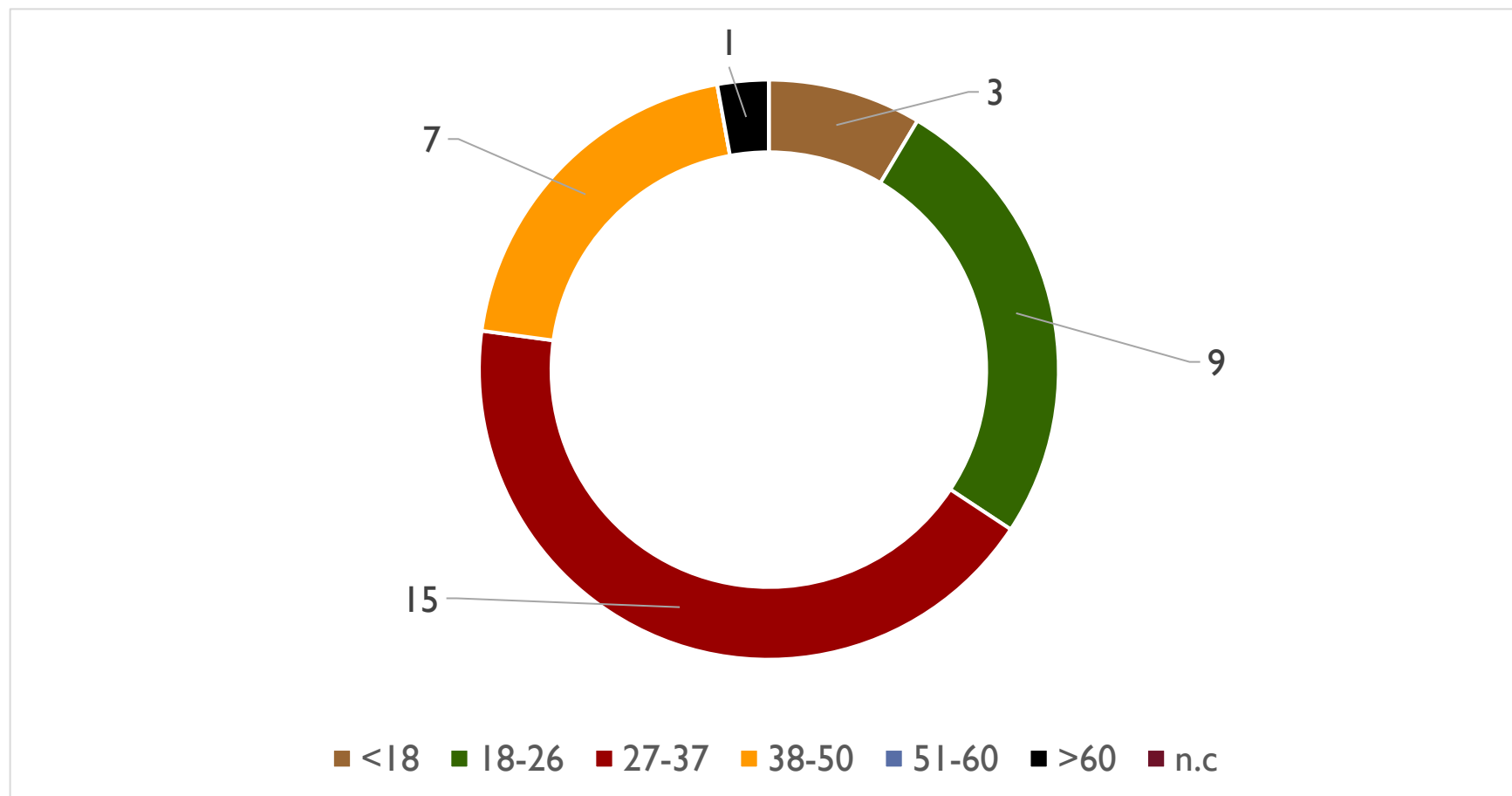
GRÁFICOS ENCUESTAS

GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS



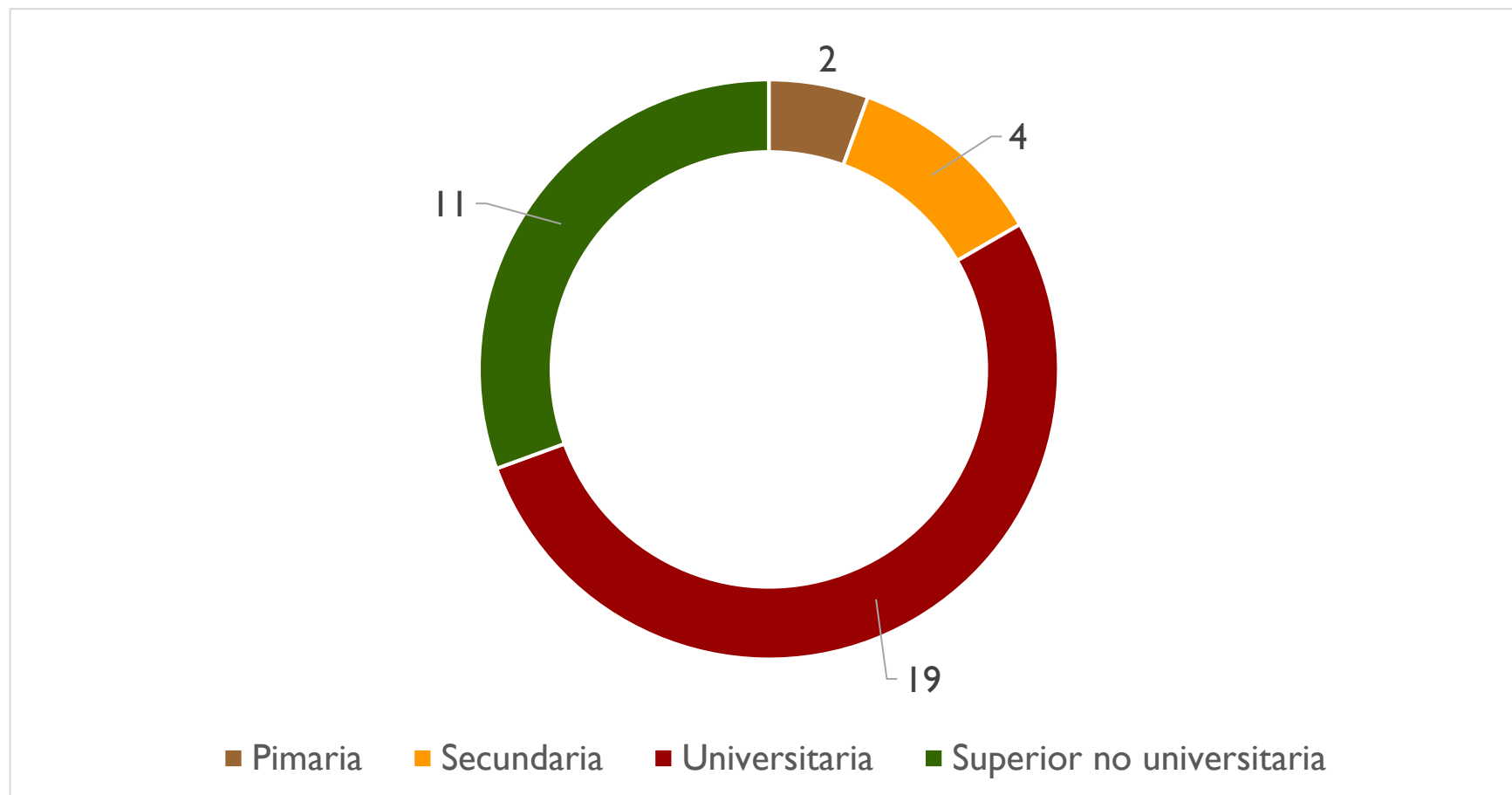
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 8. DISTRIBUCIÓN POR EDADES



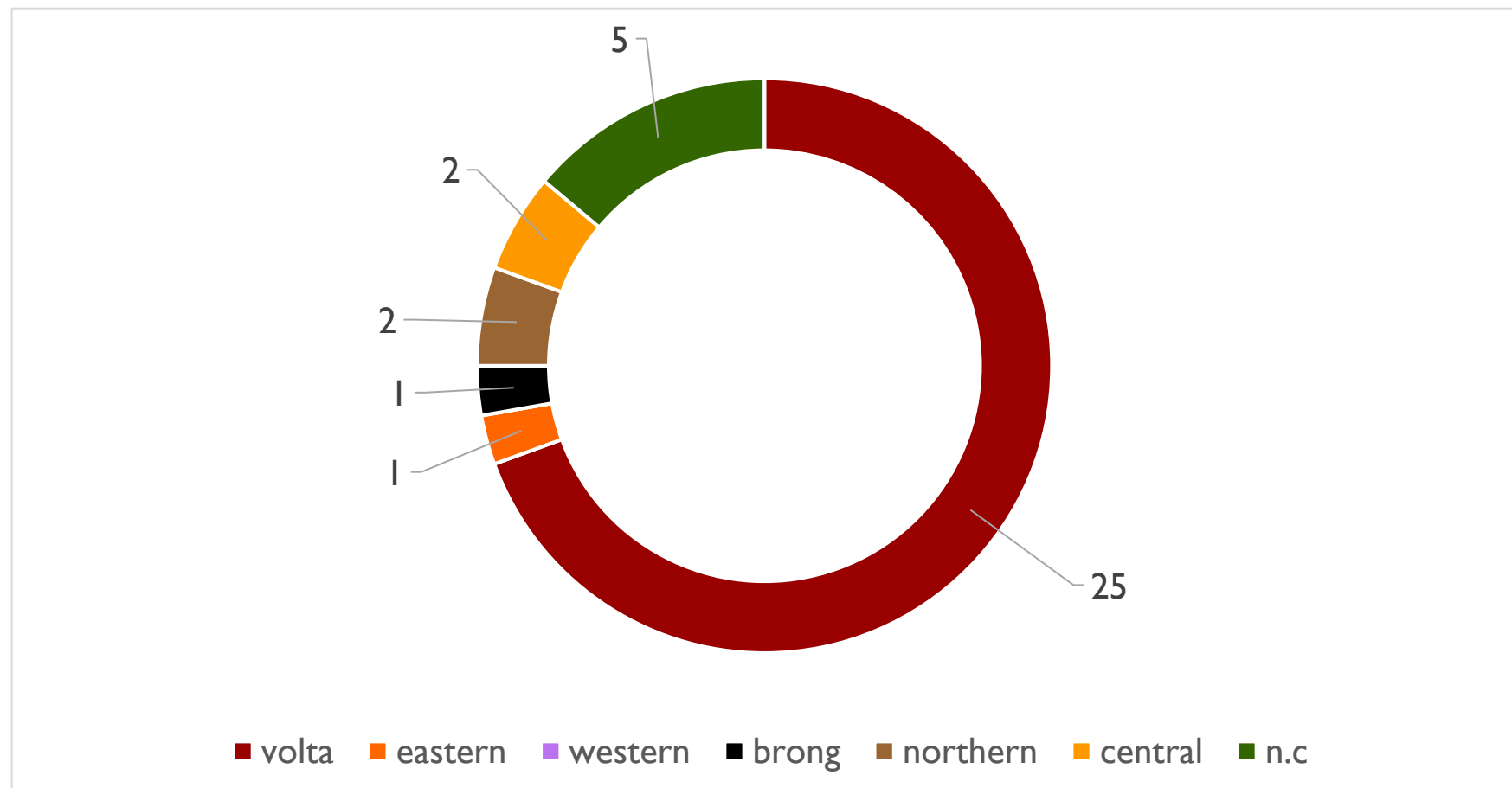
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN NIVEL EDUCACIÓN



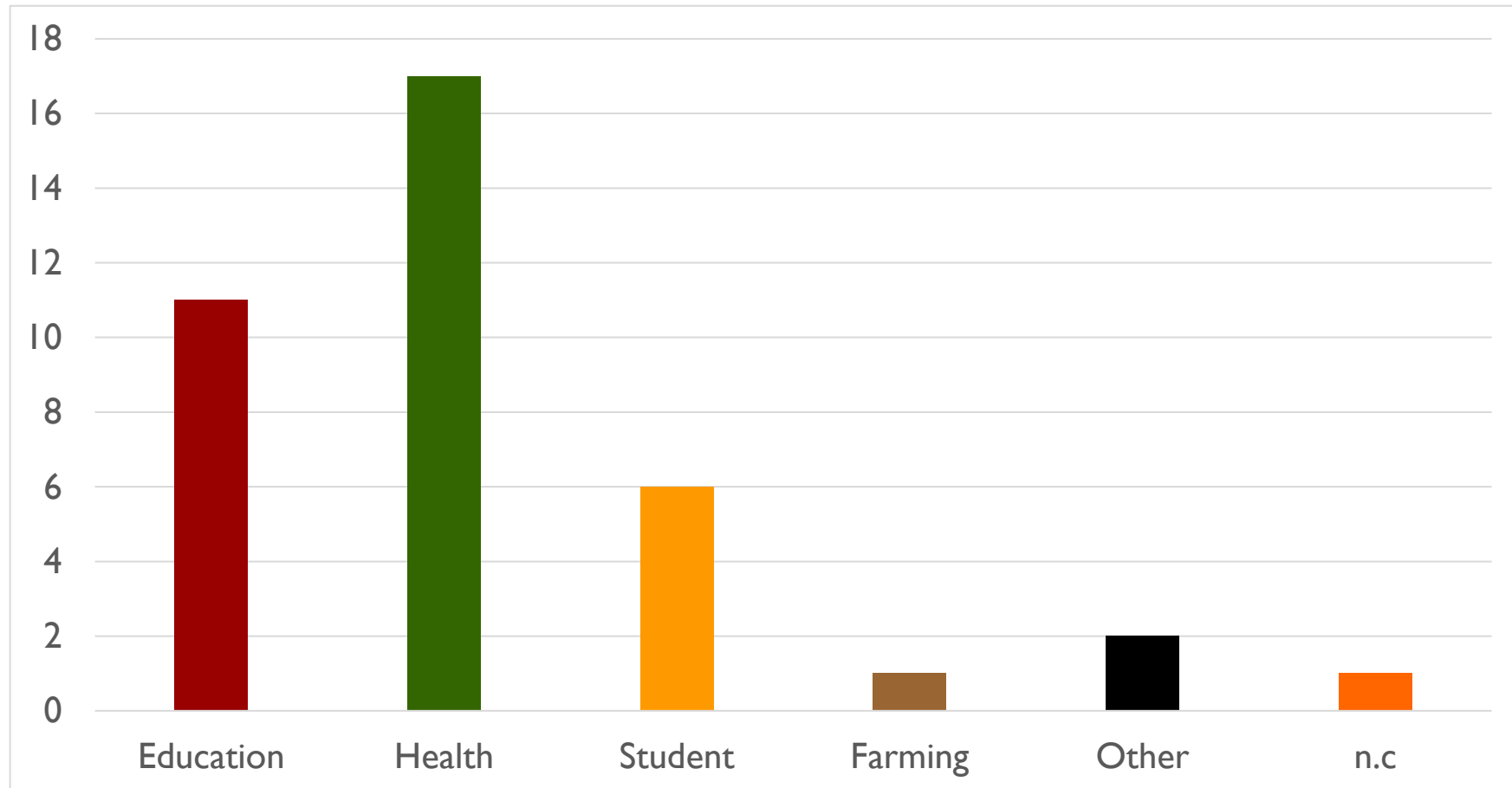
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 10. DISTRIBUCIÓN ORIGEN



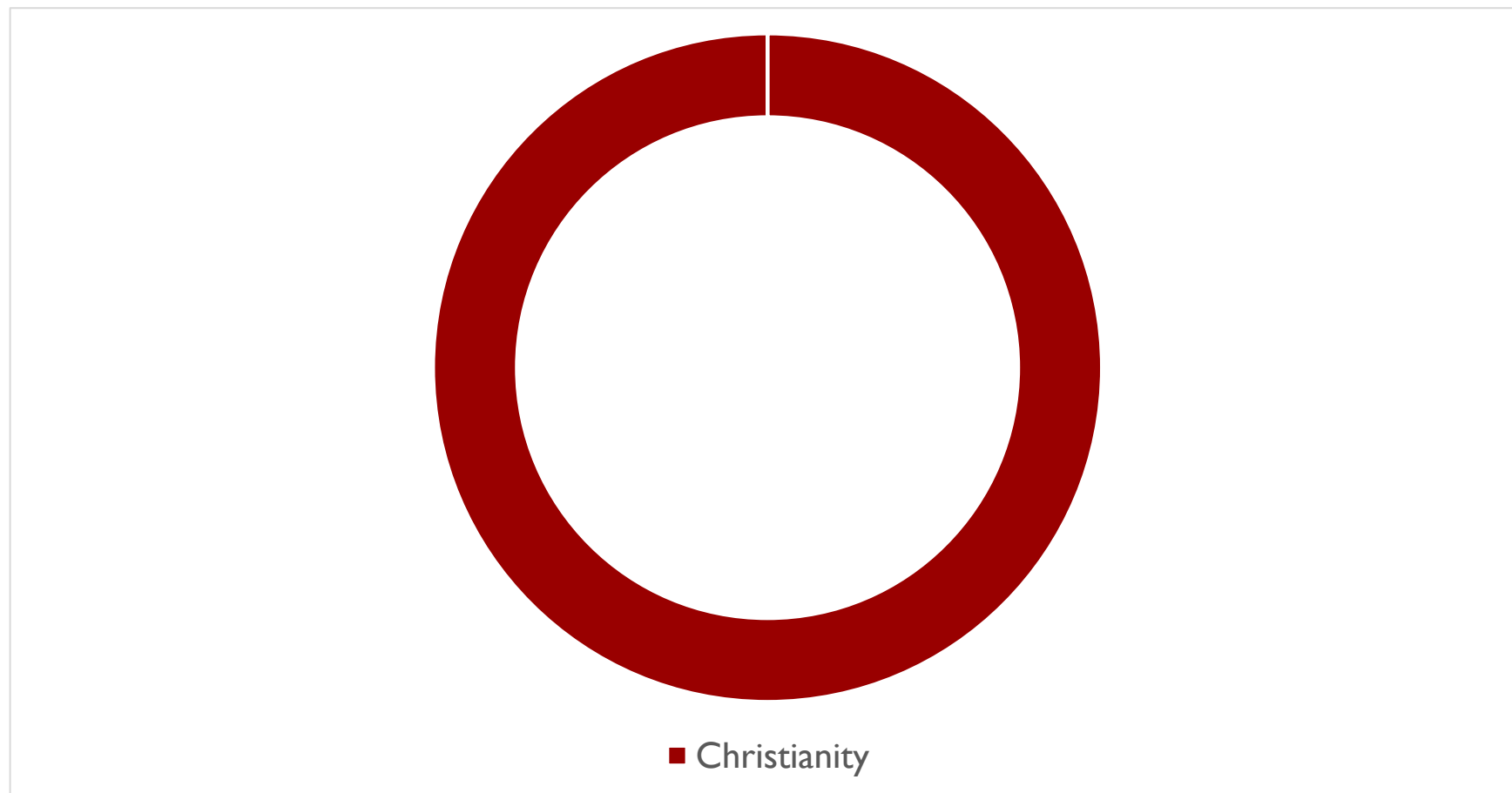
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 11. DISTRIBUCIÓN EMPLEO



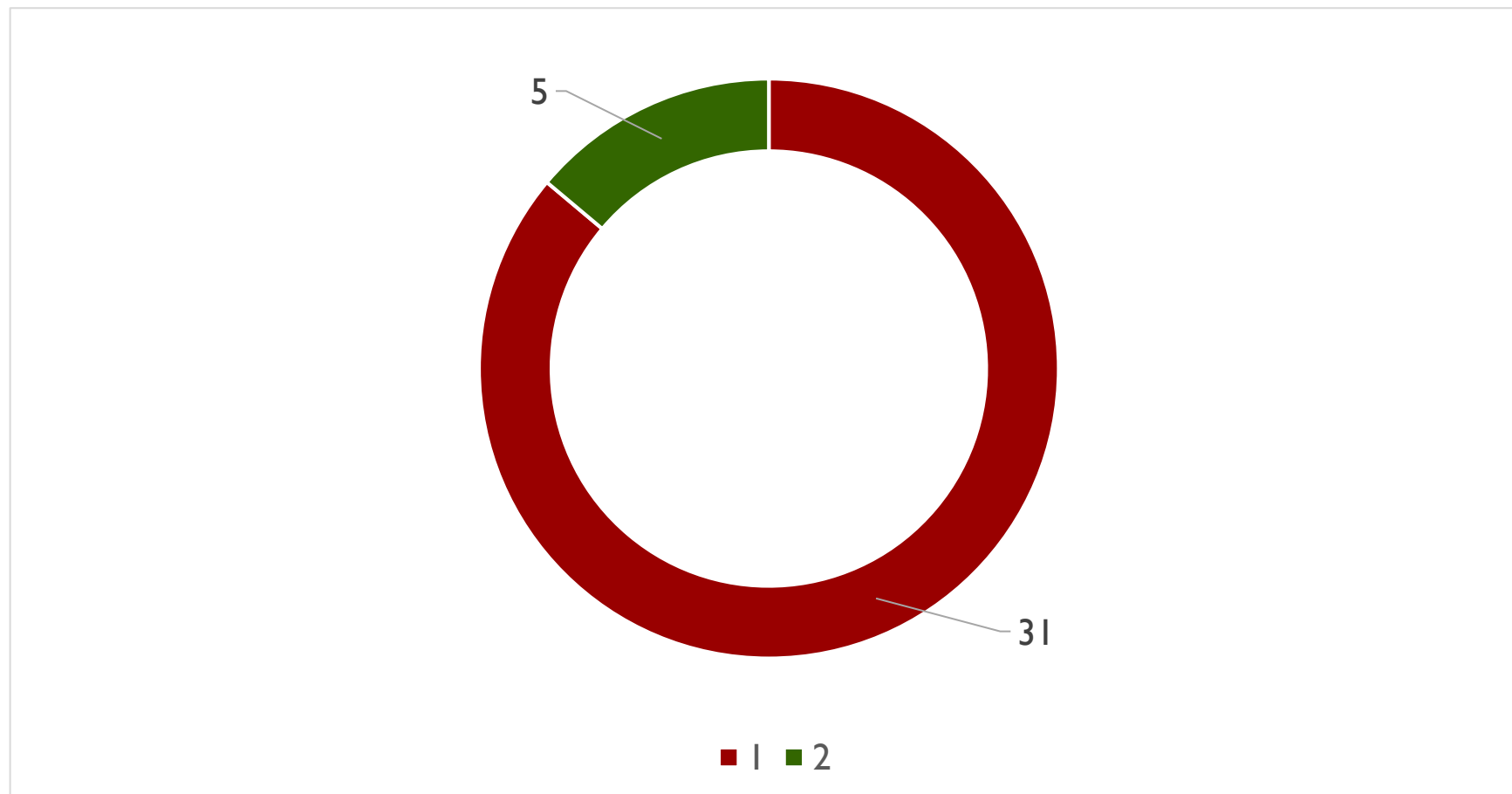
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 12. DISTRIBUCIÓN RELIGIÓN



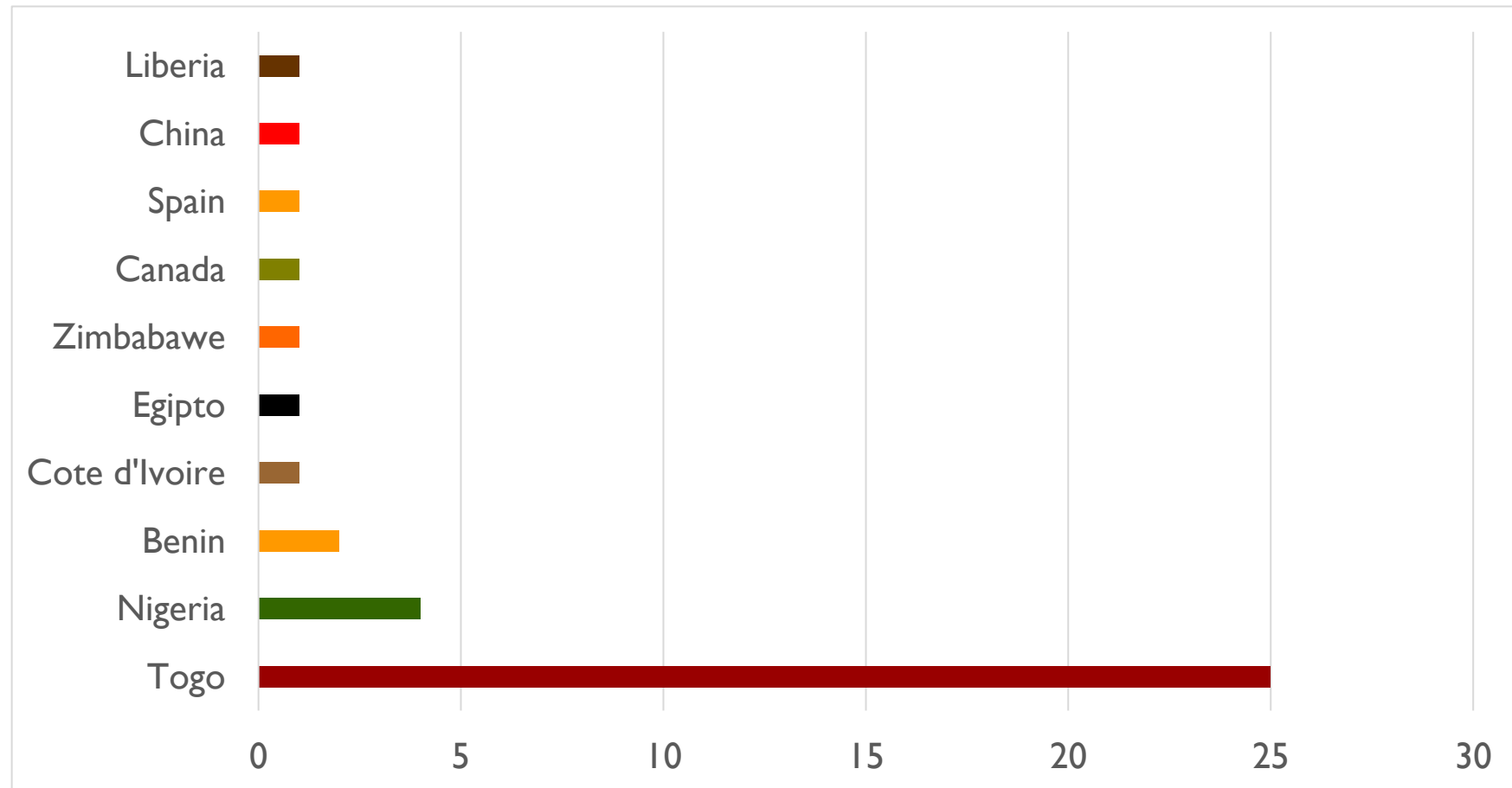
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 13. RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿HA VIAJADO A OTRO PAÍS?



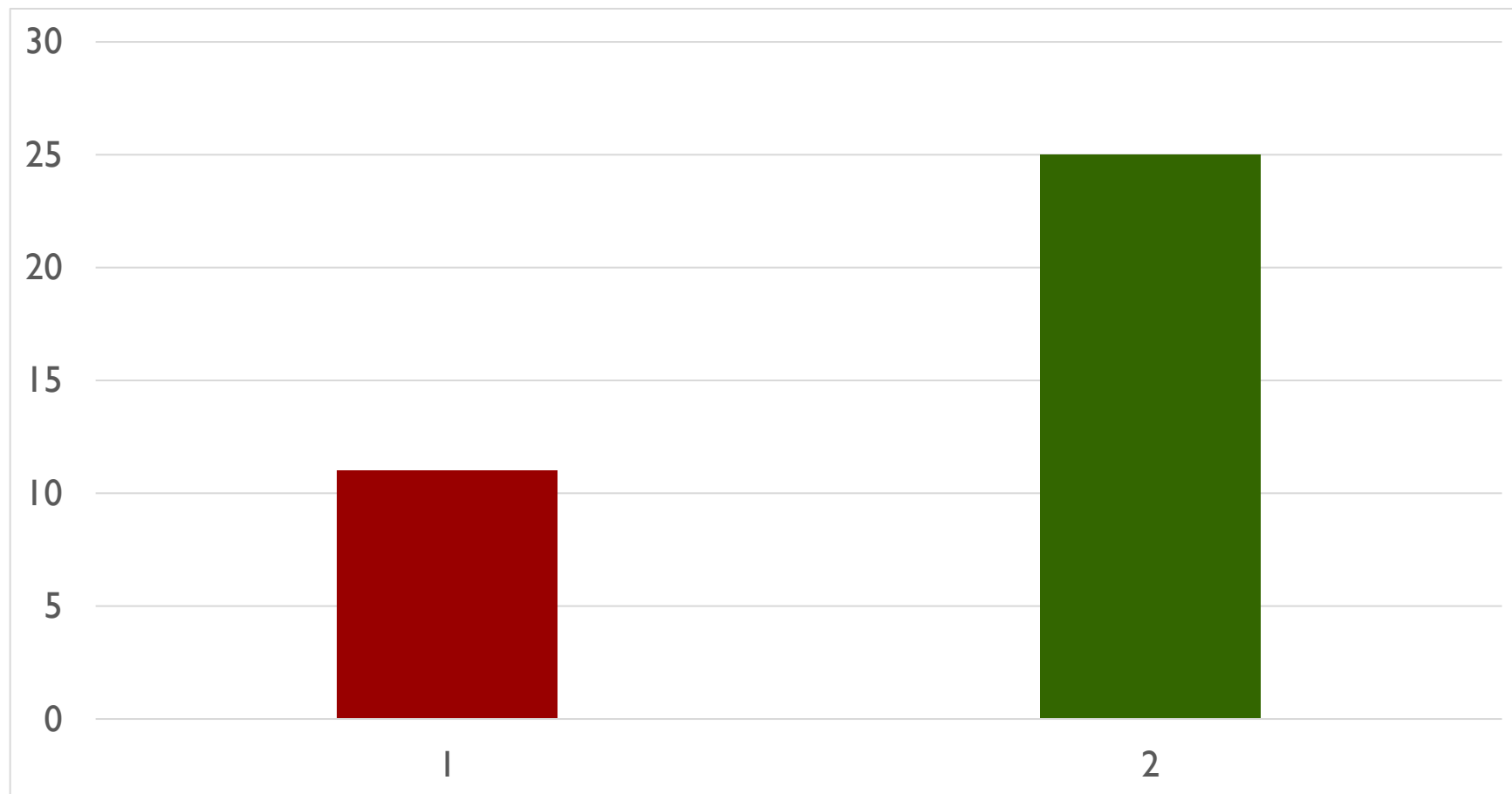
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 14. DISTRIBUCIÓN PAÍSES VISITADOS



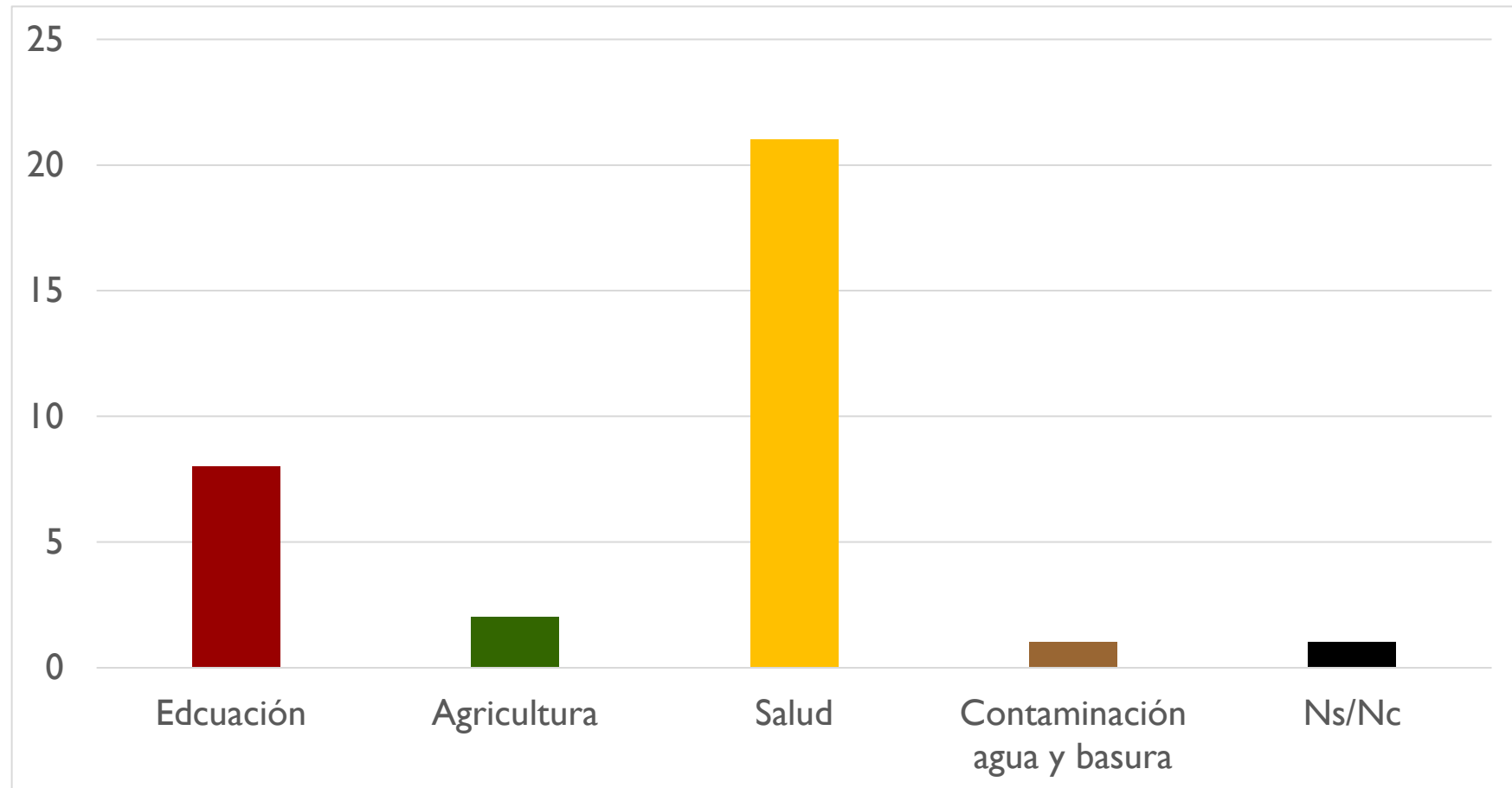
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 15. RESPUESTA A ¿HA TENIDO RELACIÓN CON PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?



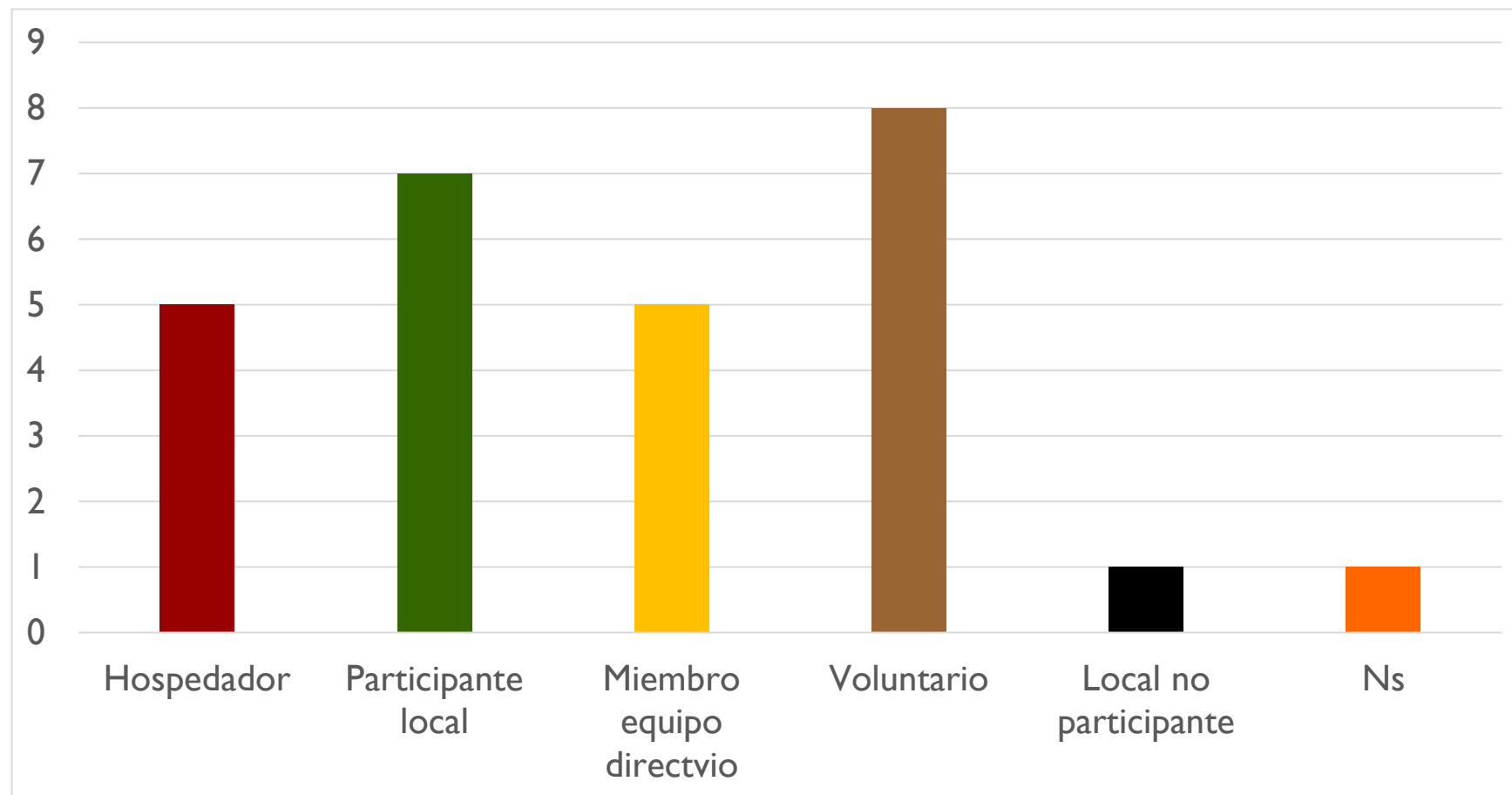
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 16. DISTRIBUCIÓN TEMÁTICA DE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO



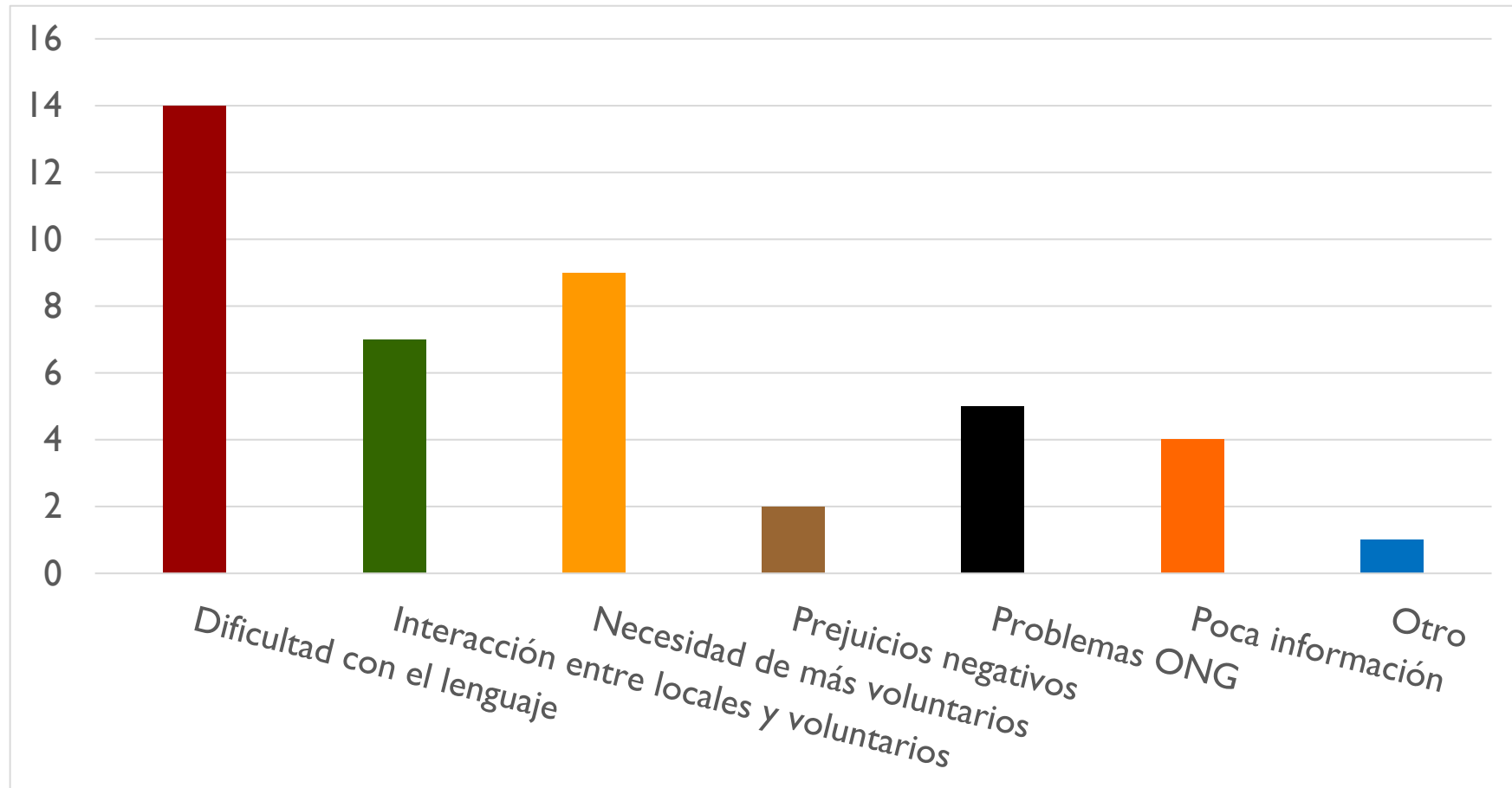
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 17. MODO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



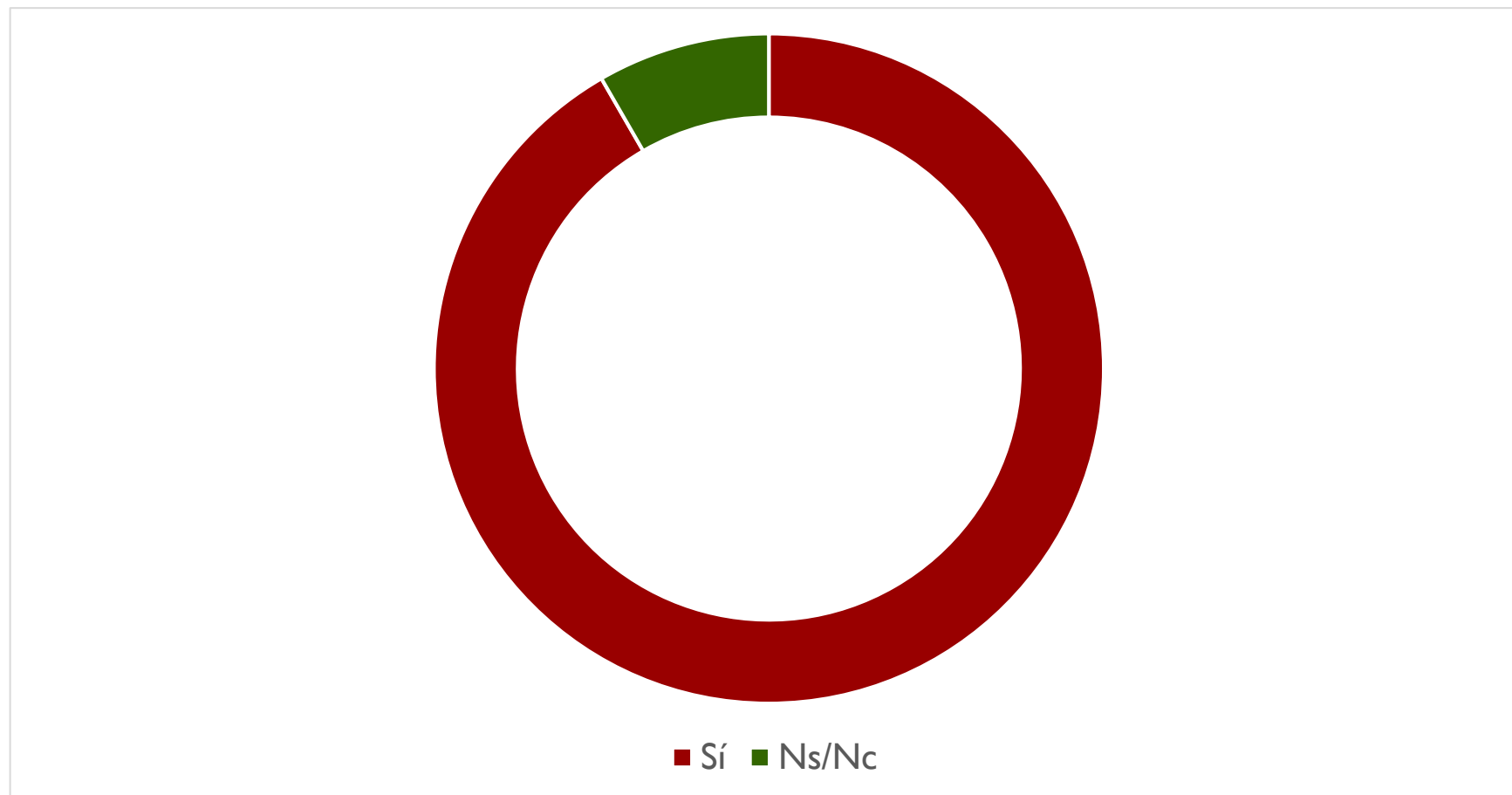
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 18. PROBLEMAS ENCONTRADOS



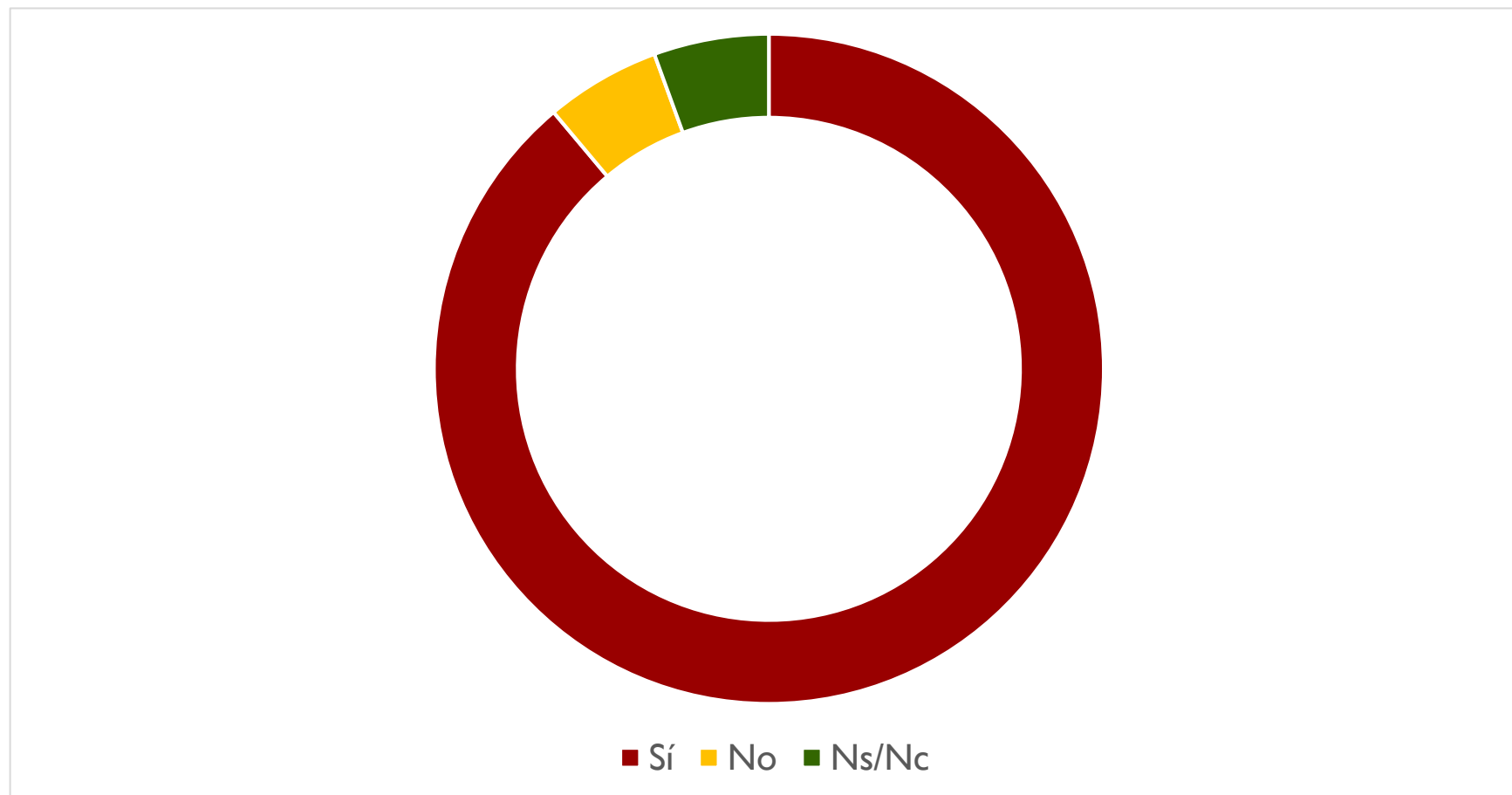
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 19. RESPUESTA A ¿AYUDAN REALMENTE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?



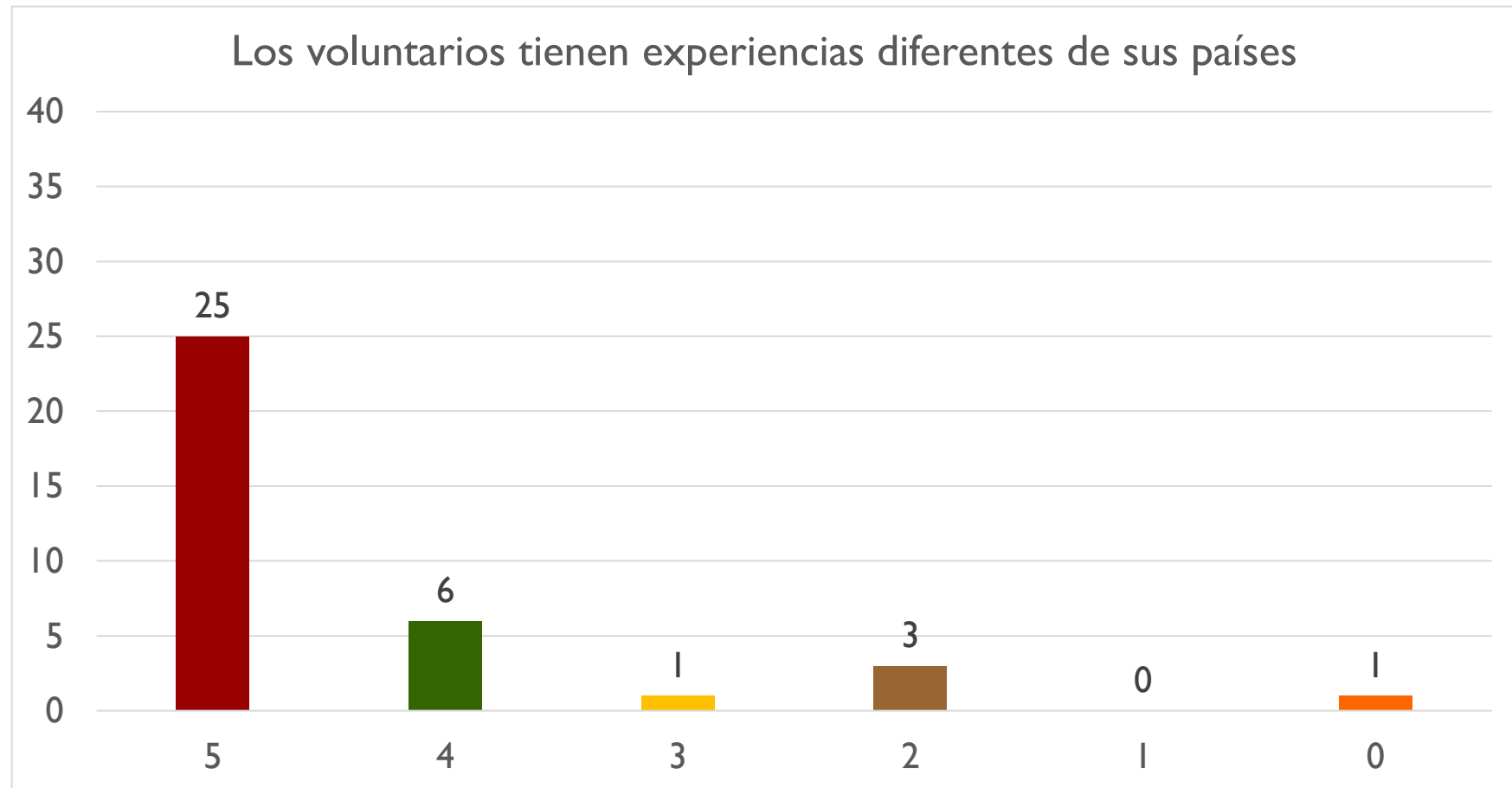
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 20. RESPUESTA A ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?



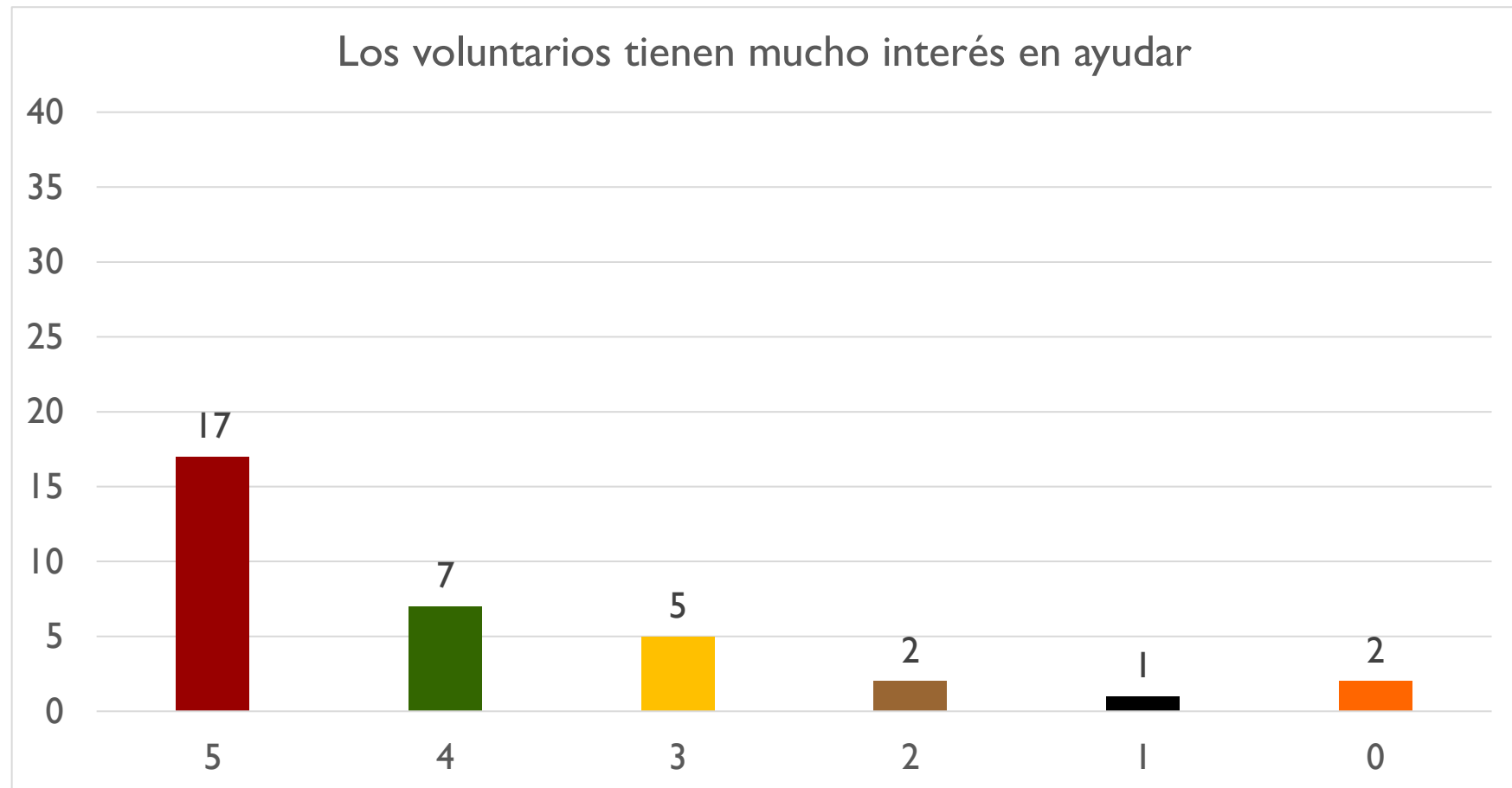
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 21. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



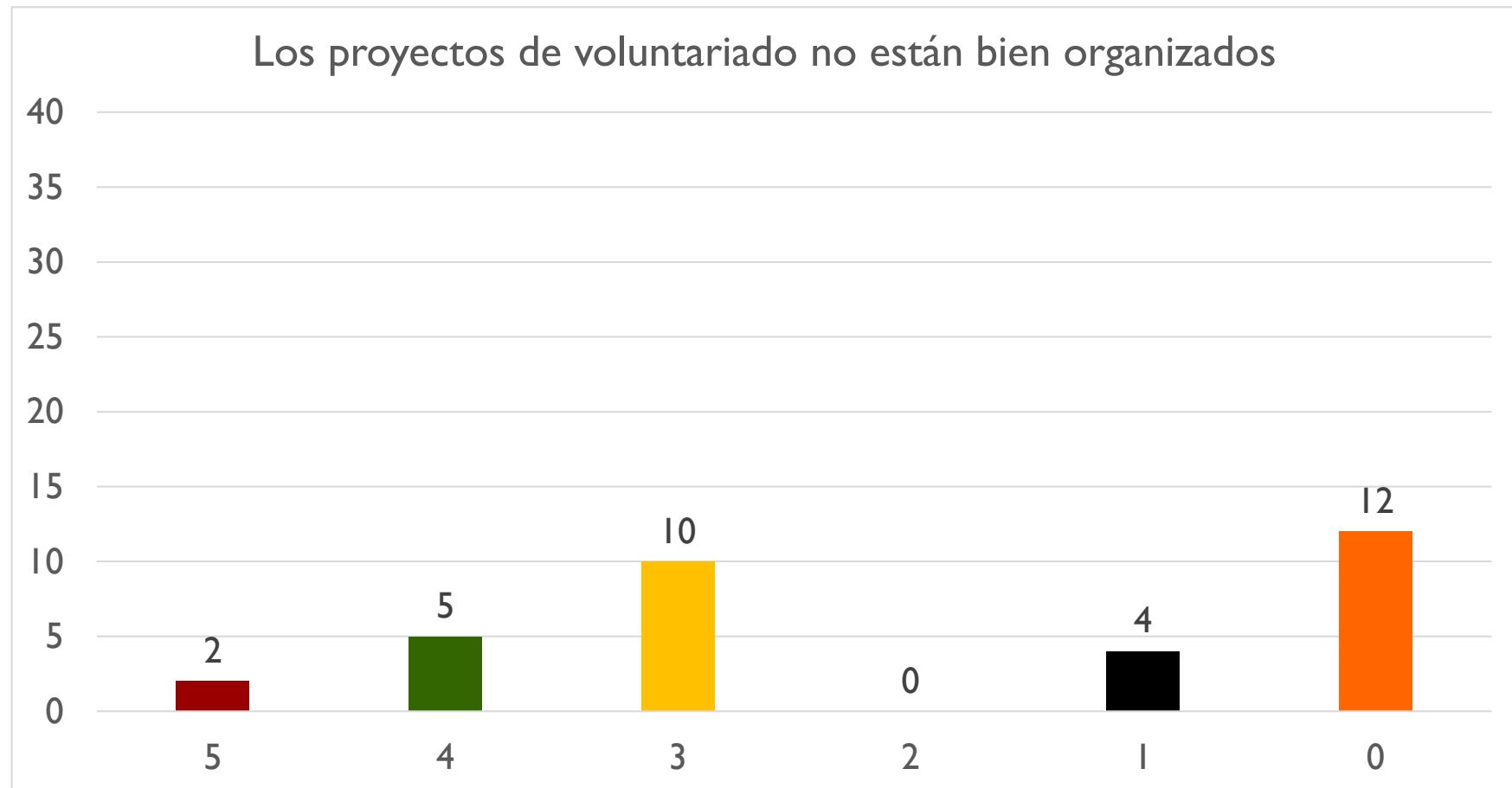
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 22. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



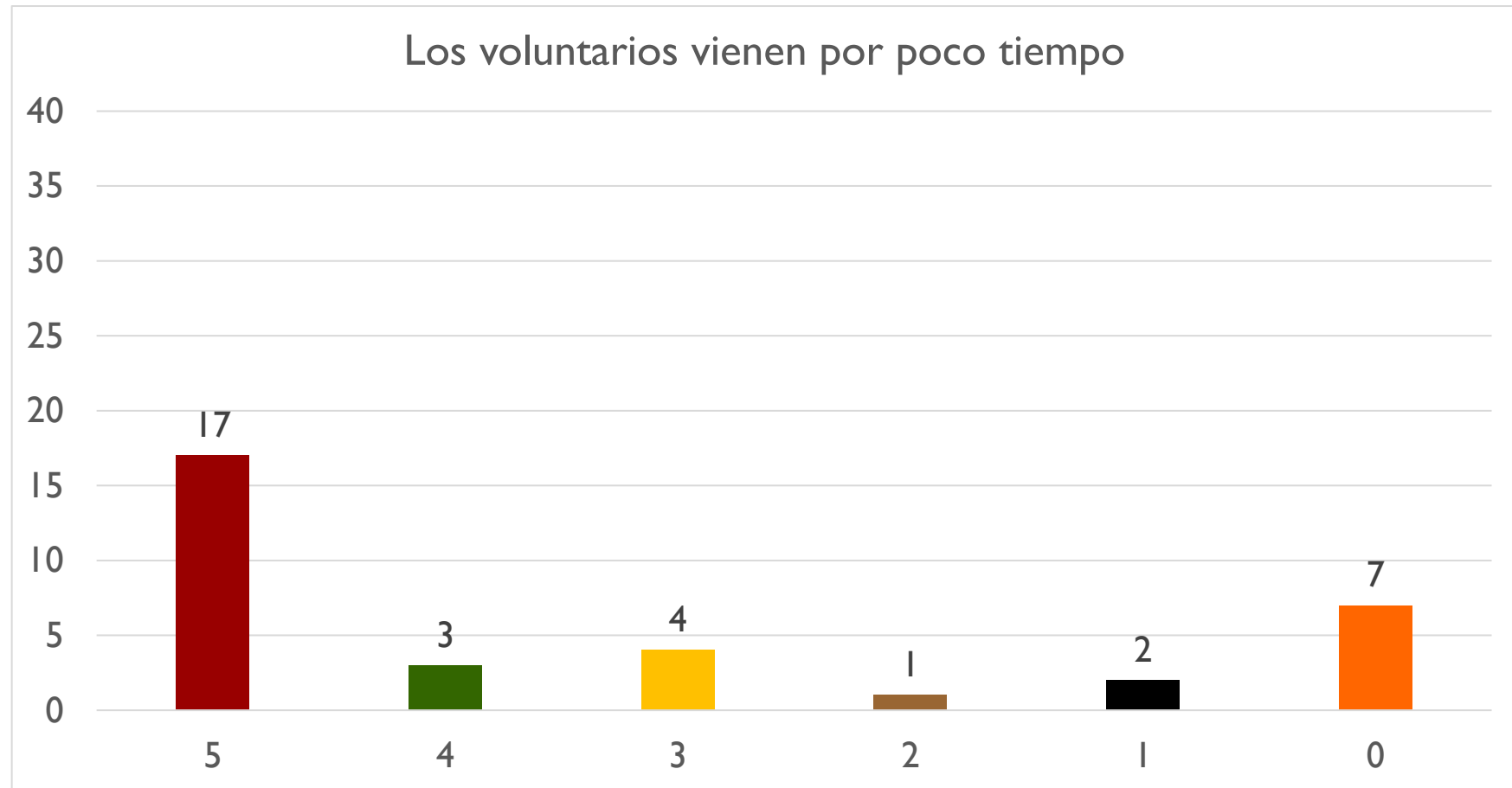
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 23. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 24. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



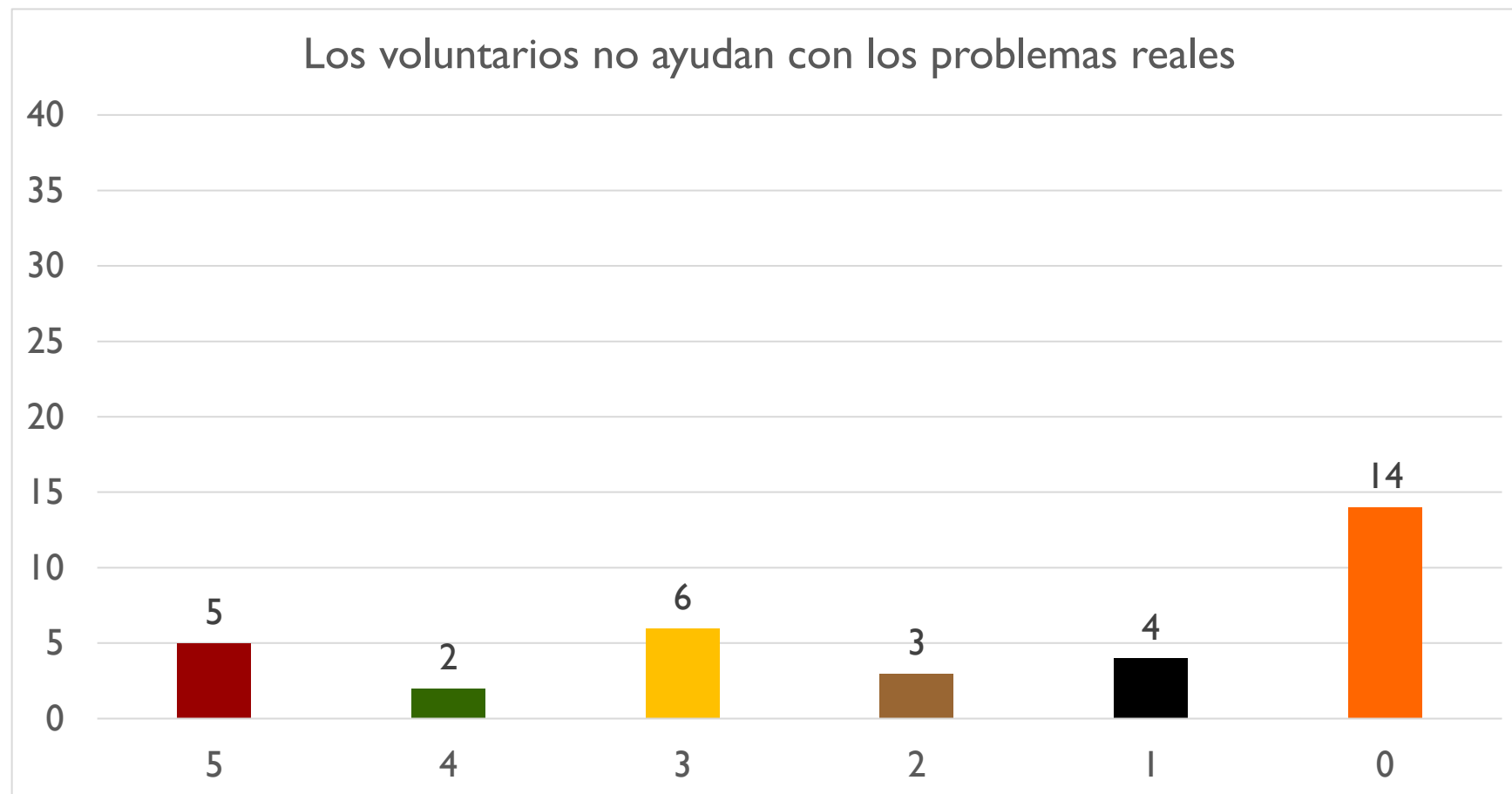
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 25. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



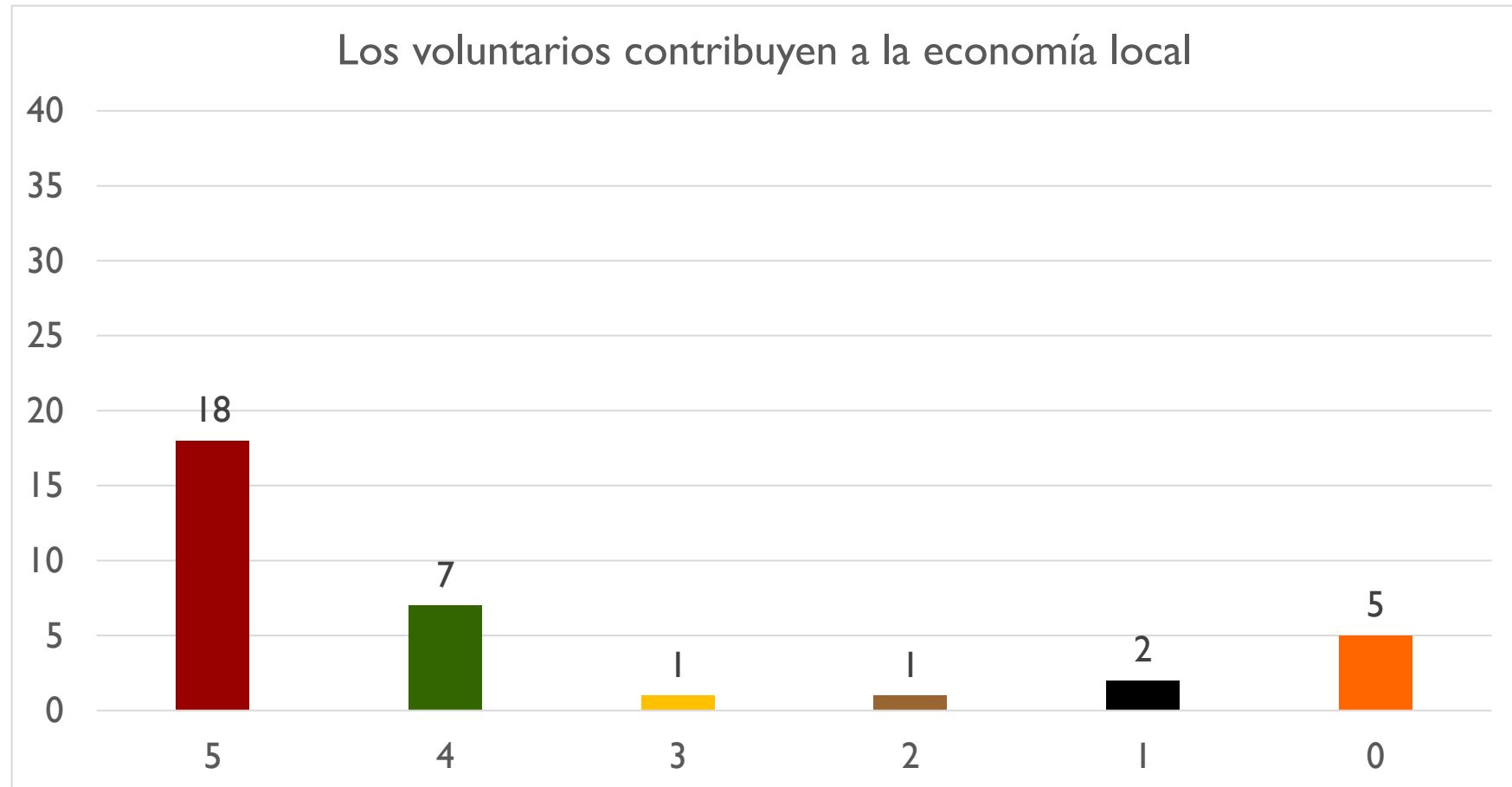
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 26. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



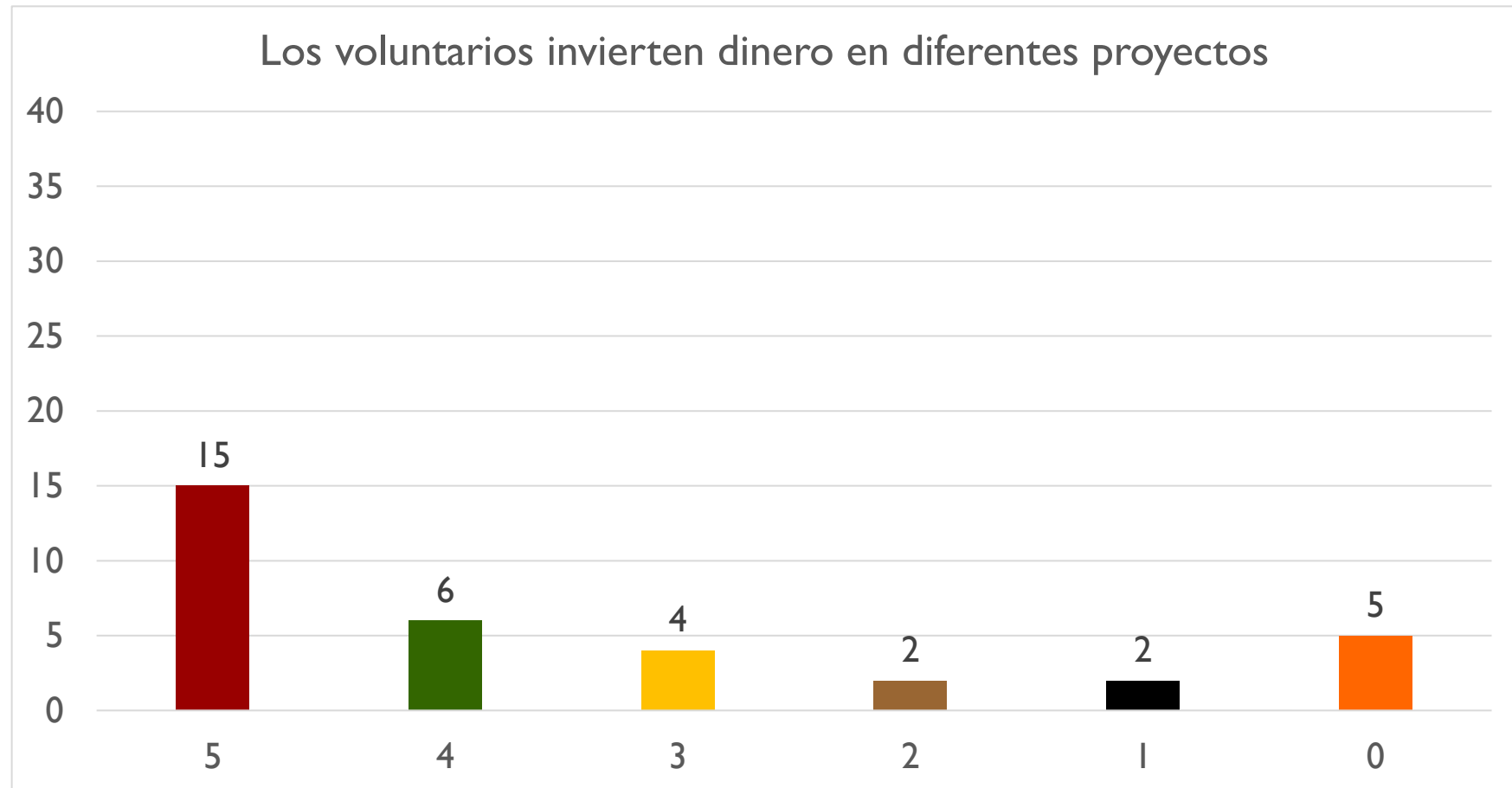
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 27. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 28. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



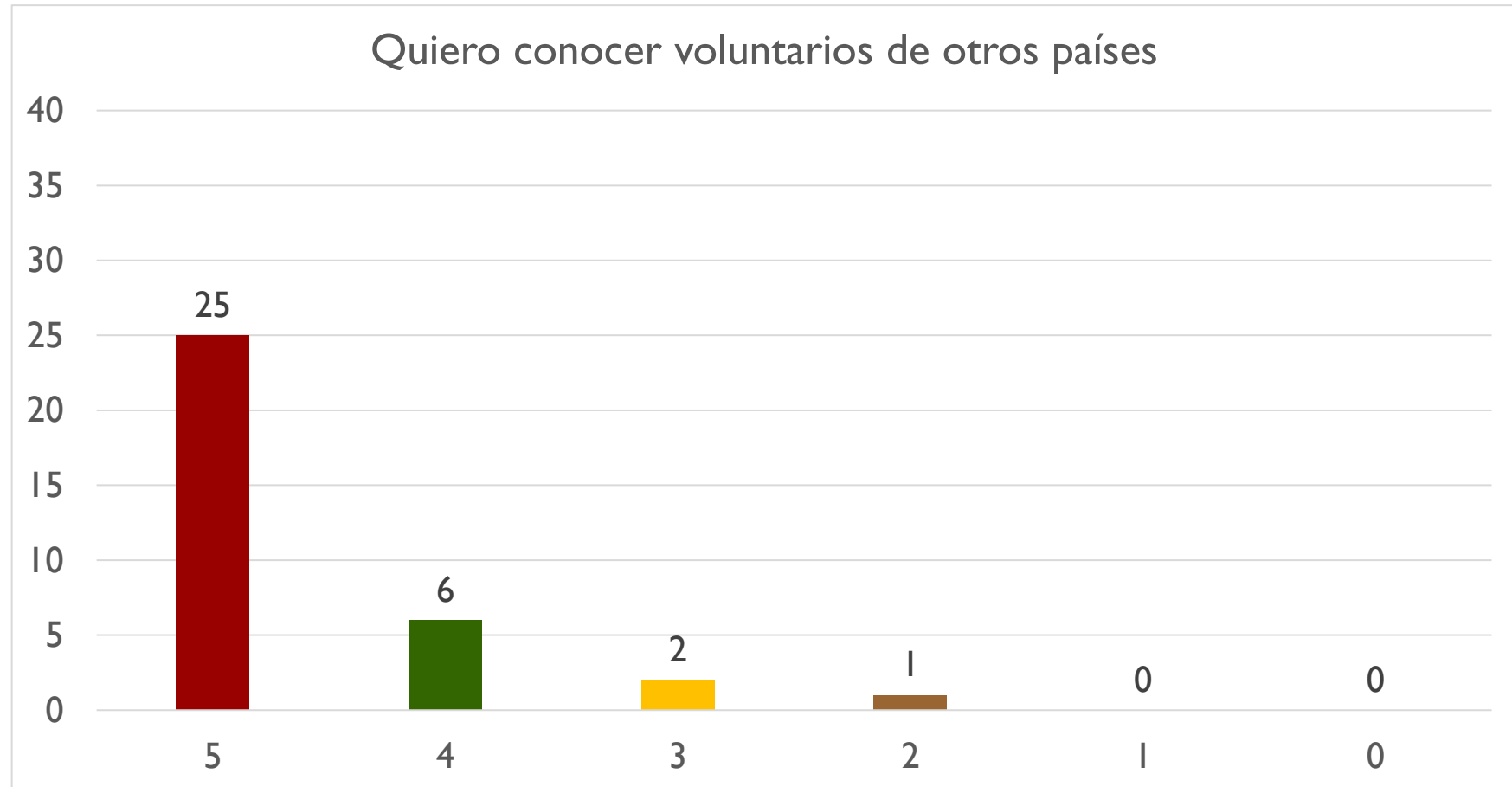
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 29. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 15



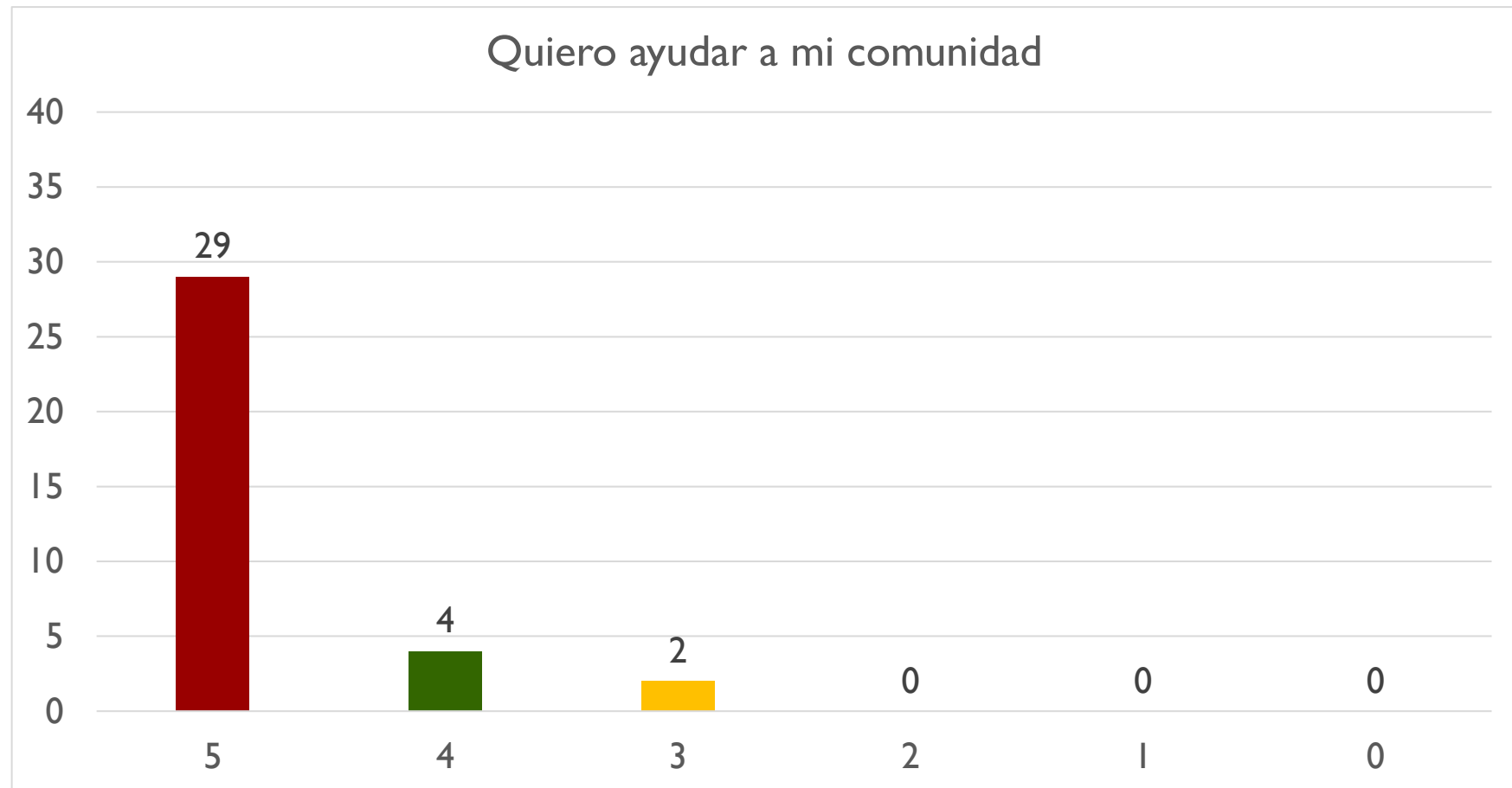
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 30. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



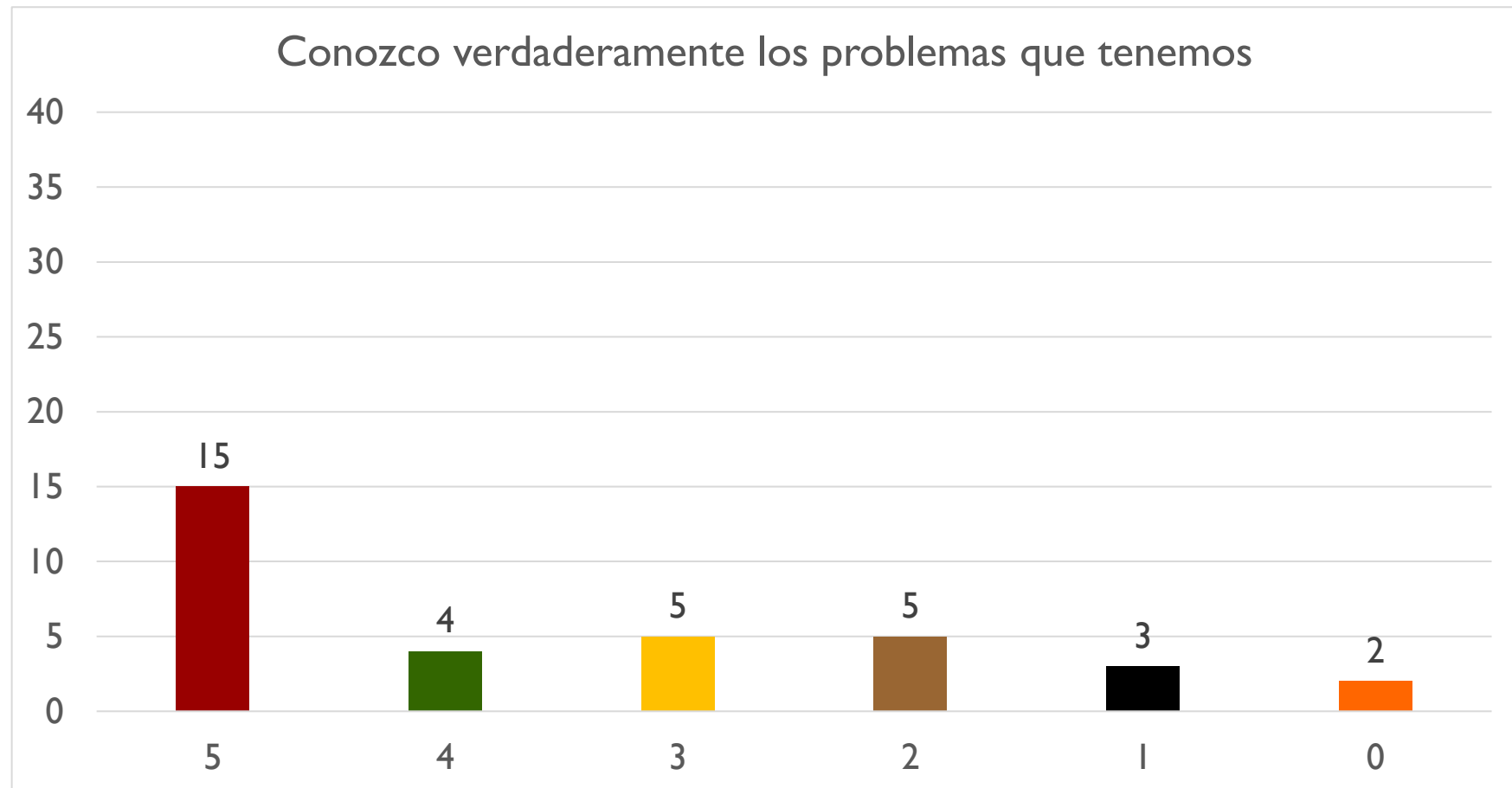
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 31. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



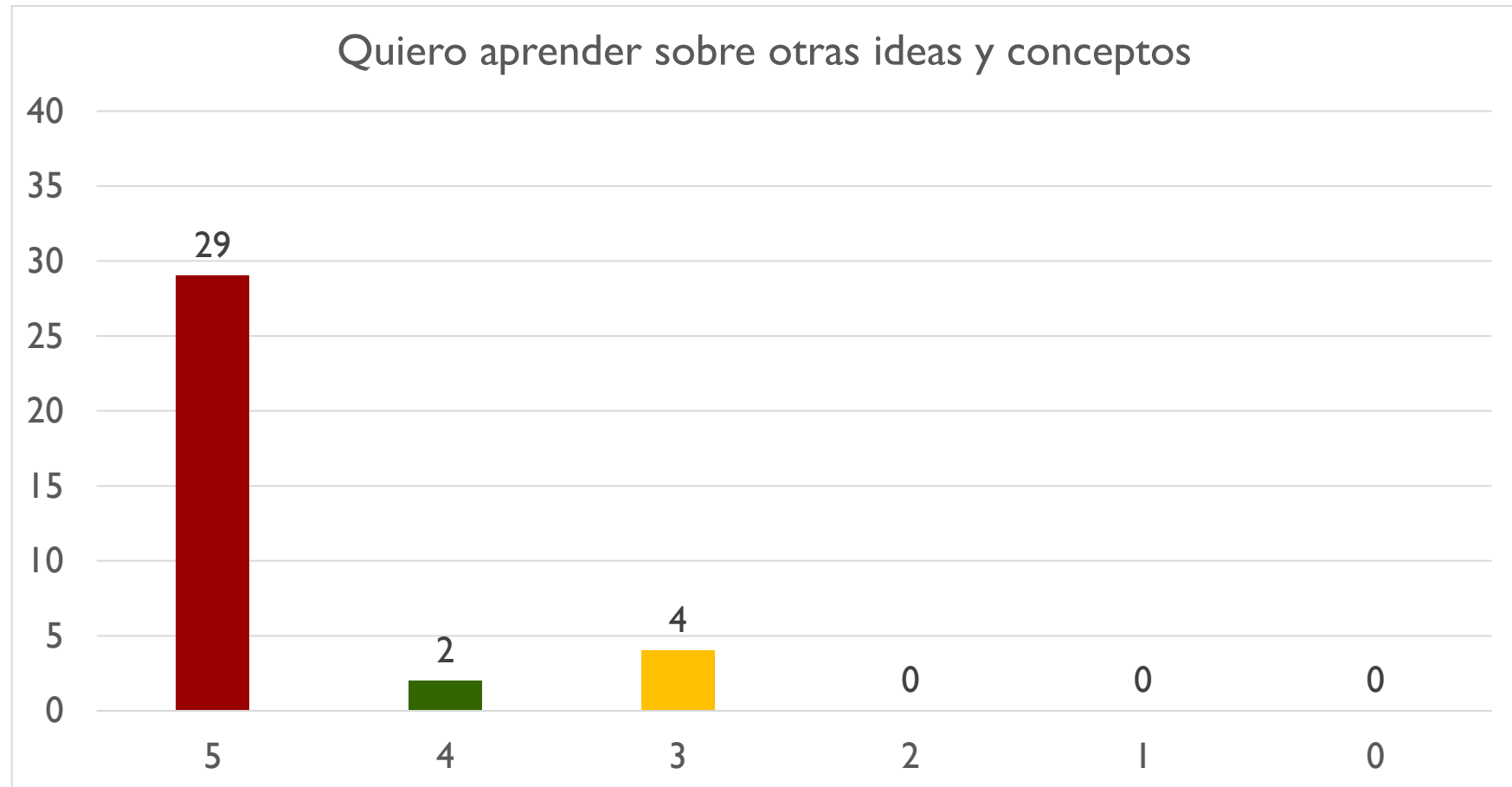
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 32. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



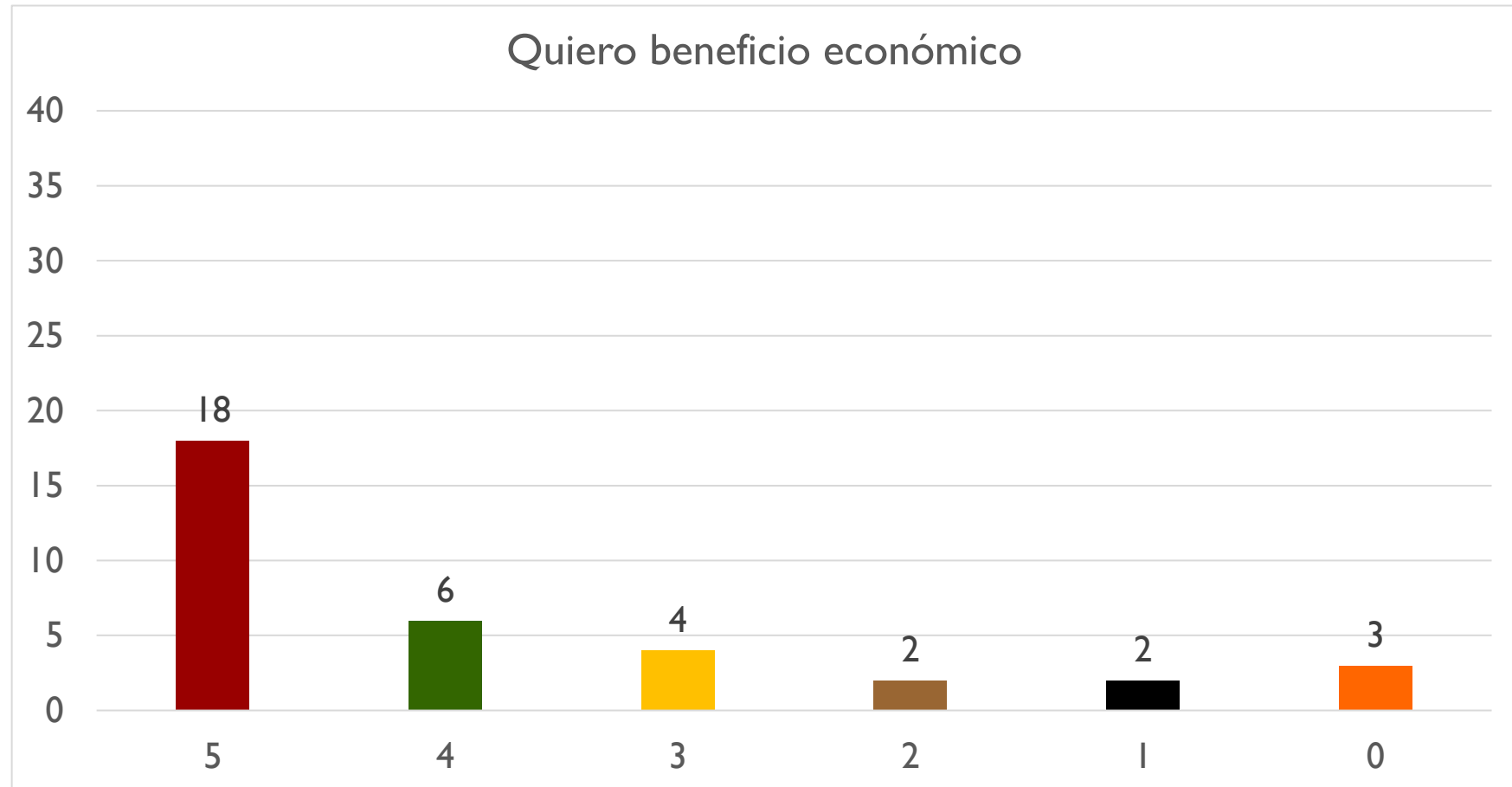
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 33. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



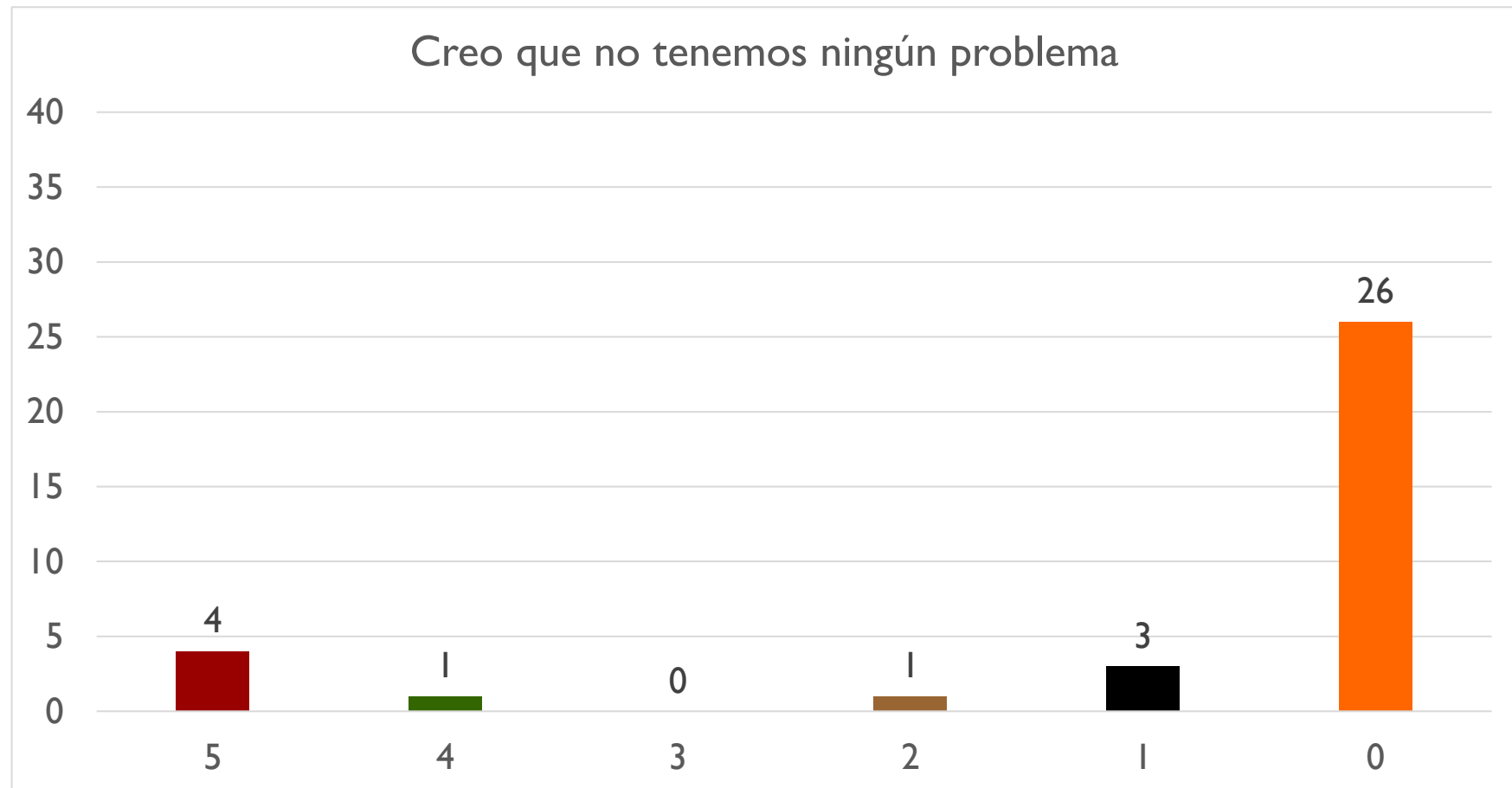
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 34. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



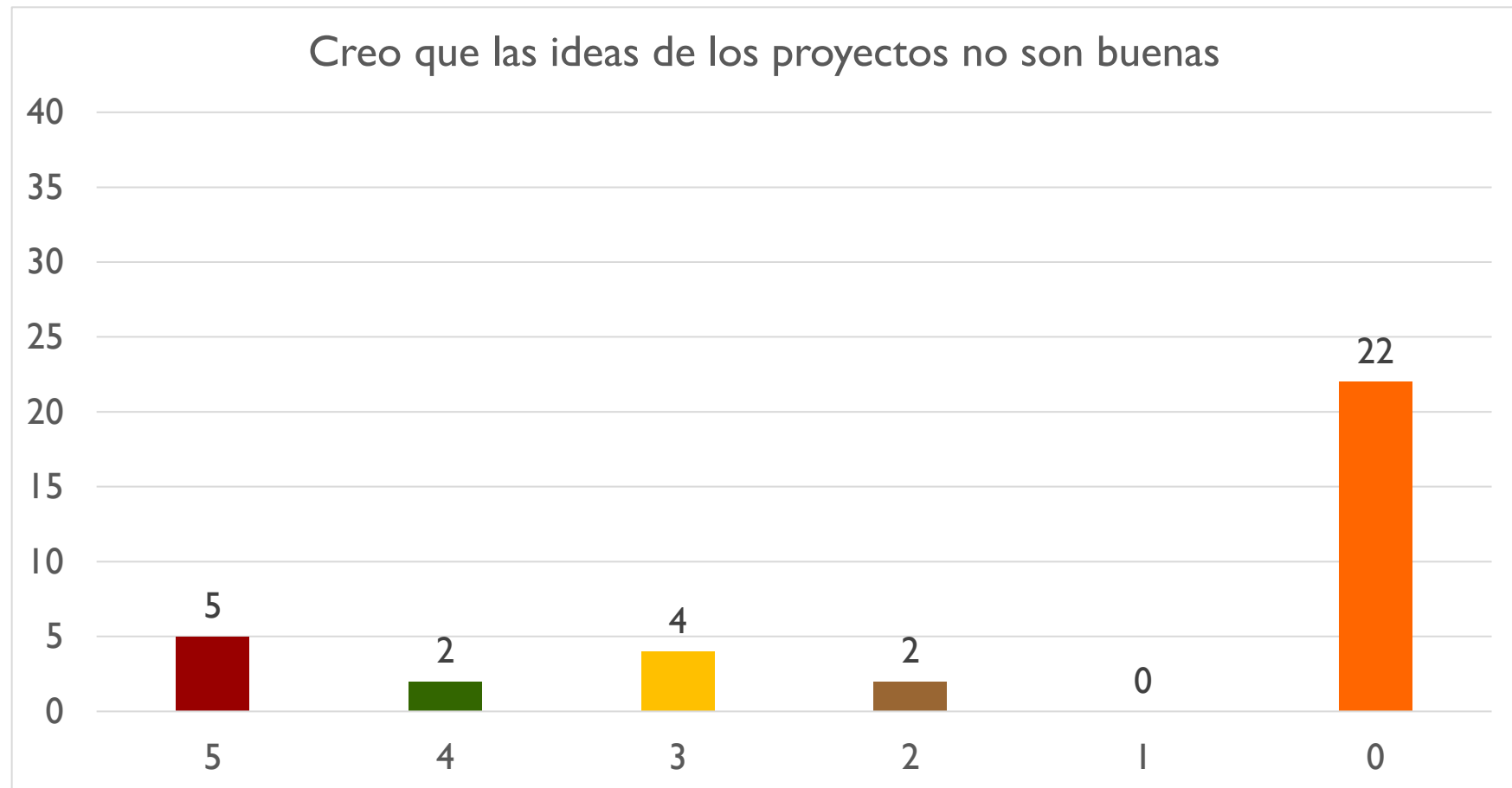
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 35. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



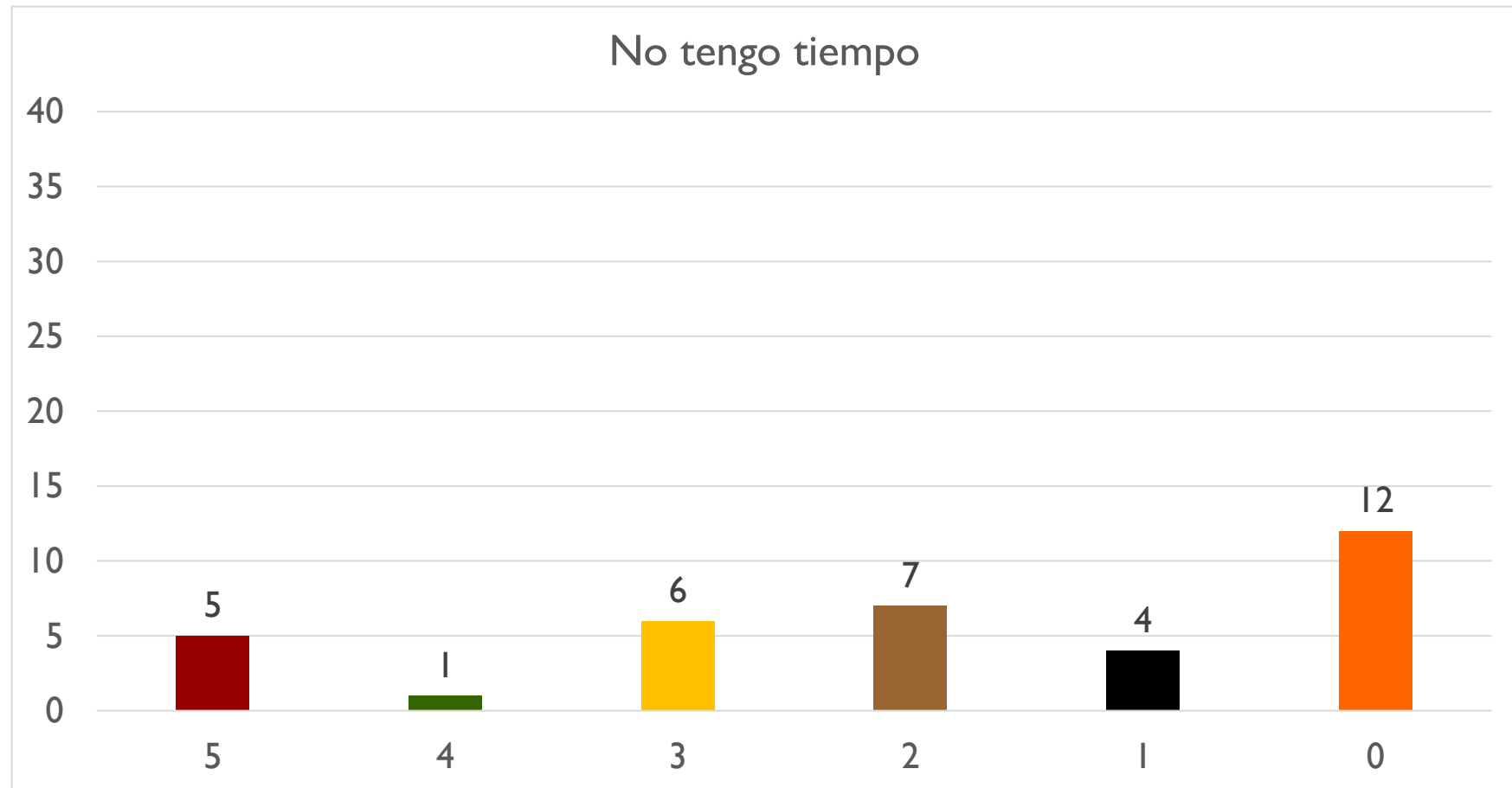
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 36. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



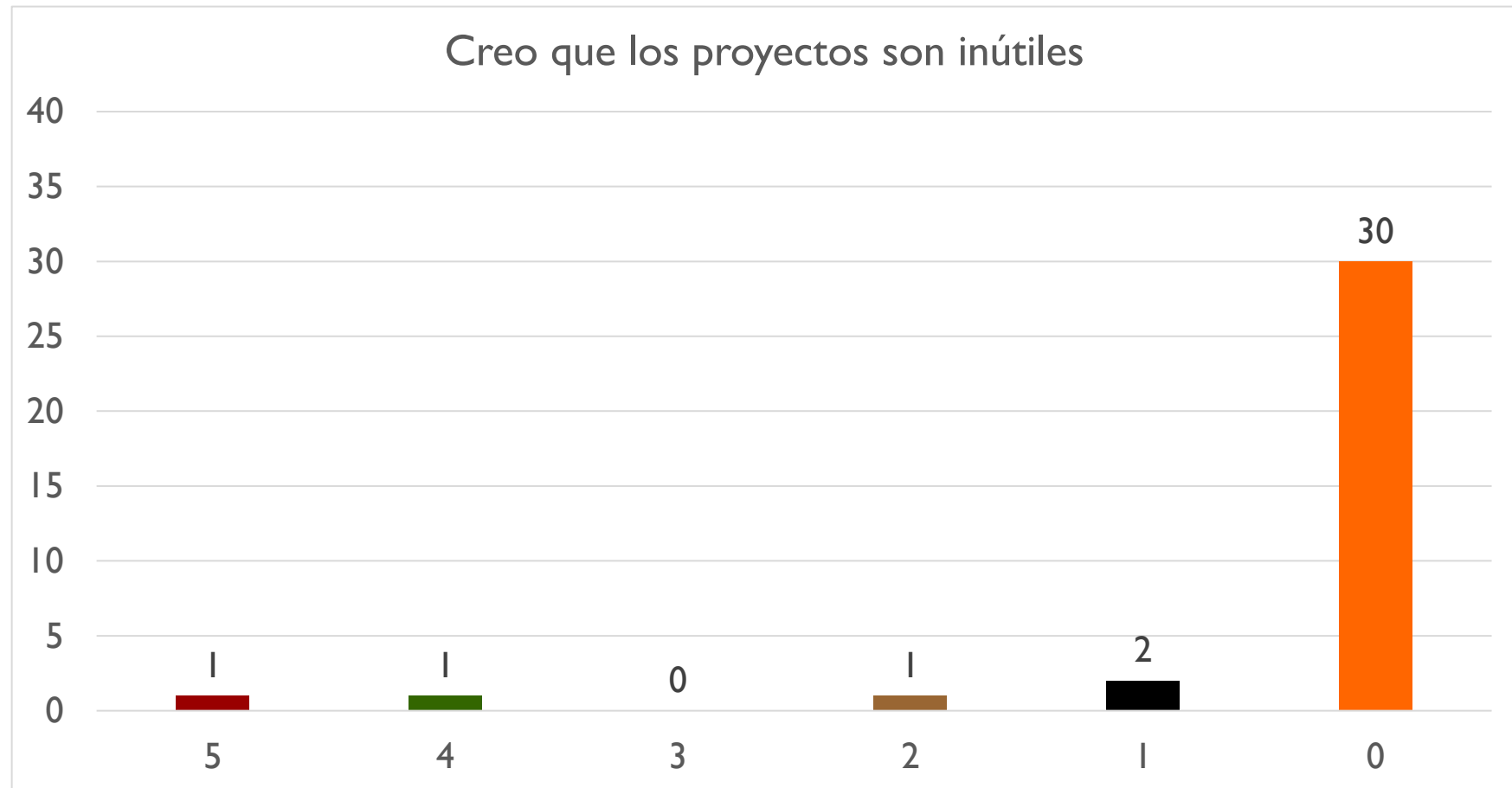
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 37. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



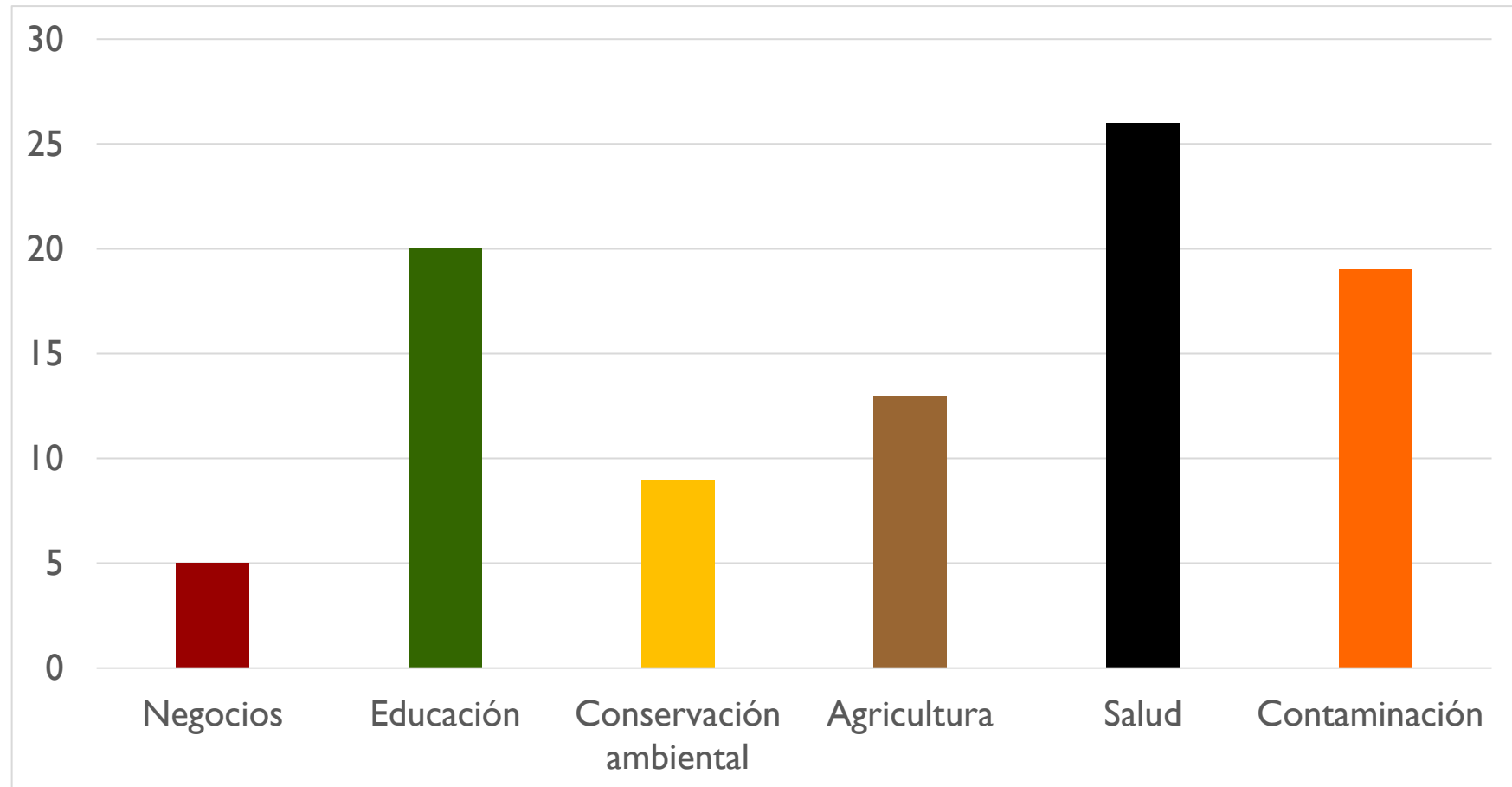
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 38. VALORACIÓN AFIRMACIONES PREGUNTA 16



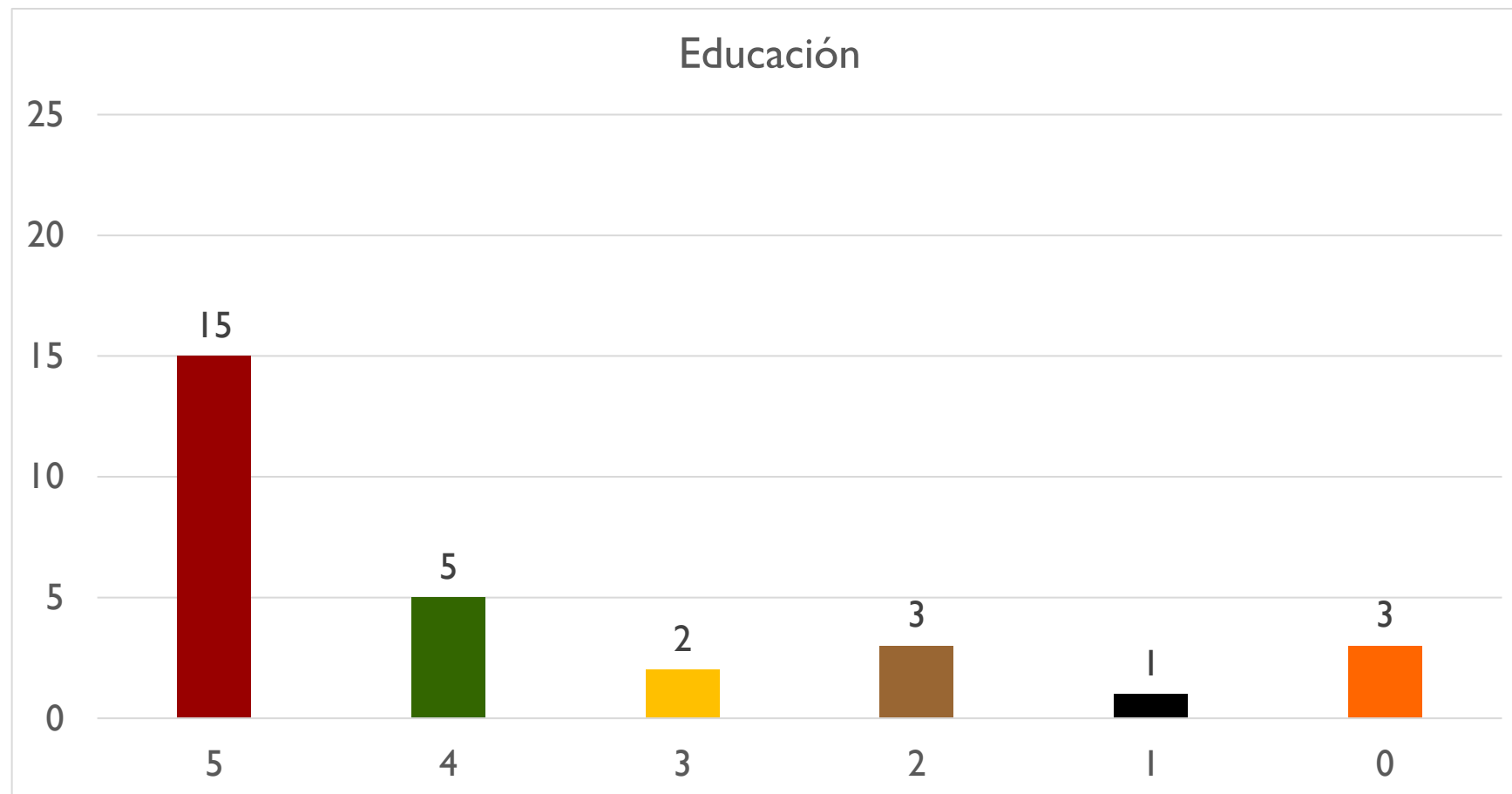
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 39. DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿EN QUÉ TEMAS PUEDEN AYUDAR LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?



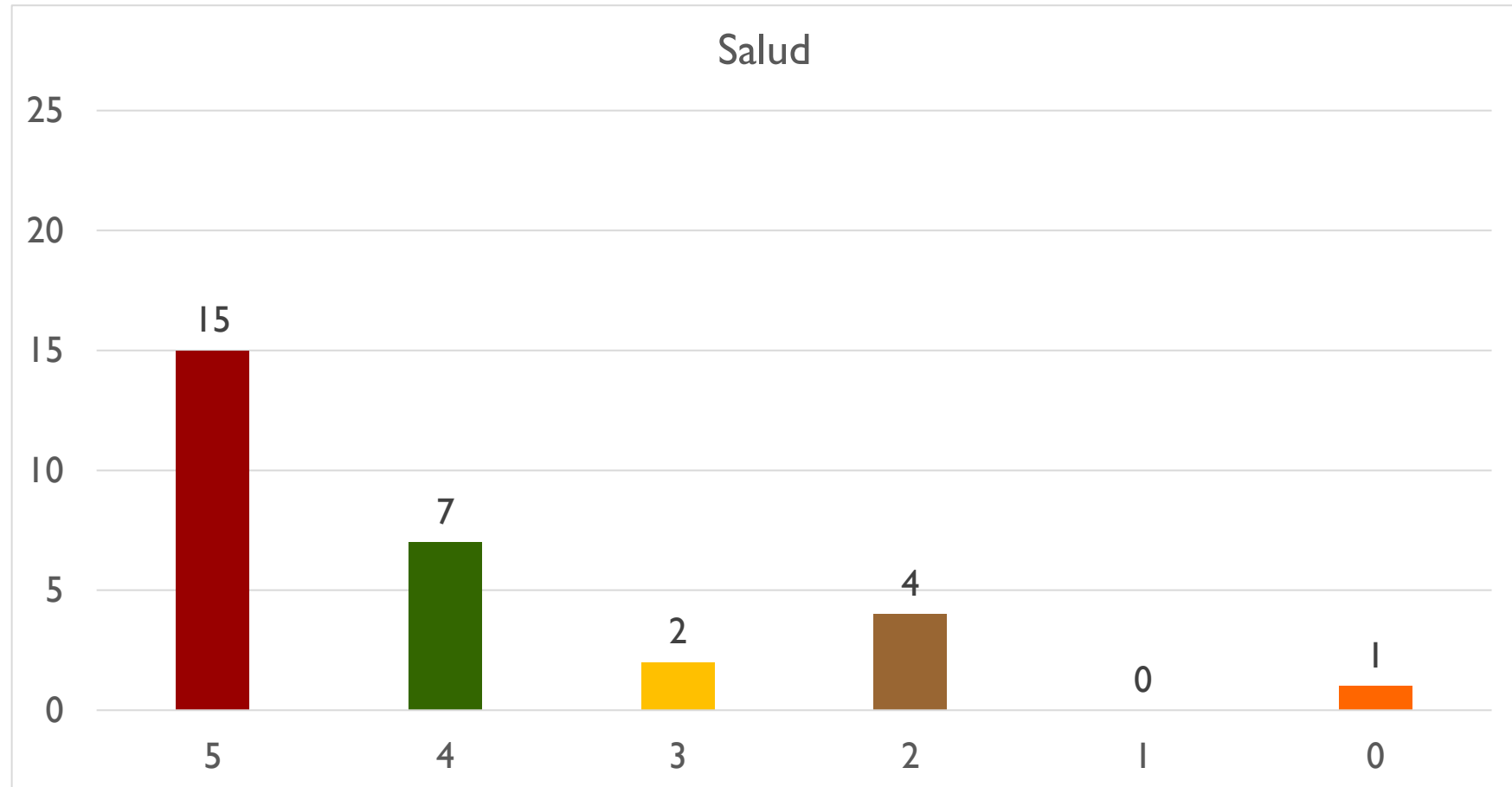
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 40. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



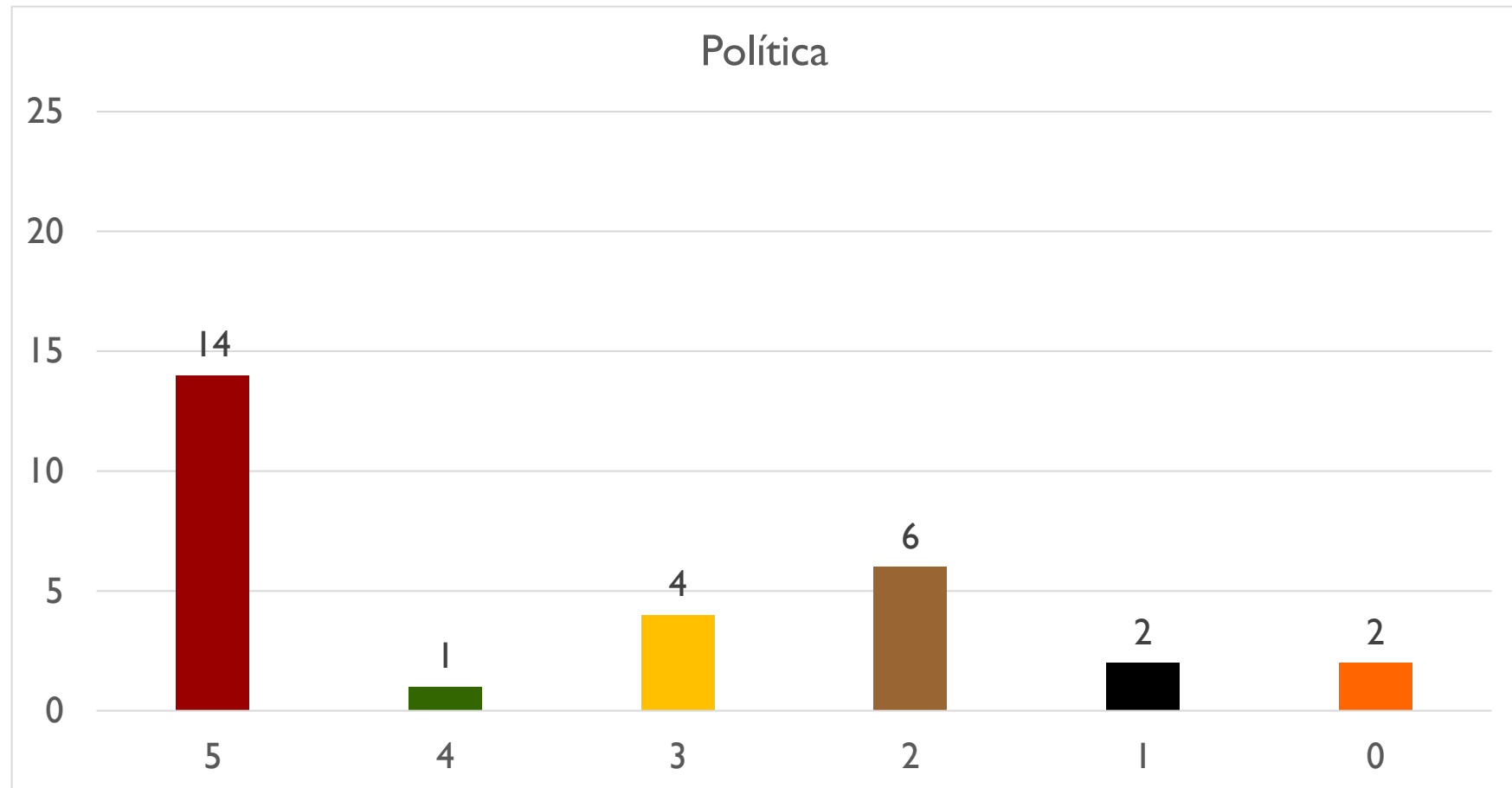
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 41. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 42. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 43. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A

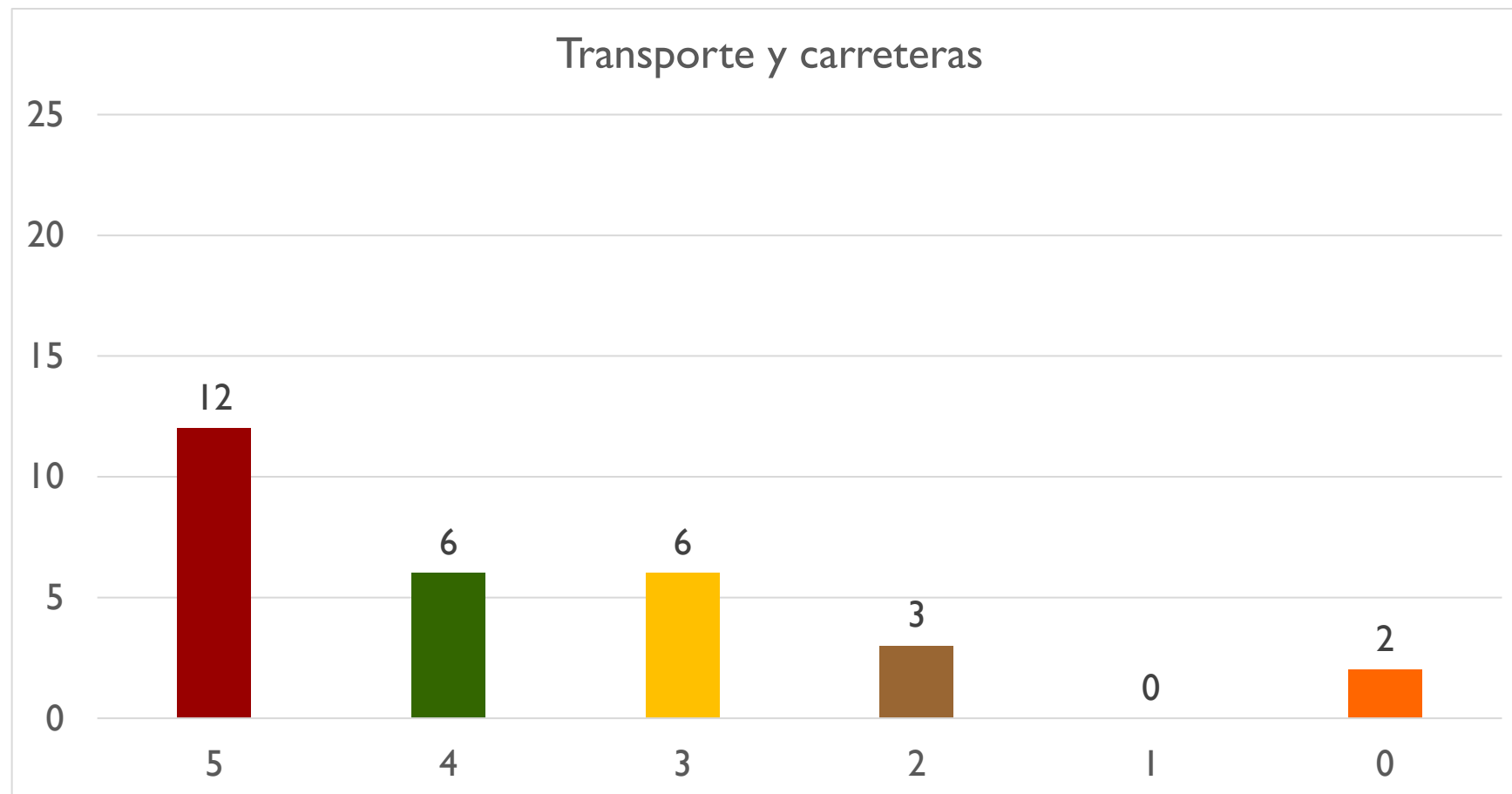
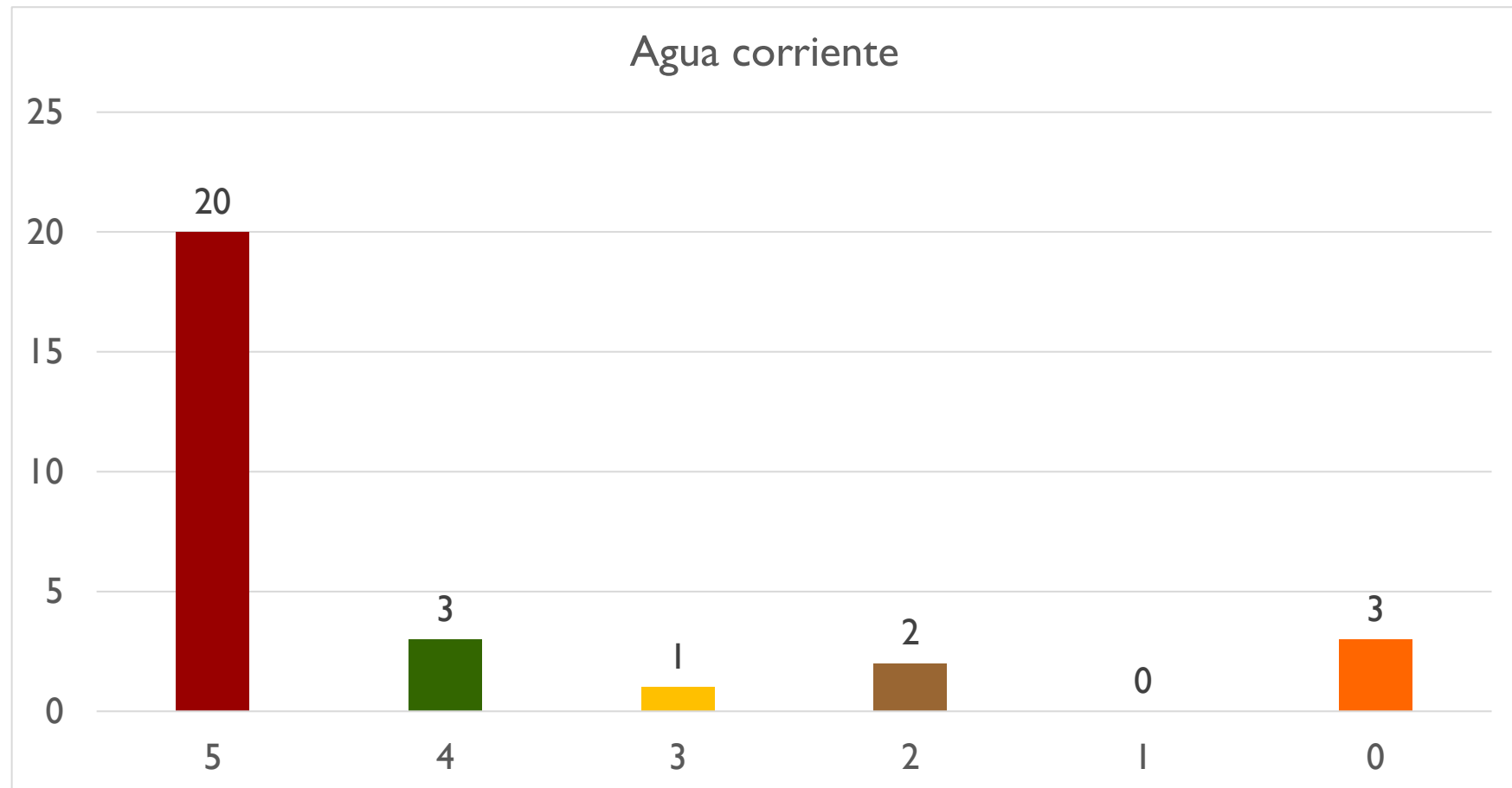
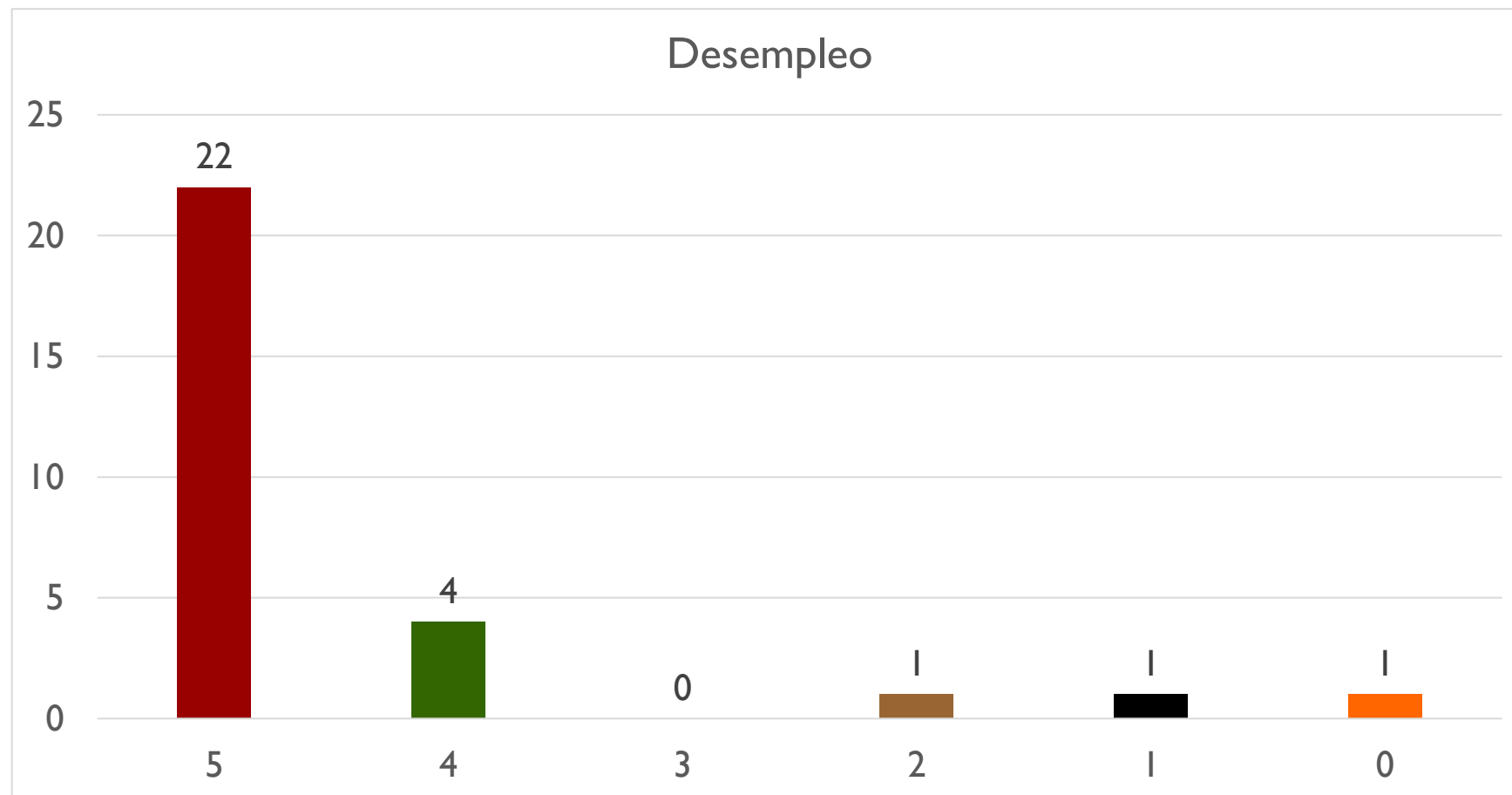


GRÁFICO 44. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



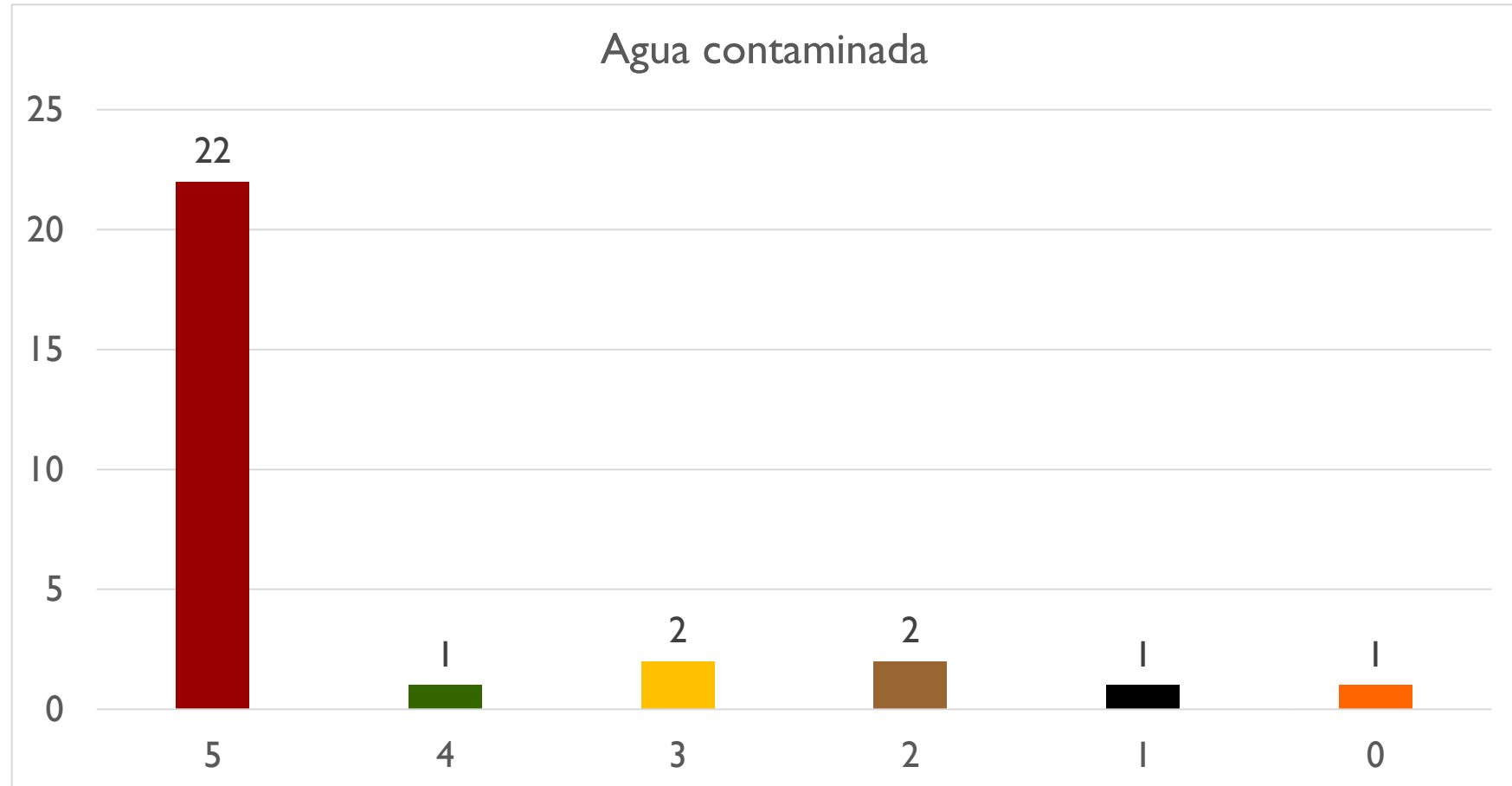
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 45. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



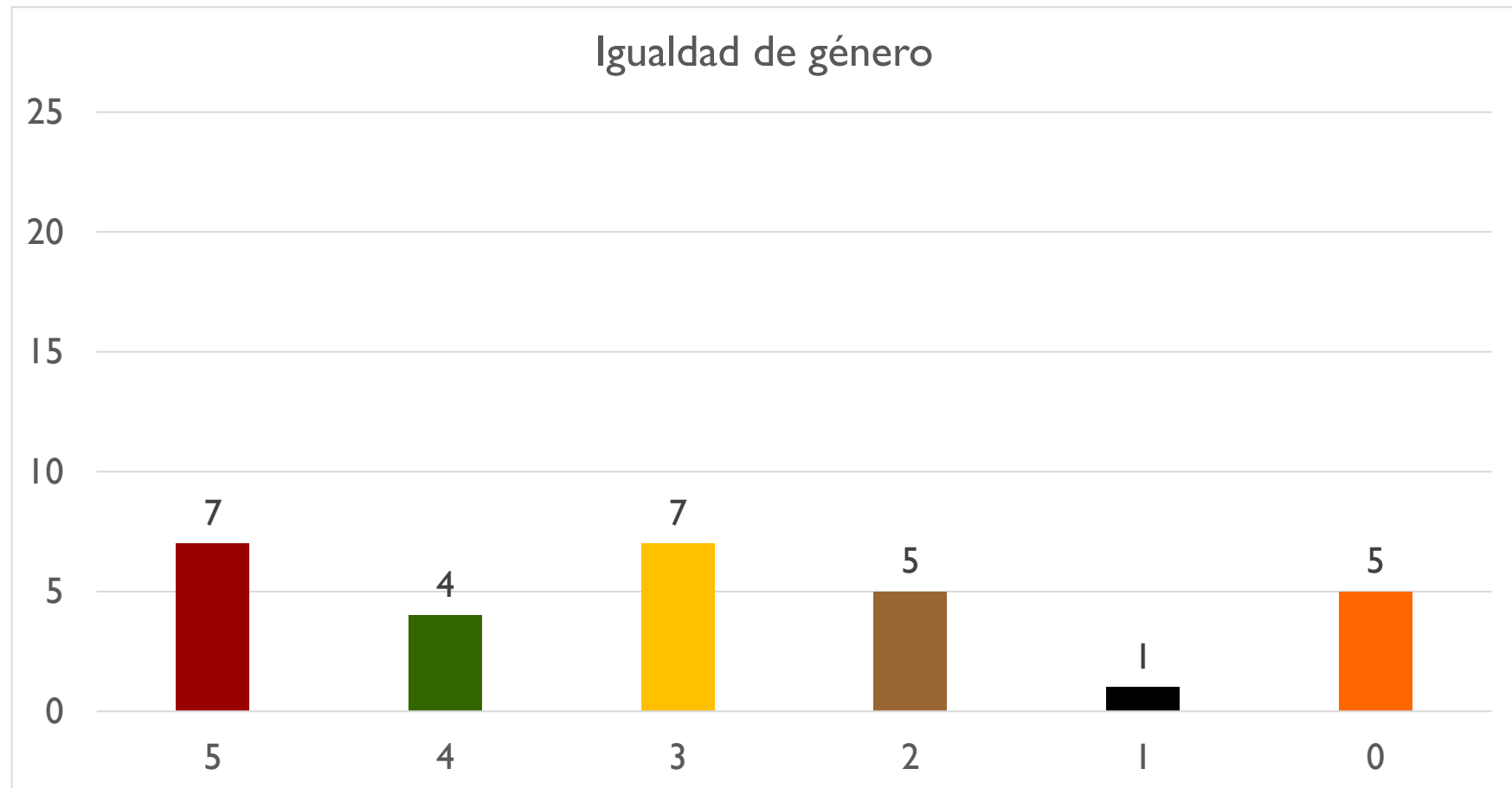
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 46. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



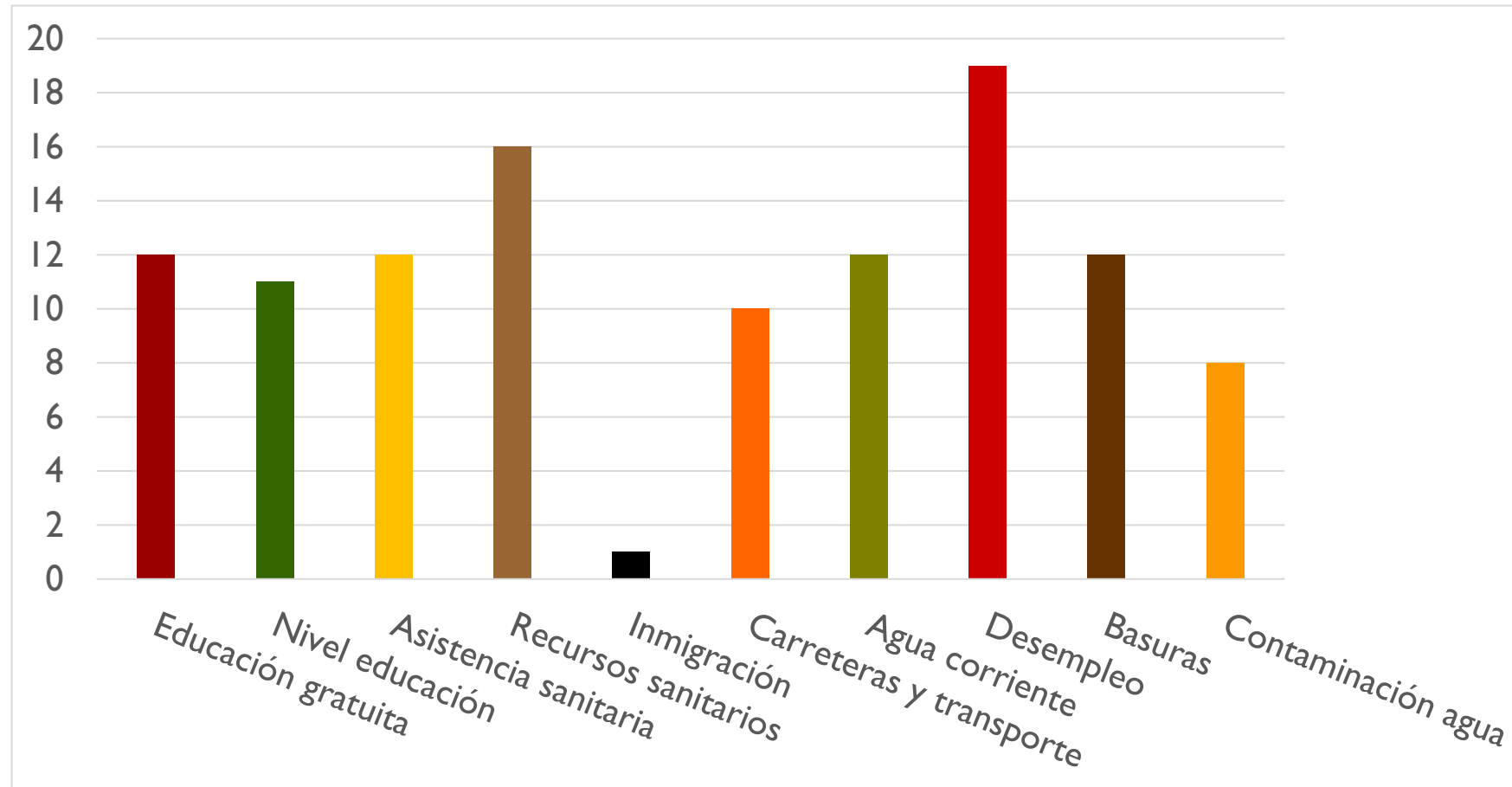
ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 47. VALORACIÓN PREOCUPACIÓN EN TORNO A



ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO 48. VALORACIÓN SOBRE QUÉ ÁREAS DEBEN MEJORARSE



ELABORACIÓN PROPIA